

GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE -IUNIE 2019

Inginerie economică în agricultură

Management general și strategic

1. Structura de conducere a unei entitati poate fi definita drept:

- ansamblul organelor și posturilor de conducere ordonate în cadrul nivelelor ierarhice și legăturile care se creează prin activitatea acestora *
- totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitatea
- totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitatea, precum legăturile care se creează prin activitatea acestora

2. Nivelurile ierarhice exprimă:

- modul de subordonare a diverselor organe și posturi de conducere care se găsesc cuprinse în structura de conducere a unei întreprinderi
- pozițiile pe care le au organele și posturile de conducere unele față de altele *
- liniile ierarhice care se creează între organele și posturile de conducere

3. Care din următoarele elemente constituie avantaje ale piramidei înalte?

- asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității *
- asigurarea scăderii responsabilității organelor și posturilor de conducere
- posibilitatea de manifestare a fenomenului de scurtcircuitare a informațiilor și a deciziilor

4. Care din următoarele elemente constituie dezavantaje ale piramidei înalte?

- posibilitatea creării de organisme cu funcții de conducere specializate
- asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității
- scăderea operativității în luarea deciziilor *

5. Care din următoarele elemente constituie avantaje ale piramidei aplatizate?

- asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității
- creșterea responsabilității organelor și posturilor de conducere în activitatea managerială *
- posibilitatea studierii aprofundate a problemelor supuse rezolvării și a luării unor decizii de calitate

6. Care din următoarele elemente constituie dezavantaje ale piramidei aplatizate?

- scăderea operativității în luarea deciziilor
- scăderea responsabilității organelor și posturilor de conducere
- nu se permite crearea de organisme și funcții specializate *

7. Posturile și funcțiile de conducere se caracterizează prin:

- competențe, autoritate și responsabilitate care vizează arii mai largi de activitate *
- o arie de competență care are ca sarcină să transpună în fapt deciziile
- urmarirea atribuțiilor titularului de post

8. Autoritatea ierarhică urmarește:

- doar o parte din activitățile pe care postul subordonat o execută
- partile componente ale activității pe care postul subordonat o execută
- întreaga arie a activității pe care postul subordonat o execută *

9. Delegarea de autoritate presupune:

- utilizarea prerogativelor oferite conducătorului ca urmare a poziției ierarhice pe care se situează funcția pe care o deține
- dreptul de a decide, de a da sarcini, de a coordona și de a controla modul în care deciziile sunt transpuse în practică
- transmiterea parțială și succesivă de autoritate spre diferitele niveluri ierarhice inferioare *

10. Relații de autoritate se refera la:

- a. legăturile care se creează între două posturi subordonate ierarhic *
- b. legaturile care se creează între organisme, posturi, sau compartimente situate la același nivel ierarhic
- c. legaturile care se creaza între departamante

11. Printre avantajele structurii ierarhice se numara:

- a. necesitatea unei pregătiri multilaterale, complexe a managerilor
- b. dispozițiile și informațiile au circulație rapidă *
- c. centralizarea excesivă a deciziilor

12. Printre dezavantajele structurii ierarhice se numără:

- a. atribuțiile posturilor clar precizate
- b. supraîncărcarea cu competențe a managerilor de la nivelurile superioare *
- c. circulația eficienta a informațiilor între posturile de conducere situate la același ierarhic

13. Printre avantajele structurii functionale se numără:

- a. posibilitatea specializării managerilor pe domenii de activitate *
- b. posibilitatea emiterii unor dispoziții cu caracter contradictoriu
- c. diminuarea responsabilității managerilor

14. Printre dezavantajele structurii functionale se numara:

- a. creșterea competențelor profesionale a cadrelor de conducere
- b. creșterea numărului de dispoziții date de mai mulți manageri și care parvin asupra unui post *
- c. eliberarea managerilor de deciziile de rutină

15. Printre avantajele structurii mixte se numara:

- a. numărul mare de niveluri ierarhice;
- b. creșterea complexității sistemului de legături
- c. încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor *

16. Printre avantajele structurii mixte se numara:

- a. posibilitatea specializării stricte a managerilor
- b. încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor *
- c. număr mare de niveluri ierarhice

17. Printre dezavantajele structurii mixte se numara:

- a. încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor
- b. creșterea complexității sistemului de legături *
- c. posibilitatea specializării stricte a managerilor

18. Care din urmatoarele metode apartin metodelor și tehnicilor manageriale generale?

- a. managementul prin obiective, managementul prin exceptii, managementul prin produs *
- b. metoda Brainstorming, managementul participativ, managementul prin bugete
- c. sedinta, managementul prin obiective, managementul prin produs

19. Care din urmatoarele metode apartin metodelor specifice de management?

- a. managementul prin obiective, managementul prin produs
- b. managementul participativ, managementul prin bugete
- c. sedinta, metoda Brainstorming *

20. Managementul prin bugete presupune:

- a. fundamentarea costurilor aferente realizării fiecărui produs și urmărirea încadrării cheltuielilor efective în nivelul proiectat al costurilor *
- b. utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților
- c. utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere

21. Managementul prin obiective presupune:

- a. sesizarea rapidă a situațiilor negative și urmărirea cu prioritate a domeniilor cheie ale exploatațiilor agricole
- b. utilizarea mai bună a timpului managerilor la nivelurile ierarhice superioare
- c. utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților *

22. Managementul participativ presupune:

- a. utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere *
- b. utilizarea unui sistem managerial care urmărește obținerea a cât mai multor idei, privind modul de rezolvare a unor probleme
- c. asigurarea unui climat de permisivitate, de libertate deplină în emiterea ideilor

23. Funcția de previziune se referă la:

- a. activitățile care vizează orientarea dezvoltării și funcționării entitatilor pe baza investigării tendințelor de dezvoltare a fenomenelor, a posibilităților de introducere în producție a progresului tehnico-științific *
- b. ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție.
- c. menținerea, păstrarea și perfecționarea stării de ordonare a sistemului exploatației agricole și a legăturilor dintre compartimentele sale.

24. Funcția de comanda se referă la:

- a. ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție
- b. modul de funcționare a sistemului, de promovare a aspectelor pozitive și de înlăturare a abaterilor atunci când este cazul.
- c. activitățile managementului îndreptate spre transformarea deciziilor în acțiuni concrete, prin precizarea sarcinilor ce revin executanților, a termenelor și modalităților concrete pentru realizarea lor *

25. Care din următoarele afirmații sunt corecte:

- a. structura de conducere trebuie astfel concepută încât să conducă la realizarea obiectivelor planificate *
- b. structura organizatorică a conducerii este strict dependentă de structura organizatorică de producție *
- c. structura de conducere nu trebuie să fie dinamică și ușor adaptabilă la modificările survenite

26. Care din următoarele elemente sunt elemente primare ale structurii de conducere?

- a. nivelurile ierarhice *
- b. filiera tehnologică
- c. organele și posturile de conducere *

27. Printre avantajele managementului prin produs se numără:

- a. exercitarea unui control permanent al resurselor financiare și implicit al tuturor resurselor
- b. coordonarea unitară a proceselor tehnice și economice *
- c. orientarea mai pronunțată spre cerințele pieței pentru produsul respectiv *

28. Printre dezavantajele managementului prin bugete se numără:

- a. volumul mare de muncă pentru completarea formularisticii utilizate la aplicarea metodei *
- b. operativitatea redusă ca urmare a unor circuite informaționale lungi *
- c. reducerea frecvenței luării deciziilor

29. Printre avantajele metodelor și tehnicilor specifice de management se numără:

- a. creșterea nivelului de informare *
- b. diminuarea responsabilității unor manageri
- c. punerea în valoare a competenței specialiștilor *

30. Printre avantajele metodelor și tehnicilor specifice de management se numără:

- a. consumul mare de timp *
- b. operationalitatea redusă *
- c. schimburile de experiență

31. Aspectele urmărite prin funcția de previziune au în vedere:

- a. structurarea exploatației pe compartimente de producție operaționale și funcționale *
- b. stabilirea componenței aparatului de management pe posturi și niveluri ierarhice *
- c. acțiunile privind asigurarea desfășurării în flux continuu a proceselor de producție și de muncă *

32. Funcția de coordonare are ca scop:

- a. asigurarea fluxului și unității de acțiune *
- b. direcționarea unitară a eforturilor *
- c. organizarea locurilor de muncă

33. În funcție de conținutul activității și atribuțiile pe care le au, managerii se clasifică în:

- a. manageri introvertiți
- b. manageri funcționali *
- c. manageri operaționali *

34. Managerul sangvinic se caracterizează prin faptul că:

- a. are un temperament puternic, echilibrat *
- b. nu se angajează în acțiuni riscante *
- c. este ambițios, nu știe să renunțe

35. Managerul coleric se caracterizează prin faptul că:

- a. are un temperament puternic *
- b. este o persoană interiorizată
- c. are tendința de a adopta atitudini extreme și nejustificate *

36. La baza motivației individuale stau:

- a. interesele *
- b. atitudinile *
- c. conflictele

Managementul producției

37. Exploatația agricolă, în totalitate, este un complex de:

- a. factori de producție,
- b. mijloace de muncă, obiecte ale muncii și forță de muncă; *
- c. resurse materiale.

38. În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatarea agricolă constituie un sistem:

- a. tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil*
- b. închis, neregabil și neorganizabil.
- c. neproductiv direct.

39. Exploatarea agricolă se diferențiază în funcție de:

- a. forma de proprietate;*
- b. sfera de activitate și forma juridică;*
- c. mărime și dimensiune.*

40. Structura de producție a unei exploatarea agricole se definește prin:

- a. felul și numărul ramurilor vegetale și/sau zootehnice,*
- b. proporțiile dintre ramurile vegetale și/sau zootehnice, *
- c. ponderea ramurilor vegetale și/sau zootehnice în activitatea exploatarea.*

41. Exploatația agricolă dispune de autonomie economico-financiară, caracterizată prin aceea că:

- a. are plan propriu de producție și buget de venituri și cheltuieli;*
- b. își constituie fonduri proprii pentru autofinanțare, *
- c. încheie bilanț, are cont la bancă, intră în relații economice, financiare și juridice cu alte unități;*

42. Factorii ce influențează activitatea de producție dintr-o exploatație agricolă sunt:

- a. de management,*
- b. naturali-ecologici, tehnologici, economici, juridici, *
- c. socio-culturali, demografici.*

43. Funcțiunile exploatațiilor agricole sunt:

- a. de cercetare-dezvoltare, de producție, financiar-contabilă, comercială, de personal, de protecție a mediului înconjurător,*
- b. de organizare, de planificare, de control,
- c. de organizare, de coordonare.

44. Funcțiunea de producție constituie funcțiunea primordială a unității agricole, activitățile cuprinse în cadrul ei referindu-se la:

- a. pregătirea producției sub aspect tehnic, tehnologic și organizatoric,*
- b. programarea și lansarea producției,*
- c. desfășurarea proceselor de muncă prevăzute prin tehnologii.*

45. Transmitanța (capacitatea de trecere a unui sistem) reprezintă:

- a. raportul valoric dintre intrări și ieșiri,
- b. raportul valoric dintre ieșiri și intrări,*
- c. diferența valorică dintre ieșiri și intrări.

46. În raport cu modul în care participă la executarea diferitelor produse, lucrări sau servicii, procesele de muncă, care constituie principala componentă a unui proces de producție, se clasifică în:

- a. procese de bază, procese auxiliare, procese de service,*
- b. procese de transport,
- c. procese de depozitare sau de magazinaj.

47. După conținutul și modul de exprimare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:

- a. norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal, *
- b. norme empirice și norme cu motivare tehnică,
- c. norme unificate și norme locale.

48. După sfera de aplicare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:

- a. norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal,
- b. norme empirice și norme cu motivare tehnică,
- c. norme unificate și norme locale.*

49. Resursele de producție reprezintă:

- a. potențialul natural, material, financiar, uman și informațional de care dispune societatea la un moment dat,*
- b. fișa tehnologică a unei culturi,
- c. planul anual de producție al unei exploatații agricole.

50. În adoptarea deciziilor privind combinarea resurselor este necesar să se aibă în vedere faptul că în procesul de producție între resurse pot exista:

- a. raporturi de complementaritate și de substituabilitate,*
- b. legături de funcționalitate,
- c. raporturi economice.

51. Substituirea resurselor se face pe baza cunoașterii:

- a. proporției (raportului) lor de substituire considerat sub două aspecte - fizic și valoric,*
- b. structurii de conducere a exploatației agricole,
- c. structurii de producție a exploatației agricole.

52. În vederea stabilirii modului de aplicare a resurselor este necesar să se ia în considerare o serie de indicatori ce reflectă legătura dintre producția obținută și resursele consumate:

- a. producția totală pe unitatea de producție, producția fizică suplimentară, producția fizică marginală,*
- b. bugetul de venituri și cheltuieli al exploatației,
- c. cheltuielile totale de la nivelul unei culturi.

53. Momentul de Optim Economic se înregistrează atunci când:

- a. producția marginală valorică este mai mică decât costul marginal,
- b. profitul este maxim,*
- c. sporul de producție este zero.

54. Factorul de producție reprezintă:

- a. o componentă a ansamblului de elemente ce participă nemijlocit la producerea diverselor produse agricole,
- b. tehnologia unei culturi,*
- c. planul anual de producție al unei exploatații agricole.

55. Factorii naturali de producție:

- a. nu sunt purtători de costuri,*
- b. sunt purtători de costuri,
- c. se consumă integral într-un ciclu de producție.

56. În funcție de raportul dintre volumul factorilor de producție și volumul producției totale obținute, factorii de producție pot fi:

- a. monovalenți și polivalenți,
- b. ficși și variabili,*
- c. naturali, economici și umani.

57. În funcție de participarea la una sau mai multe activități de producție, factorii de producție pot fi:

- a. monovalenți și polivalenți*
- b. ficși și variabili;
- c. naturali

58. Factorii de producție ficși determină cheltuielile fixe care sunt independente:

- a. de felul activităților de producție *
- b. volumul activităților de producție *
- c. intensitatea activităților de producție *

59. Desfășurarea eficientă a activităților în exploatațiile agricole necesită ca asigurarea cu resurse de producție, combinarea și alocarea lor să fie astfel făcută încât să ducă la:

- a. valorificarea integrală a capacității de producție a unității prin folosirea completă a resurselor,*
- b. obținerea unor cantități sporite de produse pe hectar, cu costuri de producție cât mai reduse pe unitatea de produs,*
- c. creșterea continuă a randamentului resurselor utilizate, prin aplicarea tehnologiilor moderne și a mijloacelor tehnice perfecționate.*

60. Riscul de producție apare:

- a. datorită incertitudinii privind manifestarea factorilor naturali de care depinde dezvoltarea culturilor,*
- b. când fermieri trebuie să ia credite pentru susținerea producției,
- c. datorită acțiunii factorilor legislativi.

61. Fișa tehnologică reprezintă:

- a. un document în care sunt trecute în ordine cronologică totalitatea lucrărilor agricole ce se execută la o anumită cultură,*
- b. bugetul de venituri și cheltuieli al unei culturi,
- c. un document în care sunt trecute cheltuielile indirecte executate la o anumită cultură.

62. În cadrul fișei tehnologice se regăsesc:

- a. cheltuieli indirecte;
- b. cheltuieli directe;*
- c. cheltuieli de aprovizionare.

63. Producția neterminată reprezintă:

- a. lucrările și cheltuielile efectuate în anul anterior anului de plan, pentru obținerea producției din anul de plan;*
- b. lucrările și cheltuielile efectuate în anul de plan, pentru obținerea producției din același an;*
- c. lucrările și cheltuielile efectuate atât în anul anterior anului de plan cât și în anul de plan;

64. Producția terminată reprezintă:

- a. lucrările și cheltuielile efectuate în anul anterior anului de plan, pentru obținerea producției din anul de plan,
- b. lucrările și cheltuielile efectuate în anul de plan, pentru obținerea producției din același an,*
- c. lucrările și cheltuielile efectuate atât în anul anterior anului de plan cât și în anul de plan.

65. Fișa tehnologică cadru a unei culturi agricole cuprinde:

- a. indicatori ce caracterizează lucrările mecanice;*
- b. indicatori ce caracterizează lucrările manuale;*
- c. indicatori ce caracterizează materiile și materialele.*

66. Calculați costul de producție pentru un kg de grâu cunoscând următoarele date:

Cheltuieli totale la cultura de grâu de 2250 lei/ha;

Producția totală de grâu = 50 q/ha

- a. 0.5 lei/kg grâu,
- b. 0.45 lei/kg grâu, *
- c. 0.6 lei/kg grâu.

67. O fermă dispune de 100 ha teren agricol din care 85 de ha teren arabil. In anul de plan sunt cultivate cu grâu 30 ha, porumb 20 ha și floarea soarelui 10 ha. Ce procent ocupă suprafața cultivată în cadrul resursei de teren arabil și în cadrul resursei de teren agricol?

- a. 80,12% din resursa de teren arabil și 70,05 % din resursa de teren agricol,
- b. 60,93 % din resursa de teren arabil și 70, 05% din resursa de teren agricol,
- c. 70,59% din resursa de teren arabil și 60,00 % din resursa de teren agricol.*

68. In cadrul unei exploatații agricole lucrează doi angajați permanenți, cu o medie de 22 zile normă/lună. In luna iunie, deficitul de forță de muncă este de 30 de Zile Normă. De câți zilieri este nevoie pentru a acoperi deficitul de forță de muncă dacă se dorește finalizarea lucrărilor în decurs de 6 zile?

- a. 5 muncitori zilieri,*
- b. 6 muncitori zilieri,
- c. 4 muncitori zilieri,

69. In cadrul fișei tehnologice la cultura de grâu, regăsim următoarele cheltuieli:

Cheltuieli cu lucrările mecanizate =1000 lei

Cheltuieli cu lucrările manuale = 50 lei

Cheltuieli cu materialele = 1400 lei

Dacă totalul cheltuielilor pentru un ha de teren de grâu este de 2720 lei, ce procent din acestea este ocupat de cheltuielile tehnologice?

- a. 77,24 %
- b. 80, 13 %
- c. 90,07 %*

Managementul proiectului

70. Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost beneficiu este specifică fazei:

- a. de definire
- b. de concepere*
- c. de îndeplinire

71. Procesul de planificare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a. de definire*
- b. de concepere
- c. de îndeplinire

72. Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a. de definire
- b. de concepere
- c. de îndeplinire*

73. Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:

- a. produse, programare, resurse*
- b. produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare
- c. produse, programare, resurse, planificare, organizare, control

74. Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:

- a. formularea clară a obiectivelor
- b. nevoile de resurse sunt incomplete *
- c. responsabilitățile sunt clar repartizate

75. Ce sunt ordonatorii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului*
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

76. Ce sunt supporterii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului*
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

77. Ce sunt partizanii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii*

78. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?

- a. format schiță identată*
- b. format buline în rețea*
- c. format activitate în așteptare

79. Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?

- a. tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității.
- b. schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect.*
- c. abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

80. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?

- a. format schiță identată
- b. format activitate țintă*
- c. format activitate în așteptare*

81. Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?

- a. eveniment, activitate, durată, perioada, resurse
- b. eveniment, activitate, durată, resurse
- c. eveniment, activitate, durată*

82. Ce este calea critică?

- a. o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.
- b. o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună.*
- c. perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp

83. Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?

- a. proiectul se va finaliza cu întârziere.
- b. proiectul se va finaliza la timp*.
- c. proiectul se va finaliza în avans.

Managementul resurselor umane

84. Care sunt principalele cerințe privind analiza posturilor?

- a. să fie în permanență axată pe obiective clare și să utilizeze metode și tehnici adecvate;*
- b. trebuie înțelese, în primul rând, sarcinile și cerințele postului;*
- c. analiza trebuie permanent raportată la viziunea de ansamblu a proceselor de muncă;*

85. Care sunt principalele obiective ale analizei posturilor?

- a. susținerea altor activități de personal;*
- b. stabilirea obiectivelor în legătură cu resursele umane;
- c. elaborarea fișei postului;

86. Care sunt metodele și tehnicile de analiză a posturilor?

- a. estimările manageriale;
- b. interviul;*
- c. metodele matematice;

87. Care sunt cele mai importante aspecte care trebuie avute în vedere în alegerea metodelor de analiză a posturilor?

- a. tipurile de date și informații necesare;*
- b. sursele care sunt mai recente;
- c. alegerea posturilor cheie;

88. Care sunt factorii operaționali în definirea postului?

- a. postul trebuie să fie considerat de individ ca având sens și utilitate;
- b. postul trebuie să-i pună la încercare angajatului capacitățile pe care acesta le consideră de valoare;*
- c. postul trebuie să ofere recompensele considerate corespunzătoare efortului depus;

89. Care sunt principiile managementului științific aplicate în proiectarea posturilor?

- a. munca trebuie organizată astfel încât muncitorii să poată fi cât mai eficienți;*
- b. determinarea timpului necesar îndeplinirii sarcinilor și stabilirea timpilor standard;
- c. metodele de recompensare trebuie să se bazeze pe timpi standard;

90. Îmbogățirea posturilor implică o serie de schimbări în conținutul acestora. Care sunt aceste schimbări?

- a. creșterea responsabilității angajaților pentru propria lor muncă;*

- b. permite o relaxare a celor care desfășoară activități fizice sau lucrează în poziții incomode, nenaturale sau neergonomice;
- c. amplifică dimensiunile sociale și umane ale muncii;

91. Politicile de recrutare și practicile manageriale în acest domeniu sunt afectate de o serie de constrângeri sau de numeroși factori externi și interni. Care sunt acestea?

- a. capacitatea sistemelor de pregătire și dezvoltare a resurselor umane, precum și modelele educaționale;*
- b. evaluarea performanțelor și recompensele angajaților;
- c. programele de pregătire profesională care permit dezvoltarea corespunzătoare a propriilor angajați;

92. Care sunt avantajele recrutării interne?

- a. atragerea candidaților este mult mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și mai eficientă;*
- b. permite realizarea unor schimbări semnificative;
- c. permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea;

93. Care sunt dezavantajele recrutării interne?

- a. costul recrutării personalului este mult mai ridicat;
- b. împiedică infuzia de „suflu proaspăt” și nu favorizează promovarea unor „idei noi”;*
- c. angajatul poate fi acționat în judecată dacă deține unele date și informații;

94. Care sunt avantajele recrutării externe?

- a. permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de candidați ;*
- b. recrutarea personalului este mult mai rapidă și mai puțin costisitoare;
- c. motivarea personalului crește, iar ambianța morală se îmbunătățește;

95. Care sunt dezavantajele recrutării externe?

- a. timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;*
- b. provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
- c. nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii anterioare privind angajarea;

96. Motivele pentru care unii manageri nu-și exprimă aprecierea atunci când acest lucru se impune, sunt:

- a. unii manageri nu consideră necesar să răsplătească efortul depus;*
- b. frica de represalii;
- c. lipsa de interes față de performanțele subordonaților;

97. Definiția dată evaluării performanței profesionale completează conceptul de evaluare cu unele elemente suplimentare, care sunt:

- a. un bilanț al muncii depuse;*
- b. o operațiune periodică scrisă;*
- c. permite o evaluare a șanselor de evoluție viitoare;*

98. Evaluarea resurselor umane sau a performanțelor acestora presupune mai multe activități distincte. Acestea sunt:

- a. evaluarea potențialului și a capacității de evoluție sau dezvoltare a unei persoane;*
- b. evaluarea șanselor de evoluție viitoare;
- c. evaluarea comportamentului;*

99. Care sunt problemele potențiale și sursele de erori în procesul de evaluare a performanțelor profesionale?

- a. manifestarea autorităților absolute;
- b. practicarea evaluărilor selective;
- c. efectul criteriului unic;*

100. Cauzele care duc la supraevaluarea performanțelor sunt:

- a. spiritul critic excesiv;
- b. percepția greșită a noțiunii de exigență;
- c. dorința managerilor de a câștiga bunăvoința subordonaților prin generozitate; *

101. Care sunt căile sau modalitățile de acțiune care pot conduce la prevenirea sau estomparea problemelor potențiale și a surselor de erori identificate în procesul de evaluare a performanțelor?

- a. practicarea evaluărilor selective;*
- b. folosirea mai multor evaluatori;*
- c. elaborarea criteriilor de evaluare pe baza analizei posturilor;

102. Sistemul de recompense cuprinde mai multe componente. Acestea sunt:

- a. recompensele directe ;*
- b. sistemul de stimulente;*
- c. recompensele indirecte;*

103. Resursele umane au, în cadrul organizației, unele particularități precum:

- a. reprezintă una din cele mai importante investiții ale organizației;*
- b. dispun de o relativă inerție la schimbare, compensată însă de o mare adaptabilitate;*
- c. constituie un potențial uman, care trebuie înțeles, motivat și antrenat;*

104. Care sunt principalele avantaje ale îmbogățirii postului?

- a. dezvoltarea resurselor umane;*
- b. implică timp și costuri mai reduse;
- c. se reduce durata de realizare a sarcinilor;

105. Obiectivele evaluării posturilor au în vedere:

- a. asigurarea cadrului necesar pentru ca o parte din valoarea adăugată să revină angajaților;
- b. reducerea numărului conflictelor de muncă datorită gradului de înțelegere a diferențelor între posturi;*
- c. creșterea adeziunii angajaților la organizație;

106. Motivele pentru care organizațiile aleg și folosesc o metodă de evaluare a posturilor au în vedere:

- a. consensul evaluatorilor;
- b. ușurința de folosire și tradiția;*
- c. profesionalismul manifestat;

107. Care sunt principalele caracteristici ale administrării personalului?

- a. funcțiunea de personal și-a sporit importanța și s-a diversificat;*
- b. preocuparea de a înțelege din ce în ce mai mult costul capitalului uman;
- c. introducerea unui sistem elaborat de legislație a muncii;

108. Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:

- a. avansare;*
- b. succesiune de posturi de-a lungul vieții;*
- c. parte importantă din viața unui individ;

109. Aspectele care trebuie să fie avute în vedere la formularea strategiilor din domeniul resurselor umane se referă la:

- a. strategia globală a organizației influențează strategiile din domeniul resurselor umane;*
- b. imperatiile culturale ale managementului asociate cu schimbările organizației;
- c. intențiile de creștere, diversificare și dezvoltare a pieței;

110. Strategia de personal trebuie orientată spre:

- a. planificarea pe termen lung a personalului pentru a avea asigurate resursele umane necesare;*
- b. planificarea pe termen scurt a personalului;
- c. limitarea activităților de dezvoltare a personalului;

111. Pentru ca politicile din domeniul resurselor umane să-și atingă obiectivele propuse, ele trebuie să:

- a. să fie în concordanță cu obiectivele, strategiile și politicile generale ale organizației;*
- b. să reflecte intenția organizației de a garanta oportunități egale tuturor angajaților;
- c. să descrie atitudinea organizației față de membrii săi;

112. Care sunt principalele cerințe ale descrierii posturilor?

- a. să conțină toate punctele necesare scopului pentru care a fost elaborată;*
- b. să asigure o uniformitate de procedură la analiza elementelor de muncă;
- c. să permită identificarea acțiunilor și condițiilor nesigure ale postului;

113. În elaborarea specificației postului pot exista unele riscuri referitoare la:

- a. tentația de a ne concentra îndeosebi pe dinamica postului;
- b. introducerea în descrierea cerințelor personale a unor criterii nejustificat de restrictive;*
- c. tentația de a limita capacitățile angajatului sau dezvoltarea acestuia;

114. Planificarea resurselor umane oferă o serie de avantaje care se referă la:

- a. permite utilizarea și dezvoltarea mai eficientă a resurselor umane; *
- b. estimează cererea viitoare de angajați;
- c. reduce dependența de recrutarea externă;*

115. Caracteristicile managementului resurselor umane derivă din aspecte care se referă la:

- a. preocupările sunt tot mai mult orientate spre determinarea dimensiunii umane a schimbărilor organizaționale;*
- b. preocuparea de a înțelege din ce în ce mai mult costul capitalului uman;*
- c. apare necesitatea promovării avantajelor muncii în echipă;

116. Principalele domenii de activitate a managementului resurselor umane se referă la:

- a. organizarea și proiectarea posturilor;*
- b. recompense, avantaje sau ajutoare acordate;*
- c. programe de muncă flexibile;

117. În concepția managementului resurselor umane, funcțiunea de personal presupune:

- a. gestiunea resurselor umane; *
- b. mediul și condițiile de muncă;*
- c. cercetarea personalului și sistemele informaționale;

118. Un post bine definit este postul care posedă o serie de trăsături precum:

- a. implică un domeniu clar definit de responsabilități, posibilitatea exercitării autorității și elaborării deciziilor;*
- b. oferă recompensele considerate corespunzătoare efortului depus;
- c. oferă oportunități de învățare și dezvoltare;*

119. Etapele procesului de selecție a resurselor umane sunt:

- a. depunere de C.V. și scrisoare de intenție;*
- b. interviul;*
- c. teste, chestionare;*

120. Care din variantele enumerate reflectă tipuri de analiză de post?

- a. analize generale și detaliate;
- b. analize interdisciplinare;
- c. analize orientate asupra posturilor;*

121. Ce aspecte trebuie avute în vedere în alegerea metodelor de analiză a posturilor?

- a. instrumentele și documentele necesare pentru culegerea datelor;
- b. tipurile de date și informații necesare;*
- c. alegerea posturilor cheie;

122. Menționați care din combinațiile prezentate reprezintă metode și tehnici de analiză a posturilor?

- a. metodele matematice;
- b. metoda Delphi;
- c. interviul sau metoda discuțiilor-interviu;*

123. Principalele avantaje ale lărgirii posturilor sunt?

- a. implică timp și costuri mai reduse;
- b. se reduce durata de realizare a sarcinilor;
- c. rezultate mai bune și o mai mare satisfacție a muncii;*

124. Proporțiile și profunzimea postului reprezintă dimensiunile:

- a. conținutului postului;*
- b. îmbogățirii postului;
- c. analizei posturilor;

125. Caracteristicile cerute ocupantului unui post sunt prevăzute în:

- a. conținutul postului;
- b. descrierea postului;
- c. specificația postului;*

126. Firmele care se dezvoltă rapid apelează în general la:

- a. recrutarea din exterior;*
- b. recrutarea din interior;
- c. promovarea ca formă de recrutare;

127. Între instrumentele folosite în managementul motivării se regăsește:

- a. asigurarea competiției constructive;*
- b. un sistem de salarizare stimulat;*
- c. delegarea;

Managementul calității

128. Sistemul de management al calitatii :

- a. se bazează pe principiile HACCP;
- b. se referă la calitatea produselor alimentare;*
- c. poate fi certificat de către un organism de certificare acreditat.*

129. Pericolele potențiale chimice care influențează siguranța alimentului sunt:

- a. reziduurile de pesticide, metalele grele, aditivii alimentari;*
- b. micotoxinele;*
- c. substanțele care pot migra din ambalajele de material plastic*

130. Acțiunea corectivă are rolul de a:

- a. informa personalul referitor la cerințele legale aplicabile ;
- b. corecta un produs neconform;
- c. implementa o măsură adecvată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.*

131. Pericolul potențial pentru siguranța alimentului se definește astfel:

- a. orice element de natură microbiologică, chimică sau fizică, ce poate afecta sănătatea sau viața consumatorului;*
- b. orice parametru al produsului sau procesului, dintr-un punct critic de control, a cărui depășire/nerespectare, ar pune în pericol sănătatea și viața consumatorului;
- c. orice neconformitate manifestată la un produs alimentar.

132. Identificarea Punctelor critice de control se realizează cu ajutorul:

- a. procedurii de evaluare a pericolelor în funcție de gravitatea și frecvența acestora;

- b. arborelui decizional HACCP;*
- c. diagramei de flux tehnologic.

133. Monitorizarea are rolul:

- a. de a ține sub control un proces tehnologic;*
- b. de a furniza informații privind starea de igienă a personalului;
- c. de a furniza informații necesare la verificarea eficacității sistemului de management al siguranței alimentului.*

134. Certificarea Sistemului de management al siguranței alimentului se face conform standardului:

- a. ISO 22000/2005;*
- b. ISO 9001/2008;
- c. ISO 9000/2006.

135. Auditul Sistemului de management al calitatii are rolul de a:

- a. monitoriza PCC-urile;
- b. identifica personalul care nu respectă instrucțiunile de lucru;
- c. evalua conformitatea sistemului față de criteriile de audit.*

136. Sistemul HACCP:

- a. este obligatoriu să fie implementat, conform legislației în vigoare;*
- b. este obligatoriu să fie certificat conform legislației în vigoare;
- c. nu este obligatoriu să fie certificat *

137. Standardul care se referă la definiția calitatii este:

- a. ISO 22000/2005;
- b. ISO 9001/2008;
- c. ISO 9000/2006.*

138. Standardul ISO 17025/2005 se referă la:

- a. acreditarea laboratoarelor;*
- b. noțiuni, definiții, vocabular privind sistemul de management al calitatii;
- c. calitatea ambalajelor pentru produsele alimentare

139. Termenul de inocuitate a produsului alimentar se referă la:

- a. calitatea igienică*
- b. calitatea organoleptică
- c. calitatea nutrițională

140. Prin Punct Critic de Control se înțelege:

- a. orice fază din lanțul alimentar, care poate fi ținută sub control, în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului;
- b. orice fază din lanțul alimentar care poate fi ținută sub control în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului, la un nivel acceptabil;*
- c. orice etapă dintr-un proces tehnologic care presupune un tratament termic

141. Evaluarea riscurilor se realizează cu ajutorul:

- a. procedurii care face referire la gravitatea și frecvența acestora;
- b. arborelui decizional HACCP;*
- c. diagramei de flux tehnologic.

142. Sistemul de monitorizare al parametrilor unui PCC trebuie să cuprindă:

- a. metoda de monitorizare, frecvența monitorizării, responsabilitatea monitorizării și documentul în care se înregistrează rezultatele;*
- b. identificarea și evaluarea riscurilor, măsurilor de control și verificarea metrologică a aparatelor de măsură și control;

c. înregistrări privind instruirea operatorilor care monitorizează acel PCC.

143. Corecțiile aplicate produselor neconforme trebuie să asigure că:

- a. produsele care nu se încadrează în specificații sunt tratate în mod adecvat;*
- b. produsul poate fi ușor identificat;
- c. persoanele implicate în neconformitatea respectivă au fost instruite.

144. Principiile managementului calității sunt următoarele:

- a. leadership;*
- b. luarea deciziilor pe baza de fapte;*
- c. relații reciproc avantajoase cu furnizorii.*

145. Din punct de vedere a relației dintre auditor și auditat, auditurile se clasifică astfel:

- a. interne;*
- b. externe de terță parte;*
- c. externe de secundă parte*

146. Termenul de trasabilitate presupune

- a. posibilitatea stabilirii legăturii dintre lotul de produs finit și toate ingredientele, respectiv ambalajele care-l constituie*
- b. stabilirea legăturii dintre lotul de produs finit și cantitatea de materii prime existente în depozit
- c. cunoașterea traseului urmat de personal la locul de muncă

147. Îmbunătățirea continuă reprezintă

- a. un principiu important al sistemului de management al calității*
- b. un principiu al sistemului HACCP
- c. un principiu de bază al inocuității produselor alimentare

148. Standardul ISO 9001/2008 se referă la:

- a. siguranța produselor alimentare;
- b. calitatea produselor alimentare;*
- c. securitatea produselor alimentare

149. Prin corecție se înțelege:

- a. măsura ce trebuie luată pentru a corecta produsul neconform;*
- b. operațiunea întreprinsă în urma identificării unui pericol potențial;
- c. măsura implementată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.

150. Precizați care dintre următoarele enunțuri sunt corecte

- a. neconformitatea: un produs alimentar nu are pe etichetă marcată data expirării*
- b. corecția: produsul se v-a reeticheta*
- c. acțiunea corectivă: instruirea persoanei responsabile cu verificarea etichetării*

151. Cine are responsabilitatea de a formula acțiunile corective în urma unui audit de certificare:

- a. auditorul;
- b. auditatul;*
- c. oricare dintre membrii echipei de audit

152. Care dintre următoarele standarde se referă la: Termeni, definiții și vocabular din domeniul Managementului calității

- a. ISO 22000/2005;
- b. ISO 9001/2008;
- c. ISO 9000/2006.*

153. Care dintre următoarele enunțuri reprezintă principii ale managementului calității:

- a. implicarea personalului*

- b. abordarea procesuala*
- c. orientarea catre client*

154. Standardul care precizeaza modul de desfasurare al unui audit este

- a. ISO 18001/2003
- b. ISO 19011/2003*
- c. ISO 14001/2005

155. Masura preventiva are rolul de a

- a. preveni aparitia unei neconformitati*
- b. preveni reaparitia unei neconformitati
- c. preveni alterarea unui produs alimentar

156. Factorii care contribuie la realizarea calitatii sunt reprezentati de:

- a. Regula celor 5 M*
- b. Diagrama Ishikawa*
- c. Diagrama Pareto

157. Pericolele potientiale fizice aferente unui produs alimentar sunt:

- a. micotoxinele prezente intr-un produs
- b. fragmentele din material plastic desprinse din ambalaj si intrate in produs*
- c. fragmentele de metal din Al, Cu si Pb*

158. Din categoria alergenilor majori fac parte:

- a. capsunile si ciocolata
- b. arahidele si alunele*
- c. soia si mustarul*

159. Ingredientele de pe eticheta unui produs alimentar trebuie mentionate:

- a. în ordinea crescatoare a cantitatii lor din produs
- b. în ordine alfabetica
- c. în ordinea descrescatoare a cantitatii lor din produs*

160. Metodele utilizate pentru obtinerea dovezilor de audit sunt urmatoarele:

- a. efectuarea de fotografii in fabrica pe durata auditului
- b. evaluarea documentelor si inregistrarilor*
- c. observarea activitatilor aflate in desfasurare pe durata auditului*

161. Etapele unui audit desfasurat intr-o intreprindere sunt

- a. sedinta de deschidere, auditul proceselor din companie, pregatirea concluziilor de audit si sedinta de închidere*
- b. formarea echipei de audit, sedinta de deschidere, auditul proceselor din companie, pregatirea concluziilor de audit si sedinta de închidere
- c. sedinta de deschidere, evaluarea documentelor, pregatirea concluziilor de audit si sedinta de închidere

162. Modalitatea de asigurare a trasabilitatii unui produs sau proces este urmatoarea:

- a. identificarea lotului de produs finit pe eticheta*
- b. identificarea animalelor in ferme cu ajutorul unor elemente specifice (ex. crotalii)*
- c. trasarea corecta pe planul de situatie, a zonei de livrare catre clienti a produselor

163. Auditul la furnizor se efectueaza pentru:

- a. luarea unor masuri juridice impotriva acestuia
- b. evaluarea initiala sau reevaluarea periodica a acestuia*
- c. cunosterea activitatii desfasurate de acesta

164. Pericolele potientiale biologice care influenteaza siguranta alimentului sunt:

- a. bacteriile, drojdiile și virusii;*
- b. micotoxinele;
- c. corpurile străine.

165. Pericolele potențiale fizice care influențează siguranța alimentului sunt:

- a. metalele grele;
- b. obiectele personalului angajat;*
- c. substanțele care pot migra din ambalaje de material plastic.

166. Caracterul dinamic al calității este reprezentat de:

- a. ciclul lui Deming ;
- b. regula celor 5 M ;
- c. spirala lui Juran.*

Modelarea și simularea sistemelor agricole

167. Modelarea constă în:

- a. reprezentarea intuitivă a unor fenomene, pornind de la cunoașterea modului lor de manifestare,*
- b. o tehnică de realizare a experimentelor,
- c. structurarea mai bună a problemei investigate.

168. Modelarea unui proces decizional, în totalitate, conduce la precizarea elementelor acestuia, și anume:

- a. decident, obiective propuse de decident, mulțimea variantelor, mulțimea consecințelor și factori independenți de decident, *
- b. stabilirea procesului de producție al unei culturi,
- c. stabilirea resurselor necesare.

169. Simularea constă în:

- a. o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice și care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp,*
- b. construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic,
- c. implementarea modelului economico-matematic.

170. În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:

- a. macroeconomice, mezoeconomice și microeconomice,*
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

171. În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice,*
- c. statice și dinamice.

172. În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.*

173. În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane,*
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

174. În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,

- b. deterministe și stochastice,
- c. parțiale și generale*

175. Din punct de vedere timp și utilitate practică modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,
- b. modele operative și modele orientative ale creșterii economice,*
- c. parțiale și generale.

176. Entropia reprezintă:

- a. proprietatea sistemului de a se autoregla,
- b. proprietatea sistemului de a se autodistruge,*
- c. proprietatea sistemului de a se autoregla și a se autodistruge.

177. Entropia este dependentă de gradul de organizare a sistemului. Aceasta este :

- a. mai mare când sistemul este mai bine organizat,*
- b. mai mică cand sistemul este mai bine organizat,
- c. indiferentă față de modul de organizare.

178. Semnificația mediei se măsoară prin:

- a. gradul de împrăștiere a numărului de valori în jurul mediei,*
- b. numărul de ani pentru care s-a calculat media,
- c. frecvența fenomenului pentru care s-a calculat media.

179. Se apreciază semnificația coeficientului de variație, știind că dacă valorile obținute sunt:

- a.mai mici de 10% - variație mică, 10,1-15% variație mijlocie, peste 15,01% variație mare,
- b.mai mici de 10% - variație mică, 10,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare,*
- c.mai mici de 5% - variație mică, 5,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare.

180. Mediana (valoarea centrală) este acea valoare din șirul de observații aranjate după mărime, care împarte șirul în:

- a. două părți egale ca număr,*
- b. patru părți egale ca număr,
- c. trei părți egale ca număr.

181. Quartile sunt valorile care împart șirul de observații aranjate după mărime în:

- a. două părți egale ca număr
- b. patru părți egale ca număr*
- c. trei părți egale ca număr

182. Forma algebrică a funcției de producție și costuri este diferită în funcție de:

- a. scopul urmărit și semnificația de ajustare a datelor,*
- b. tipul de factor de producție,
- c. gradul de mecanizare al culturii.

183. Modelul matematic de optimizare a dimensiunii unei unități are următoarele părți componente:

- a. funcție obiectiv, restricții, resurse, condiție de nenegativitate,*
- b. producția terminată,
- c. producția neterminată.

184. Soluția primală a modelului matematic reprezintă:

- a. structura activităților,*
- b. resursele consumate în totalitate,
- c. cheltuielile totale.

185. Modelul de programare liniară presupune parcurgerea următoarelor etape:

- a. stabilirea modelului matematic, rezolvarea modelului și interpretarea primal-duală a soluției obținute,*

- b. stabilirea consumului de factori de producție,
- c. stabilirea necesarului de factori de producție.

186. Restricțiile modelului în condițiile optimizării structurii culturilor și a dimensiunii exploatației agricole pot fi de natură:

- a. tehnică, economică, de rotație a culturilor,*
- b. pedoclimatică,
- c. juridică.

187. Cum se repartizează optim o resursă variabilă (îngrășământ) pentru obținerea unui profit maxim, într-o fermă în care se cultivă grâu și porumb, știind că ferma nu dispune de bani care să asigure un profit maxim la fiecare cultură?

- a. se asigură doza optimă la grâu deoarece este o cultură importantă,
- b. se asigură doza optimă la porumb deoarece are un Beneficiu Marginal mai mare,
- c. se asigură doze care să aibă un Beneficiu Marginal egal, la ambele culturi.*

188. În urma rezolvării modelului matematic cu ajutorul programării liniare (metoda Simplex) rezultă în variabila primală (soluția primală) o valoare a funcției obiectiv de 5400 lei. Ce valoare are funcția obiectiv în variabila duală (soluția duală)?

- a. aceeași valoare,*
- b. mai mare cu 10 % decât valoarea din soluția primală,
- c. mai mică cu 10% decât valoarea din soluția primală.

189. Se calculează pentru anii 2012-2016, tendința cu ajutorul regresiei liniare pentru producția medie rezultată la cultura de grâu. În urma calculelor rezultă ecuația de tendință de forma $F(t) = 2618 + 289,6t$. Să se calculeze producția ajustată pentru anul 2017, prin extrapolarea ecuației $F(6)$.

- a. 4355,6 kg/ha*
- b. 3802.5 kg/ha
- c. 4458,2 kg/ha

190. În urma calculării indicatorilor producției medii la cultura de grâu pentru o perioadă de 5 ani, rezultă un coeficient de variație $c\% = 17,8\%$. Se consideră că:

- a. variația este mare,
- b. variația este mică,
- c. variația este medie.*

191. Se cunoaște următorul șir de numere : 6, 7, 15, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 47, 49. Identificați: quartila inferioară (Q1), quartila mijlocie (Q2) și quartila superioară (Q3).

- a. $Q1 = 15, Q2 = 41, Q3 = 47$
- b. $Q1 = 15, Q2 = 40, Q3 = 43$ *
- c. $Q1 = 36, Q2 = 40, Q3 = 43$

192. Principalii indicatori ce caracterizează producția medie sunt:

- a. abaterea medie pătratică,*
- b. abaterea standard a șirului,*
- c. coeficientul de variație.*

193. Modelul economico-matematic:

- a. este o reprezentare izomorfă a realității,*
- b. oferă o imagine intuitivă, dar riguroasă în sensul structurii logice a fenomenului studiat,*
- c. permite descoperirea unor legături greu de stabilit pe alte căi.*

194. Soluția duală a modelului matematic reprezintă:

- a. valoarea profitului,*
- b. resursele consumate în totalitate,*
- c. cheltuielile directe.

195. Funcția obiectiv a modelului matematic poate fi în funcție de scopul propus de:

- a. minimizare a costului de producție,*
- b. maximizare a profitului,*
- c. de stabilire a resurselor consumate.

196. Procesul simulării agricole cuprinde următoarele etape:

- a. formularea problemei de rezolvat, *
- b. culegerea și prelucrarea preliminară a datelor reale,*
- c. estimarea parametrilor de introdus în model și analiza datelor simulate.*

Costuri, prețuri și tarife în agricultură

197. Prețurile CIF cuprind:

- a. cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare
- b. cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație; *
- c. cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu

198. În cazul prețurilor franco – destinație:

- a. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia
- b. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului *
- c. marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător

199. Care este prima categorie de preț care a apărut în istorie?

- a. prețul relativ *
- b. prețul real
- c. prețul curent

200. Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?

- a. ridicate
- b. scăzute *
- c. prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

201. Care din afirmațiile următoare sunt corecte?

- a. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat.
- b. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic.
- c. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare. *

202. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?

- a. ridicate
- b. scăzute *
- c. prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.

203. Puterea de negociere a clienților este mare atunci când:

- a. produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului.
- b. produsele cumpărate din sector sunt diferențiate
- c. acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului*.

204. Un grup de furnizori este puternic atunci când:

- a. furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire
- b. sectorul este un client important al grupului de furnizori
- c. grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval. *

205. Costurile de transfer includ:

- a. costurile de reciclare a forței de muncă; *
- b. costul de timp pentru a proba sau admite o nouă sursă de aprovizionare *
- c. costuri pe termen lung pe care cumparatorul trebuie să le suporte pentru a trece de la un produs al unui furnizor la altul

206. Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:

- a. firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă *
- b. există o constrângere pe noii veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clienței existente *
- c. investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante

207. Prețul real se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:

- a. prețul unui bun *
- b. prețul unui serviciu *
- c. un venit ales ca etalon. *

208. Preț flat reprezintă:

- a. prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională *
- b. suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit *
- c. categorie de pret, care este similară cu prețul net *

209. Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:

- a. se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
- b. intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia; *
- c. costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.

210. Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:

- a. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
- b. cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
- c. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț; *

211. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?

- a. ridicate *
- b. scăzute
- c. prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.

212. Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:

- a. relativ mari; *
- b. relativ mici;
- c. riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.

213. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?

- a. ridicate
- b. scăzute *
- c. prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.

214. Sunteți un exportator român de ulei vegetal. Care din următoarele relații sunt corecte pentru uleiul exportat de dumneavoastră?

- a. prețul FOB Constanța < Preț CIF Londra *
- b. prețul FOB Constanța > Preț CIF Londra
- c. prețul FOB Constanța = Preț CIF Londra

215. O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:

- a. stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim*
- b. stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri *
- c. stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produsă și comercializată.*

216. Randamentele de scară pot fi:

- a. constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor; *
- b. crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri; *
- c. descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică*

217. Costul mediu este o categorie de cost despre care se poate afirma că:

- a. nu este legat de volumul de producție realizat
- b. se determină în raport cu variația producției într-un interval de timp
- c. se poate calcula prin raportarea costului total la numărul de unități de produse obținute *

218. Costul marginal este o categorie de cost despre care se poate afirma că:

- a. nu este influențat de producerea unei unități suplimentare de produs
- b. se determină în raport cu producția realizată la un moment dat
- c. poate fi exprimat ca un raport între creșterea costului total și creșterea producției*

219. Costul fix mediu este o categorie de cost despre care se poate afirma că:

- a. duce la formarea costului total mediu prin însumarea acestuia cu costul variabil total
- b. se determină ca un raport între costul fix total și cantitățile produse*
- c. crește pe măsura producere de unități suplimentare dintr-un produs

220. Costul complet este determinat prin însumarea următoarelor categorii de cost:

- a. costurile directe și costurile indirecte *
- b. costurile fixe medii și costurile variabile medii
- c. costurile medii și costurile marginale

221. Elasticitatea cererii în funcție de preț exprimă:

- a. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs raportată la modificarea relativă a prețului acelui produs *
- b. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs într-o anumită perioadă de timp
- c. modificarea relativă a prețului unui produs în funcție de raportul cerere/ofertă pe piață

222. Elasticitatea încrucișată permite:

- a. măsurarea variației relative a cererii unui produs în raport cu variația relativă a prețului altui produs*
- b. măsurarea variației relative a cererii unui produs în raport cu variația relativă a ofertei altui produs
- c. măsurarea elasticității produselor nesubstituibile

223. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,

- a. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 80 de lei
- b. CVT va fi acelasi
- c. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 150 de lei *

224. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei.

In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,

- a. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 100 de lei
- b. CVT va fi acelasi
- c. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 70 de lei *

225. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,

- a. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 50 de lei
- b. CFM va fi egal cu CFT
- c. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 100 de lei *

226. Costul total pentru obtinerea unei unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 400 lei,

- a. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 300 de lei
- b. CFM va fi egal cu CFT
- c. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 200 de lei *

227. Costul total pentru obtinerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, iar Costul marginal pentru producerea unei unitati de produs a fost de 170 de lei,

- a. costul marginal in cazul producerii celei de-a doua unitati de produs va fi mai mic decat pentru producerea unei unitati de produs *
- b. costul marginal se va mentine identic
- c. costul marginal in cazul producerii celei de-a doua unitati de produs va fi mai mare decat pentru producerea unei unitati de produs

228. Costul total pentru obtinerea a 5 unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, iar Costul marginal pentru producerea a 5 unitati de produs a fost de 70 de lei,

- a. costul marginal in cazul producerii a 6 unitati de produs va fi mai mic decat pentru producerea a 5 unitati de produs
- b. costul marginal se va mentine identic *
- c. costul marginal in cazul producerii a 6 unitati de produs va fi mai mare decat pentru producerea a 5 unitati de produs

229. Costul total pentru obtinerea a 2 unitati de produs este de 520 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele trei unitati produse va creste la 640 lei.

In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, pentru trei unitati produse:

- a. Costul marginal = 120*
- b. $CFM < CVM$ *
- c. $CVM < CTM$ *

230. Costul total pentru obtinerea a 8 unitati de produs este de 890 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele noua unitati produse va creste la 1060 lei.

In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, pentru noua unitati produse:

- a. Costul marginal = 170 *
- b. $CFM < CVM$ *
- c. $CVM < CTM$ *

Analiza tehnico-economica

231. Complexitatea analizei economico-financiare se datorează faptului că în economie există următoarele situații:

- a. aceeași cauză poate produce efecte diferite;*
- b. același efect poate fi produs de cauze diferite;*
- c. complexitatea și intensitatea cauzei pot determina nu numai intensitatea fenomenului dat ci și calitatea lui. *

232. Schema desfășurării analizei economico-financiare cuprinde:

- a. elementele –părți componente ale procesului sau fenomenului analizat; *
- b. resursele și factorii de producție- elemente necesare desfășurării procesului;
- c. abaterile procesului sau fenomenului analizat față de baza de comparație.

233. Factorii de influență după caracterul lor într-o relație de cauzalitate pot fi ?

- a. factori cu acțiuni directe, care își exercită nemijlocit influența asupra procesului sau fenomenului analizat;
- b. factori calitativi; *
- c. factori naturali, care intervin atunci când rezultatul analizei se găsesc sub influența acestora.

234. Analiza economico-financiară presupune:

- a. determinarea cauzelor primare, a elementelor și a factorilor, ajungându-se apoi la rezultatele fenomenului analizat;
- b. determinarea elementelor și a factorilor, ajungându-se la rezultatele fenomenului analizat;
- c. determinarea rezultatelor fenomenului analizat, ajungându-se apoi la elementele componente, la factorii și la cauzele care au determinat rezultatele. *

235. Factorii de influență după intensitatea acțiunii lor pot fi:

- a. factori previzibili, care acționează în cadrul unor procese controlate de conducerea societății;
- b. factori dominanți- factori cheie a căror influență este hotărâtoare în obținerea rezultatelor; *
- c. factori dependenți de activitatea societății care își au originea în eforturile depuse pentru economisirea tuturor categoriilor de resurse.

236. Printre indicatorii utilizați în analiza rentabilității economice se numără:

- a. profitul; *
- b. activele fixe și circulante; *
- c. valoarea adăugată.

237. Metodele cele mai utilizate în analiza sociologică sunt:

- a. metoda chestionarului; *
- b. metoda interviului; *
- c. metoda PARETO.

238. Printre indicatori utilizați în stabilirea producției corespunzătoare pragului de rentabilitate se numără:

- a. producția marfă; *
- b. profitul;
- c. coeficientul pragului critic*

239. Metoda substituirii în lanț a factorilor permite:

- a. cuantificarea contribuției diferitelor elemente sau factori la formarea și modificarea nivelului rezultatelor față de o bază de comparație; *
- b. descompunerea rezultatelor globale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor;
- c. descompunerea rezultatelor parțiale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor;

240. Aplicând metoda comparației se poate stabili:

- a. abaterea absolută a procesului sau fenomenului analizat comparativ cu o bază de referință; *
- b. verificarea rezultatelor;
- c. nivelul indicatorilor ce redau situația viitoare a fenomenului față de nivelul aceluiași indicatori aflați în altă ipostază.

241. Metoda balanțieră se aplică în cazul în care între variabilele unui model există relația de:

- a. sumă sau diferență; *
- b. produs;
- c. raport.

242. Coeficienții de eficiență economică pot fi determinați astfel:

- a. prin compararea eforturilor depuse cu rezultatele obținute; *
- b. prin însumarea cheltuielilor fixe și a cheltuielilor variabile;

c. prin determinare diferenței dintre efectele obținute și eforturile depuse pentru realizarea efectelor.

243. Metoda substituirii în lanț și metoda balanțieră se bazează pe:

- a. substituirea succesivă a factorilor; *
- b. substituirea necorelată a factorilor;
- c. substituirea mixtă a factorilor.

244. În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză calitativă intră?

- a. Diviziunea și descompunerea rezultatelor; *
- b. Metoda calculului matriceal;
- c. Metoda programării liniare.

245. În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză cantitativă intră:

- a. metoda comparației;
- b. metoda calculului matriceal; *
- c. substituirea fenomenelor economice.

246. Informațiile necesare desfășurării analizei economico-financiare pot fi furnizate de:

- a. evidența contabilă;*
- b. evidența privind tehnologiile de producție și fabricație; *
- c. evidența operativă. *

247. După raportul între momentul în care se efectuează și cel al desfășurării fenomenului analiza poate fi:

- a. analiză postfactum, analiză previzională;*
- b. analiză cantitativă, analiză calitativă;
- c. analiză macroeconomică, analiză microeconomică.

248. După modul de urmărire în timp a fenomenelor analiza poate fi:

- a. analiză financiară, analiză economică, analiză tehnică;
- b. analiză pe ramuri, analiză pe probleme economice;
- c. analiză statică, analiză în dinamică.*

249. Printre etapele analizei se numără:

- a. delimitarea fenomenului care va face obiectul analizei;*
- b. analiza previzională și analiza postfactum;
- c. întocmirea schemei cu factorii direcți și indirecti de influență a fenomenului.*

250. Prin intermediul analizei economico-financiare la nivel de agent economic se poate stabili:

- a. punctele tari și punctele slabe din activitatea agentului economic;*
- b. măsurile ce urmează a se aplica pe termen scurt și pe termen lung pentru atingerea obiectivelor;*
- c. dacă activitatea agentului economic este de natură socială.

251. Producția marfă exprimă:

- a. plusul de valoare rezultat ca urmare a activitate de producție;
- b. veniturile obținute din operațiunile comerciale;
- c. producția obținută și livrată.*

252. Costul de producție la o cultură sau la o categorie de animale cu producție principală și producție secundară se determină cu ajutorul următoarelor elemente:

- a. producție totală, cheltuieli totale;
- b. cheltuieli fixe, cheltuieli variabile, producția marfă;
- c. cheltuieli totale, valoarea producției secundare, producția totală. *

253. Factorii direcți de influență ai profitului pe produs sunt:

- a. venituri din vânzarea producției, cheltuieli determinate de producția vândută; *

- b. cheltuieli totale, cifra de afaceri, valoarea adăugată;
- c. producția vândută, costul, prețul de vânzare.*

254. Factorii direcți de influență a cifrei de afaceri pot fi:

- a. producția de grâu vândută, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;*
- b. suprafața cultivată cu grâu, producția medie de grâu la ha, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;*
- c. producția de grâu vândută, costul pe kg grâu, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;

255. Elementele componente ale rezultatului exploatarii sunt:

- a. marja brută față de cheltuielile de exploatare, cheltuieli fixe de exploatare;*
- b. venituri financiare, cheltuieli totale de exploatare;
- c. venituri din exploatare, cheltuieli din exploatare.*

256. Profitul aferent cifrei de afaceri reprezintă:

- a. diferența între valoarea producției vândute și cheltuielile totale;
- b. diferența între cifra de afaceri și cheltuielile aferente cifrei de afaceri;*
- c. diferența între cifra de afaceri și cheltuielile variabile.

257. Rata rentabilității comerciale exprimă:

- a. profitul obținut la 100 de lei producție;
- b. profitul aferent cifrei de afaceri la 100 de lei cifră de afaceri;*
- c. profitul la 100 lei valoare adăugată.

258. Sporul total de creștere în greutate se programează ca fiind produsul dintre:

- a. efectivul mediu furajat și sporul de îngrășare;
- b. efectivul mediu de animale și greutatea medie pe cap;
- c. zile animale furajate și sporul mediu zilnic. *

259. Care dintre următoarele elemente intră în calculul producției corespunzătoare pragului critic?

- a. producția marfă, cheltuielile fixe/unitate de produs, cheltuieli variabile/ unitate de produs, prețul mediu de vânzare;*
- b. cheltuieli totale fixe, cheltuieli variabile/unitate de produs, prețul mediu de vânzare;*
- c. cheltuieli totale, valoarea adăugată profitul total.

260. Elementele componente ale ratei rentabilității capitalului consumat sunt:

- a. profitul, cifra de afaceri;
- b. profitul, cheltuieli totale;*
- c. profitul, capitalul permanent.

261. Care dintre următoarele elemente se includ în valoarea adăugată?

- a. cheltuieli cu personalul propriu;*
- b. cheltuieli cu materia primă;
- c. cheltuieli privind amortismentul capitalului fix.*

Dezvoltare rurală

262. Care este definiția spațiului rural:

- a. ruralul cuprinde toate activitățile care se desfășoară în afara urbanului și cuprinde trei componente esențiale: comunitățile administrative constituite din membrii relativ puțin numeroși și care au relații mutuale; dispensarea pronunțată a populației și a serviciilor colective; rolul economic deosebit al agriculturii și silviculturii;
- b. spațiu rural cuprinde o zonă interioară sau de coastă care conține satele și orașele mici, în care majoritatea părții terenului este utilizată pentru: **1.** agricultură, silvicultură, acvacultura și pescuit; **2.** activitățile economice și culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc); **3.** amenajările de zone neurbane pentru timpul liber și distracții (sau de rezervații naturale); **4.** alte folosințe (cu excepția celor de locuit); *
- c. definirea completă a spațiului rural apare prin luarea în considerare a următoarelor criterii de ordin: morfologic (număr de locuitori, densitate, tip de mediu), structural și funcțional (tip de activități și de relații);

263. Funcțiile spațiului rural conform Chartei Europene a Spațiului Rural, sunt:

- a. funcția de inventariere, punere în valoare și promovarea patrimoniului istoric; funcția de inventariere punere în valoare și promovarea patrimoniului cultural al comunităților rurale;
- b. funcția economică; funcția ecologică; funcția social-culturală; *
- c. funcția de exploatare rațională a resurselor naturale: funcția de exploatare durabilă a resurselor naturale din mediul rural.

264. Noua politică de Dezvoltare Rurală a Uniunii Europene devenită "Al doilea Pilon al P.A.C." are la bază următoarele principii:

- a. multifuncționalitatea agriculturii; multisectorialitatea și integrarea; flexibilitatea și transparența;*
- b. consolidarea sectorului agricol și silvic; îmbunătățirea competitivității zonelor rurale; conservarea mediului și a patrimoniului rural.
- c. dezvoltarea unui sector agricol și forestier competitiv bazat pe cunoaștere și inițiative private; menținerea calității și a diversificării spațiului rural și forestier; îmbunătățirea standardelor de viață în vederea asigurării unei ocupări durabile a zonelor rurale.

265. Obiectivele majore ale Politicilor de Dezvoltare Rurală ale Uniunii Europene sunt:

- a. ameliorarea competitivității agriculturii și silviculturii prin susținerea restructurării, inovării și dezvoltării; îmbunătățirea mediului înconjurător și a zonelor rurale prin intermediul sprijinului pentru managementul terenurilor; îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și promovarea diversificării activităților economice prin măsuri care au ca obiectiv sectorul agricol și alte zone rurale;*
- b. dezvoltarea unui sector agricol și forestier competitiv bazat pe cunoaștere și inițiativă privată, capabil să se adapteze schimbărilor pe termen lung, care ia în considerare regulile comunitare, conservă mediul înconjurător și consolidează sectorul de procesare;
- c. dezvoltarea activităților economice în vederea creșterii gradului de ocupare în mediul rural; încurajarea inițiativelor locale care să creeze locuri de muncă pentru femei; dezvoltarea micilor afaceri; încurajarea dezvoltării turismului; îmbunătățirea infrastructurii locale.

266. În evoluția demografică a Uniunii Europene vă rugăm precizați care sunt tendințele manifestate în ultimul deceniu:

- a. o creștere naturală încetinită;*
- b. un declin demografic;*
- c. creșterea alarmantă a fenomenului imigraționist.*

267. Sistemul agroalimentar din țările dezvoltate din punct de vedere economic are următoarele caracteristici:

- a. producția agricolă propriu-zisă se sprijină pe o structura celulară formată din: proprietatea funciară, familie și exploatare agricolă;*
- b. existența unei rețele în amonte și aval de agricultura de distribuție a materialelor necesare agricultorilor, de prelucrare a materiilor prime din agricultură, de valorificare a produselor agricole precum și o rețea financiară de creditare și asigurare;*
- c. un sistem economic și comercial cu performanțe tehnice și economice superioare, cu o agricultură modernă care se constituie într-un sistem agroalimentar complex, modern și performant.

268. Structura spațiului rural, privită prin prisma economică și socială, este diferențiată în:

- a. spațiu rural preorășenesc; spațiu agricol sau zona agrară a spațiului rural; spațiu rural periferic;*
- b. spațiu rural periurban; spațiu intermediar; spațiu rural marginal;*
- c. spațiu rural destinat pentru practicarea agriculturii, silviculturii, acvaculturii și pescuitului; spațiu rural destinat activităților economice și culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc.); spațiu rural destinat amenajărilor de zone neurbane pentru timpul liber și distracției (sau de rezervații naturale).

269. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază câteva caracteristici fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic; ferma (exploatarea agricolă) poate să fie proprietatea fermierului (a familiei) sau luată în arendă (totală sau parțială); forța de muncă se asigură în principal dintre membrii familiei (în cazuri speciale se apelează la forța de muncă salariată);*
- b. este un sistem economic și comercial performant atât din punct de vedere tehnic cât și economic; ferma familială mijlocie este considerată drept model pentru agricultura europeană; se folosește o importantă suprafață utilă pentru compensarea lipsei terenurilor bune; domină exploatarea mici și medii;
- c. aprovizionarea fermierilor cu diversele materii și materiale necesare se face prin intermediul unor cooperative sau societăți de aprovizionare; valorificarea (comercializarea) producției realizate de fermier se realizează prin intermediul unor cooperative sau societăți specializate în acest scop; economia sistemului agrolimentar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management; legislație comunitară (comercială, financiară, fiscală, funciară, tehnică) are ca principală caracteristică stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor.*

270. Măsurile de dezvoltare rurală așa cum sunt prezentate în documentul legal (CE) 1227/1999 din 17 mai 1999 sunt:

- a. reducerea costurilor de producție; ameliorarea calității producțiilor; prezervarea și ameliorarea mediului înconjurător; respectarea condițiilor de igienă și de habitat pentru animale; încurajarea diversificării activităților agricole;
- b. reîntărirea sectorului agricol forestier; ameliorarea competiției zonelor rurale; prezervarea mediului și a patrimoniului cultural.
- c. investițiile în exploatarea agricole; Resurse umane: tineri agricultori, prepensionarea, formarea; Zone defavorizate și zone supuse constrângerilor mediului înconjurător; Pădurile; Transformarea și comercializarea produselor agricole; Măsuri de protecție a mediului înconjurător; Măsuri diverse pentru dezvoltarea de ansamblu a zonelor rurale;*

271. Domeniile cheie ale Pilonului II (Politica de Dezvoltare Rurală) stabilite de către Uniunea Europeană sunt:

- a. economia agroalimentară; mediul înconjurător; economia rurală;*
- b. tranziția spre o economie și societate bazate pe cunoaștere; modernizarea modelului social european; aplicarea unui mix corespunzător de politici macroeconomice pentru susținerea perspectivei economice;
- c. îmbunătățirea competitivității și dezvoltării durabile; reducerea garanțiilor de sprijinire a prețurilor; introducerea standardelor de mediu, de siguranța alimentelor, și de sănătatea și bunăstarea animalelor.

272. Care sunt documentele precizate în Regulamentul Consiliului 1698/2005 ce instituie noi reguli de programare și de urmărire a implementării programelor care să reglementeze politica de dezvoltare rurală pusă în practică de statele membre:

- a. orientările strategice ale Uniunii Europene; *
- b. planurile strategice naționale; *
- c. programele de dezvoltare rurală.*

273. Urmare a Conferinței de la Salzburg (noiembrie 2003) și a Orientărilor Strategice ale Consiliului European de la Lisabona și Göteborg au fost stabilite următoarele trei obiective majore ale politicii de dezvoltare rurală:

- a. ameliorarea competitivității agriculturii și silviculturii prin susținerea restructurării, inovării și dezvoltării;*
- b. îmbunătățirea mediului înconjurător și a zonelor rurale prin intermediul sprijinului pentru managementul terenurilor (inclusiv acțiunile de dezvoltare rurală legate de programul Natura 2000);*
- c. îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și promovarea diversificării activităților economice prin măsuri care au ca obiectiv sectorul agricol și alte zone rurale (cunoscută și sub numele de „Dezvoltare Rurală Extinsă”).*

274. Liniile directoare strategice ale Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sunt:

- a. facilitarea inovațiilor și accesul la cercetare și dezvoltare; îmbunătățirea integrării lanțului agroalimentar; încurajarea preluării și difuzării ICT; ocrotirea antreprenoriatului dinamic; dezvoltarea de noi puncte de desfacere pentru produsele agricole și silvice; îmbunătățirea performanțelor de mediu ale fermelor și ale silviculturii;

- b. creșterea competitivității sectoarelor agricol și silvic; îmbunătățirea mediului și spațiului rural; creșterea calității vieții în zonele rurale și încurajarea diversificării; construirea capacității locale de creare a locurilor de muncă și de diversificare; transpunerea priorităților în programe; complementaritatea între instrumentele UE.*
- c. promovarea serviciilor de mediu și a practicilor agricole ce nu dăunează animalelor; conservarea peisajului agricol; combaterea schimbării climei; consolidarea contribuției agriculturii organice; promovarea echilibrului teritorial; încurajarea inițiativelor de mediu/economice de succes

275. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind competitivitatea sectorului agricol și forestier în cadrul Axei I se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc îmbunătățirea potențialului uman:

- a. formarea profesională și acțiuni de informare pentru persoanele angajate în sectoarele agricol și forestier; instalarea tinerilor fermieri; pensionarea anticipată; Utilizarea serviciilor de consultanță;*
- b. modernizarea fermelor; sporirea valorii economice a pădurilor; îmbunătățirea performanței globale a întreprinderii; procesarea și comercializarea produselor agricole; respectă standardele comunității;
- c. atingerea standardelor impuse de către legislația Comunității pentru îmbunătățirea calității producției și produselor agricole; Participarea fermierilor la schemele de calitate ale alimentelor; Activități de informare și promovare.

276. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind managementul terenurilor în cadrul Axei II se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc încurajarea folosirii terenurilor agricole:

- a. plățile de handicap natural în zonele montane; plăți către fermierii din zonele cu handicap natural, altele decât zonele montane; plăți pentru agromediu și bunăstarea animalelor; plăți „NATURA 2000”; sprijin pentru investiții neproductive; *
- b. cheltuieli de înființare pentru prima împădurire a unui teren agricol; prima înființare a unor sisteme agroforestiere pe un teren agricol; prima împădurire a unui teren neagricol; plăți pentru mediul forestier;
- c. refacerea potențialului producției forestiere și introducerea acțiunilor de prevenire; sprijin pentru investiții neproductive în domeniul forestier; investiții care duc la creșterea valorii publice agreate a zonelor forestiere

277. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind diversificarea economiei rurale și calitatea vieții în zonele rurale în cadrul Axei III se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc diversificarea economiei rurale:

- a. servicii de bază pentru economia și populația rurală; restaurarea și dezvoltarea satelor, conservarea și sporirea cadrului natural; menținere, restaurarea și îmbunătățirea patrimoniului rural la nivelul satului sau a unei părți a acestuia;
- b. diversificarea activităților non-agricole; sprijinul pentru crearea și dezvoltarea micro-întreprinderilor; încurajarea activităților turistice; protejarea, dezvoltarea și managementul cadrului natural;*
- c. formarea profesională; dobândirea cunoștințelor și animația; măsuri pentru obținerea de informații despre zonă, și despre strategia de dezvoltare locală; instruirea personalului implicat.

278. În ceea ce privesc caracteristicile spațiului rural, din punct de economic, acesta se caracterizează prin:

- a. activitățile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;*
- b. activitățile industriale și serviciile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;
- c. activitățile terțiare dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural.

279. Din punct de ocupațional, spațiul rural se caracterizează prin:

- a. activitățile sectoarelor primare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;*
- b. activitățile sectoarelor secundare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;
- c. activitățile sectoarelor terțiare dețin o pondere ridicată în economia acestuia.

280. Spațiul rural se caracterizează prin:

- a. densitate redusă a populației și proprietate privată dominantă;*
- b. densitate medie a populației și proprietate public-privată dominantă;
- c. densitate ridicată a populației și proprietate privată dominantă.

281. Dezvoltarea și integrarea pe verticală este generată de cel puțin următorii factori:

- a. creșterea volumului de capital destinat agriculturii în vederea sporirii potențialului productiv – agricol; *
- b. formarea unor exploatații agricole de dimensiuni mari menite să asigure exploatarea eficientă a mijloacelor mecanice;
- c. asocierea lucrătorilor agricoli în vederea efectuării în comun a unor lucrări de combatere a eroziunii solului, hidroameliorative etc.

282. Funcții economice și sociale ale agriculturii sunt următoarele:

- a. furnizoare de produse agro-alimentare pentru consumul intern al populației*
- b. furnizoare de materii prime agricole pentru industriile prelucrătoare (industriile alimentară și ușoară).*
- c. furnizoare de produse secundare, valoroase, utile și importante pentru eficientizarea producției agricole în ansamblul ei.

283. Agricultura durabilă reprezintă:

- a. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar compatibil cu constrângerile de natură ecologică*
- b. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar fără să țină cont de efectele asupra mediului
- c. activitate agricolă cu multiple funcții economice și sociale pentru generațiile actuale dar mai ales pentru cele viitoare.

Economie rurală

284. Agricultura se dezvoltă după aceleași legități economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:

- a. pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;*
- b. la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;*
- c. în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.*

285. Regimul funciar este constituit din:

- a. proprietatea funciară privată - prin reconstituirea sau constituirea dreptului de proprietate asupra pământului al țaranului român;*
- b. proprietatea funciară a statului - prin menținerea proprietății statului asupra terenurilor intrate în posesia sa sub o formă sau alta în timpul celor 45 de ani de dictatură comunistă.*
- c. proprietatea obștească în cadrul conposesoratelor din zona colinară și montană.

286. Fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a. Terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan și terenurile cu destinații speciale.*
- b. Terenuri productive - arabil, forestier, pajiști naturale, pășuni împădurite și terenurile neproductive - stâncării, abrupturi, bolovănișuri, râpe, ravene, torenți;
- c. Terenurile destinate transportului pe apă; terenurile destinate transportului aerian; terenurile destinate producerii și transportului energiei electrice; terenurile destinate exploatarea miniere și petroliere; terenurile destinate rezervațiilor și monumentelor naturii; terenurile destinate stațiunilor balneoclimaterice; terenurile destinate monumentelor de cultură.

287. Pământul se caracterizează printr-o serie de însușiri specifice:

- a. pământul unealtă de producție, pământul - obiect al muncii, pământul - instrument de teaurizare;
- b. fertilitatea și mai ales capacitatea de sporire continuă a acestei fertilități dacă pământul este folosit în mod rațional;*
- c. pământul este un bun particular, nemobil, nereproductibil, heterogen, indivizibil, exercitând simultan mai multe funcții diverse (producție, consum, valoare - refugiu, speculații)

288. Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:

- a. fertilitatea naturală și economică;*
- b. fertilitatea de tranziție și potențată; *
- c. fertilitatea absolută și relativă.*

289. Ameliorațiile funciare se compun din două mari categorii de lucrări:

- a. lucrări de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive. Din această grupă amintim următoarele: combaterea eroziunii și a alunecărilor de teren, desecări, îndiguiri, valorificarea solurilor sărăturate și a celor nisipoase, combaterea acidității solurilor etc.*
- b. lucrări de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solurilor. Din această grupă amintim următoarele lucrări: amenajările pentru irigații, lucrările agropedameliorative, fertilizarea organică etc.*
- c. lucrări de amenajare și organizare a teritoriului, de sistematizare a localităților urbane și rurale, cu amenajările silvice, realizându-se diferențiat pe zone agricole, bazine hidrografice, județe, comune.

290. Determinarea valorii pământului este necesară pentru:

- a. definirea elementelor componente ale dreptului de proprietate (posesia, folosința, delegarea, uzufructul);*
- b. definirea elementelor necesare vânzării-cumpărării, arendării, concesiunii sau succesiunii;*
- c. stabilirea valorii pământului ca avere națională, ca potențial de producție și ca obiect al schimbului (valoare de schimb).*

291. Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:

- a. suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b. prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;*
- c. profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

292. Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:

- a. un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;*
- b. un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c. un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

293. Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:

- a. participarea organismelor vii ale plantelor verzi;*
- b. desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;*
- c. agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale

294. Raportul dintre industrie și agricultură în perioada contemporană se poate aprecia prin:

- a. cuantificarea in-puturilor industriale necesare proceselor de producție;
- b. calcularea foarfecelui prețurilor ca raport dintre indicii prețurilor produselor agricole și indicii prețurilor produselor industriale pentru agricultură;*
- c. cuantificarea out-puturilor agricole către celelalte ramuri ale economiei naționale.

295. Caracteristicile sistemului agroalimentar vest-european au la bază câteva idei fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic constituie celula de bază a producției agricole;*
- b. economia sistemului agrolimentar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management;*
- c. o caracteristică principală o constituie coexistența celor două forme fundamentale de proprietate: proprietatea privată și cea de stat (publică).

296. În procesul de producție din agricultură s-au creat legături indisolubile între proprietatea funciară, exploatarea pământului și exploatarea agricolă proprie zisă, dând naștere la structuri rurale complexe, determinând următoarele forme de exploatare:

- a. în regie proprie (modul direct de punere în valoare);*

- b. în arendă (modul indirect de punere în valoare);*
- c. în parte (modalitate caracteristică relațiilor moșier-țăran din perioada antebelică).

297. Organizarea economico-socială a producției agricole în perioada post-decembristă a fost determinată de adoptarea următoarelor legi:

- a. Legea 18/1991, Legea fondului funciar; Legea 36/1991, Legea societăților agricole;*
- b. Legea 31/1990, Legea societăților comerciale; Legea 15/1990, Legea privind reorganizarea unităților economice de stat;*
- c. Legea 16/1994, Legea arendeii; Legea 265/2008, Legea siguranței circulației pe infrastructura rutieră.

298. "Operațiunea de ridicare pe teren, fixarea pe planuri și în registre speciale a întregii proprietăți funciare a unei țări", această definiție aparține:

- a. Renumitului economist agrar Gh. Ionescu Sisești;*
- b. Marea Enciclopedie Agricolă a României;
- c. Legea I. Nițescu" după cum este cunoscută, legea privind organizarea cadastrului funciar din 1933.

299. Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?

- a. estimare directă și indirectă;*
- b. estimarea partială;
- c. estimarea totală.

300. „Renta diferențială este o categorie economică mai generală, care își datorește existența legii fertilității descrescânde a solului, este un extraprofit condiționat de faptul că unul dintre factorii de producție are un avantaj de a se afla în posesiunea cuiva", această definiție este dată de:

- a. David Ricardo;
- b. Adam Smith;
- c. Virgil Madgearu.*

301. Identificați particularitățile agriculturii:

- a. plantele și animalele participa ca obiecte și mijloace de muncă;*
- b. activitatea de producție este direct sau indirect influențată de condițiile pedo-climatice;*
- c. activitatea de producție este numai indirect influențată de condițiile pedo-climatice.

302. Influența industriei asupra agriculturii constă în următoarele:

- a. furnizează elementele materiale în vederea acumulării de capital în sectorul agricol;*
- b. creează un climat instituțional și socio-economic mai favorabil inovațiilor conform dialecticii modelului;*
- c. furnizează elementele lipsite de importanță în vederea acumulării de capital în sectorul agricol.

303. Caracteristica principală a legislației comunitare este:

- a. stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor;*
- b. protejarea producției interne;
- c. stimularea exportului.

305. Care este caracteristica de baza a economiei de piață din punct de vedere al proprietății?

- a. proprietatea privată și proprietatea publică (de stat);*
- b. proprietatea comună;
- c. proprietatea individuală și proprietatea centralizată.

306. Identificați inconvenientele modului de punere în valoare a pământului:

- a. între capitalul funciar și capitalul de exploatare se poate manifesta o anumită concurență;*
- b. dificultăți de transfer între generații;*
- c. o bună parte din capital este imobilizat în pământ, lipsind exploatantul de capitalul necesar pentru activitatea productivă.*

307. În funcție de destinație, fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a. terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan, terenuri cu destinație specială;*
- b. terenurile forestiere, pasunile împadurite, terenurile ocupate cu construcții și instalații agrotehnice, amenajările piscicole și de îmbunătățiri funciare;
- c. terenurile destinate împaduririlor, terenurile neproductive, terenurile cuprinse în perimetrul constructibil aprobat potrivit legii precum și alte terenuri care servesc nevoilor de construcții și amenajări de ordin tehnic și edilitar.

308. Care sunt elementele componente ale cadastrului funciar general?

- a. cadastru funciar tehnic, economic și juridic; *
- b. cadastrul agricol, forestier și al apelor;
- c. cadastrul imobiliar, edilitar

309. Valoarea pământului se exprimă prin:

- a. preț de vânzare, de cumpărare, cheltuieli de producție;*
- b. valoare venală și de amator;*
- c. valoarea de schimb.

310. Acea parte a produsului solului pe care o plătim pentru a avea dreptul de a exploata facultățile productive, originale și neperisabile ale solului” este definiția rentei funciare pe care o regăsim în:

- a. „Principiile de economie” - 1817;*
- b. ”Repartiția bogăției” - 1899;
- c. „Tratat asupra impozitelor și taxelor” - 1662.

311. „Cadastrul funciar este operațiunea prin care se determină suprafața și calitatea solului, cu venitul net ce-l produce: determinarea suprafeței este denumită cadastru tehnic, iar determinarea calității naturale și economice a solului o face secțiunea economică a cadastrului”. Această definiție o regăsim în:

- a. Lucrarea „Politica agrară cu privire specială la România” a renumitului economist agrar Gheorghe Ionescu Sisest publicată în 1913;
- b. „Marea enciclopedie agricolă a României” data publicității în 1937*
- c. Textul „Legii fondului funciar. L 18/1991”

312. În literatura de specialitate întâlnim mai multe categorii de fertilitate ale pământului. Care dintre ele apare ca un rezultat al acțiunii omului, exprimându-se în final prin nivelul producției la unitatea de suprafață?

- a. fertilitate economică;*
- b. fertilitate de tranziție;
- c. fertilitate potențată.

313. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic;*
- b. ferma (exploatarea agricolă) poate să fie proprietatea fermierului (a familiei) sau luată în arendă (totală sau parțială), iar forța de muncă se asigură în principal dintre membrii familiei;*
- c. ferma favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței.

314. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. aprovizionarea fermierilor cu diversele materii și materiale necesare se face prin intermediul unor cooperative sau societăți de aprovizionare al căror membru este fermierul;*
- b. relațiile dintre fermele de producție agricolă și cooperativele sau societățile de aprovizionare – prelucrare – desfacere sunt așezate pe baze comerciale;*
- c. dominarea pieței de produse animaliere de către agențiile cu capital de stat care au imprimat un puternic caracter monopolist.

315. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. economia sistemului agrolimentar se bizuie din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management;*
- b. întreaga legislație comunitară (comercială, financiară, fiscală, funciară, tehnică) are ca principală caracteristică stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor;*
- c. legislația comercială, financiară, fiscală, funciară și tehnică este concepută numai în favoarea agriculturii ca ramură de producție.

316. Avantajele proprietății private comparativ cu cea publică sunt:

- a. asigură o autonomie deplină agenților economici;*
- b. stimulează inițiativa, inovarea tehnică și comercială;*
- c. favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței;

Contabilitate

317. Utilizarea în producție a materiilor prime reprezintă pentru societate o cheltuială și se înregistrează în contabilitate după următoarea formulă contabilă:

- a. 601 Cheltuieli cu materiile prime = 301 Materii prime*
- b. 301 Materii prime = 601 Cheltuieli cu materiile prime
- c. 601 Cheltuieli cu materiile prime = 347 Produse agricole

318. Achiziționarea unui utilaj de la un furnizor, pe bază de factură, presupune următoarea înregistrare contabilă:

- a.

	%	=	404 Furnizori de imobilizări
2131 Echipamente tehnologice			
4428 TVA neexigibilă			
- b.

	%	=	404 Furnizori de imobilizări *
2131 Echipamente tehnologice			
4426 TVA deductibilă			
- c.

	%	=	401 Furnizori
2131 Echipamente tehnologice			
4428 TVA neexigibilă			

319. Ecuația valorică a bilanțului cont sau bilanțul cu două secțiuni separate este:

- a. Total activ – Datorii = Capitaluri
- b. Activ = Capitaluri proprii + Datorii*
- c. Total active + Datorii = Capitaluri

320. Valoarea amortizării lunare liniare, calculată pentru un utilaj în valoare de 12.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 10 ani, este:

- a. 1200 lei
- b. 100 lei*
- c. 200 lei

321. Valoarea amortizării lunare liniare, calculată pentru o seră în valoare de 8.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 8 ani, este:

- a. 1000 lei
- b. 83,33 lei*
- c. 2000 lei

322. Cheltuielile, după modul de repartizare și includere în cheltuielile obiectului de calculație, se clasifică astfel:

- a. cheltuieli directe, cheltuieli indirecte. *
- b. cheltuieli de exploatare, cheltuieli financiare, cheltuieli extraordinare.
- c. cheltuieli de aprovizionare, cheltuieli de exploatare, cheltuieli de desfacere.

323. Prin prisma acțiunii cantității producției, cheltuielile se clasifică în:

- a. cheltuieli fixe, cheltuieli variabile. *
- b. cheltuieli directe, cheltuieli indirecte.
- c. cheltuieli simple, cheltuieli complexe.

324. Indicați care din următoarele posturi fac parte din activul bilanțului:

- a. venituri înregistrate în avans, debitori-diverși, materiale de natura obiectelor de inventar.
- b. cheltuieli înregistrate în avans, titluri de participare, conturi curente la bănci, casa. *
- c. provizioane pentru cheltuieli, profit, casa, cont curent.

325. Care este formula de modificare a bilanțului pentru tranzacția: o societate agricolă a achiziționat îngrășăminte chimice în valoare de 1500 lei ce urmează să fie achitate la termenul scadent al facturii.

- a. $A - x = P - x$
- b. $A + x - x = P$
- c. $A + x = P + x^*$

326. Egalitatea *Activ=Pasiv* este specifică:

- a. bilanțului cont*
- b. bilanțului listă sau diferență.
- c. ecuația nu este specifică bilanțului contabil

327. Egalitatea *Total active – Datorii = Capitaluri* este specifică:

- a. bilanțului cont
- b. bilanțului listă sau diferență. *
- c. ecuația nu este specifică bilanțului contabil

328. Încasarea unei creanțe este o înregistrare bilanțieră de tipul:

- a. $A = P + x - x$
- b. $A + x = P + x$
- c. $A + x - x = P^*$

329. Plata unei datorii comerciale este o înregistrare bilanțieră de tipul:

- a. $A - x = P - x$ *
- b. $A + x = P + x$
- c. $A + x - x = P$

330. În categoria imobilizari financiare se regăsesc:

- a. cheltuielile de cercetare-dezvoltare
- b. titlurile de participare*
- c. acreditivele

331. În categoria capitalurilor proprii ale unei societăți nu se regăsesc:

- a. rezervele statutare
- b. rezultatul curent al exercițiului
- c. împrumuturile pe termen lung*

332. Identificați activele biologice de natura stocurilor din următoarele categorii:

- a. animalele născute și cele tinere de orice fel în vederea creșterii și folosirii lor pentru muncă și reproducție, animalele și păsările la îngrășat pentru valorificare; coloniile de albine, precum și animalele pentru producție (lână, lapte și blană). *
- b. active autoregeneratoare: animalele de lapte, vița-de-vie, pomii fructiferi și copacii din care se obține lemn de foc, dar care nu sunt tăiați.
- c. animalele și păsările pentru valorificare, pomii fructiferi, vița de vie.

333. Durata de utilizare economică a terenurilor este:

- a. 5 ani.
- b. 20 ani

c. nelimitată. *

334. Datoriile comerciale fac referire la:

- a. sume primite de la bancă sau de la alte instituții de credit, rambursabile la scadență, purtătoare de dobândă.
- b. sume în decontare privind relațiile dintre societăți (aprovizionarea cu materiale, prestarea unor lucrări sau servicii). *
- c. sume ce arată obligația societății pentru rambursarea de capital față de asociați/acționari când aceștia se retrag, plata dividendelor, etc.

335. Ordinea de așezare a elementelor în activul bilanțier este:

- a. inversă lichidității; *
- b. inversă exigibilității;
- c. inversă solvabilității.

336. Ordinea de așezare a elementelor în pasivul bilanțier este:

- a. inversă lichidității;
- b. inversă exigibilității; *
- c. inversă solvabilității.

337. Debitorii reprezintă:

- a. orice persoană fizică sau juridică care a beneficiat de o valoare avansată și pentru care urmează să acorde un echivalent valoric. *
- b. orice persoană fizică sau juridică căreia entitatea îi datorează o sumă de bani rezultată din relații de decontare anterioare .
- c. datorii determinate de achiziționarea unor bunuri, prestarea de servicii sau lucrări din sfera obiectului de activitate al entității respective.

338. Imobilizările în curs se referă la:

- a. cheltuieli efectuate în anul în curs, dar care se cuvin exercițiilor financiare următoare.
- b. cheltuieli efectuate pentru obținerea de bunuri cu folosință îndelungată și nefinalizate la sfârșitul anului. *
- c. cheltuieli efectuate în anul în curs, iar producția se obține în cadrul exercițiului financiar următor.

339. În categoria produselor agricole se regăsesc:

- a. bunuri al căror proces tehnologic nu s-a încheiat, urmând a fi prelucrate în continuare altui sector sau vândute terților.
- b. bunuri achiziționate de către agenții economici în vederea vânzării.
- c. bunuri recoltate de la activele biologice productive destinate valorificării. *

340. Activele circulante, se grupează în:

- a. stocuri și producția în curs de execuție, creanțe, investiții financiare pe termen lung, provizioane pentru cheltuieli.
- b. stocuri și producția în curs de execuție, disponibilități bănești, datorii pe termen scurt, investiții financiare pe termen scurt.
- c. stocuri și producția în curs de execuție, creanțe, investiții financiare pe termen scurt, disponibilități bănești *

341. Indicați formula contabilă corectă pentru operația: înregistrarea lunară a amortizării unei magazii.

- a. 2812 Amortizarea construcțiilor = 6811 Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor
- b. 6811 Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor = 212 Construcții
- c. 6811 Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor = 2812 Amortizarea construcțiilor *

342. Conform HG nr. 276/2013 privind stabilirea valorii de intrare a imobilizarilor corporale considerate mijloace fixe, aceasta valoare este:

- a. 1800 lei
- b. 2500 lei*
- c. 2300 lei.

343. Indicați formula corectă pentru operația: Înregistrarea amenajării în regie proprie a unui teren în sumă de 500.000 lei:

- a. 2112 Amenajări de terenuri = 722 Venituri din producția de imobilizări corporale 500.000*
b. 2112 Amenajări de terenuri = 404 Furnizori din imobilizări 500.000
c. 2112 Amenajări de terenuri = 131 Subvenții pentru investiții 500.000

344. Indicați unde își transmit soldul conturile de cheltuieli la sfârșitul exercițiului financiar:

- a. în creditul contului 121 Profit și pierdere;
b. în debitul contului 121 Profit și pierdere; *
c. nu își transmit soldul în contul 121 Profit și pierdere.

345. Alegeți formula contabilă corectă prin care se înregistrează vânzarea imobilizărilor corporale la terți:

- a. 461 Debitori diverși = % *
7583 Venituri din cedarea activelor și alte operații de capital
4427 TVA colectată
- b. 4111Clienți = %
7583 Venituri din cedarea activelor și alte operații de capital
4427 TVA colectată
- c. % = 7583 Venituri din cedarea activelor și alte operații de capital
4111 Clienți
4427 TVA colectată

346. O societate agricolă deține un stoc de îngrășăminte chimice de 2500 kg cu o valoare de 10 lei/kg. Se achiziționează de la un furnizor același sortiment de îngrășăminte, 800 kg cu prețul de 11 lei/kg, și ulterior 700 kg cu 10,5 lei/kg. După efectuarea achizițiilor, se dă în consum cantitatea de 600 kg îngrășăminte chimice, după care încă 1000 kg. La ce cost vor fi evaluate ieșirile din stoc având în vedere că societatea folosește metoda LIFO (ultima intrare-prima ieșire)?

- a. întreaga cantitate ieșită din gestiune, 1300 kg îngrășăminte chimice, va fi evaluată la 10 lei/kg.
b. 700 kg îngrășăminte chimice se vor scoate din gestiune cu 10,5lei/kg, 800 kg îngrășăminte chimice vor fi scoase din gestiune cu 11 lei/kg și 100 kg îngrășăminte chimice se vor scoate din gestiune cu 10 lei/kg. *
c. 700 kg îngrășăminte chimice se vor scoate cu 10 lei/kg și 800 kg îngrășăminte chimice se vor scoate din gestiune cu 11 lei/kg și 100 kg îngrășăminte chimice se vor scoate din gestiune cu 10, 5 lei/kg.

347. În cadrul unei societăți cu profil de alimentație publică, în cursul lunii decembrie au loc următoarele mișcări în stocul de orez: la 01 decembrie - stocul inițial 100 kg x 5 lei/kg, pe 08 decembrie ieșire din stoc 40 kg, pe 10 decembrie intrare în stoc 100 kg la 5,1 lei/kg, pe 15 decembrie intrare în stoc 100 kg la 5,2 lei/kg, pe 20 decembrie, ieșire din stoc 60 kg, iar pe 24 decembrie 30 kg orez au ieșit din gestiune. La ce cost vor fi evaluate ieșirile din stoc având în vedere că societatea folosește metoda CMP (cost mediu ponderat) calculat la sfârșitul lunii?

- a. 5 lei/kg
b. 5,1 lei/kg*
c. 5,2 lei/kg

348. Înregistrarea produselor agricole obținute în societățile agricole se înregistrează astfel:

- a. 347 Produse finite = 711 Venituri aferente costurilor stocurilor de produse*
b. 711 Venituri aferente costurilor stocurilor de produse = 347 Produse finite
c. 347 Produse finite = 7588 Alte venituri din exploatare

349. În cadrul fermelor zootehnice, sporul în greutate înregistrat la animale se înregistrează în contabilitate după formula:

- a. 711 Venituri aferente costului stocului de produse = 361 Active biologice de natura stocurilor
b. 361 Active biologice de natura stocurilor = 7588 Alte venituri din exploatare
c. 361 Active biologice de natura stocurilor = 711 Venituri aferente costului stocului de produse *

350. O societate a achiziționat un utilaj cu o valoare de 200.000 lei și o durată de utilizare economică de 11 ani. Societatea optează pentru metoda de amortizare accelerată. Cât va fi valoarea amortizării anuale în anul doi de funcționare, având în vedere că în primul an de funcționare se amortizează 50% din valoarea de intrare?

- a. 100.000 lei
- b. 10.000 lei*
- c. 833,33 lei

351. Se dau următoarele posturi de bilanț existente în cadrul unei societăți : Cheltuieli de constituire 400 lei, Capital social 2.000 lei, Debitori-diverși 3.600 lei, Programe informatice 450 lei, Casa in lei 800 lei, Personal-salarii datorate 9.000 lei, Tva de plata 1.200 lei, Conturi curente la banci in lei 1.700 lei, Impozit pe profit 500 lei, Furnizori 6.000 lei, Prime de emisiune 1.800 lei. Valoarea datoriilor societății este:

- a. 18500 lei
- b. 16700 lei*
- c. 18900 lei

352. În categoria activelor circulante nu se includ:

- a. construcții*
- b. creanțele
- c. titlurile de participare*

353. În pasivul bilanțier sunt cuprinse:

- a. datoriile*
- b. creanțele
- c. capitalurile proprii*

354. Specificați care element nu reprezintă o imobilizare corporală:

- a. mobilier;
- b. brevete;*
- c. clădiri.

355. Care din următoarele valori pot fi asimilate imobilizările corporale la intrarea acestora în patrimonial societăților?

- a. prețul de achiziție. *
- b. costul de producție. *
- c. valoarea de aport sau de utilitate*

356. În debitul conturilor de imobilizărilor corporale se înregistrează tranzacții ce vizează intrări ale acestora în patrimonial societăților. Identificați-le!

- a. achiziție de la terți. *
- b. realizate din producția proprie. *
- c. donație sau aport în natură la capitalul social. *

357. Conturile de imobilizări corporale înregistrează în credit tranzacții ce au drept finalitate ieșiri sau micșorări ale valorii acestora. Care sunt aceste modalități de ieșire?

- a. scoatere din funcțiune a imobilizărilor corporale. *
- b. vânzare de imobilizări corporale. *
- c. retragere de capital social de către asociați sau acționari. *

358. Contul 347 Produse agricole ține evidența existenței și mișcării stocurilor de produse finite. Indicați situațiile în care acest cont se debitează:

- a. la recoltare - cu valoarea produselor recoltate. *
- b. la inventariere - cu valoarea produselor constatate plus cu această ocazie. *
- c. la vânzare - cu valoarea produselor agricole vândute.

359. Contul de profit și pierdere prezintă:

- a. poziția financiară a entității
- b. performanța economică a entității.*
- c. fluxul de numerar din cadrul entității.

360. Schema contului de profit și pierdere adoptată în contabilitatea din România este:

- a. Cont de profit și pierdere listă sau diferență cu clasificarea cheltuielilor și veniturilor după natură.*
- b. Cont de profit și pierdere listă sau diferență cu clasificarea cheltuielilor și veniturilor după destinație.
- c. Cont de profit și pierdere în format cont cu clasificarea cheltuielilor și veniturilor după natură.

361. În contul de profit și pierdere listă sau diferență cu clasificarea cheltuielilor și veniturilor după natura lor, acestea se clasifică astfel:

- a. cheltuieli și venituri din exploatare.*
- b. cheltuieli și venituri financiare.*
- c. cheltuieli și venituri extraordinare (excepționale).

362. În contul de profit și pierdere listă sau diferență cu clasificarea cheltuielilor și veniturilor după destinație, sunt prezentați următorii indicatori:

- a. Marja brută = Venituri din afaceri - Costul de cumpărare a bunurilor.*
- b. Rezultatul din exploatare = Marja brută + Alte venituri din exploatare –Alte cheltuieli din exploatare.*
- c. Rezultatul financiar = Venituri financiare –Cheltuieli financiare.*

363. Care sunt situațiile în care conturile de stocuri de materii prime și materiale înregistrează ieșiri, respectiv se creditează?

- a. când sunt retrase de asociați sau acționari. *
- b. când se constă materii prime și materiale lipsă la inventar imputabile și neimputabile. *
- c. când materiile prime și materiale sunt donate sau distruse de calamități naturale. *

364. Indicați care din următoarele enunțuri definesc activele circulante:

- a. activele circulante se află într-o continuă fluentă valorică, schimbându-și periodic forma pe traseul bani-stocuri-creanțe-bani. *
- b. activele circulante reprezintă valori economice de investiție cu lichiditate și perioada de utilizare de peste un an.
- c. activele circulante intră și ies din cadrul entităților de mai multe ori sau cel puțin o singură dată în cadrul unui exercițiu financiar. *

365. Alegeți elementele care se modifică și sensul acestora pentru tranzacția: *Se achiziționează un teren cu plată ulterioară:*

- a. crește valoarea terenurilor; *
- b. crește datoria față de furnizor;
- c. crește datoria față de furnizorul de imobilizări. *

366. Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a activelor:

- a. achiziție materiale consumabile cu plata ulterioară. *
- b. plata în numerar a unor taxe.
- c. încasare prin virament a unei imputații. *

367. Indicați care din următoarele posturi reprezintă imobilizări necorporale:

- a. Taxe și comisioane pentru înființarea unei entități; *
- b. Cheltuieli de dezvoltare; *
- c. Programe informatice. *

Politici Agricole Comunitare

368. Principiile directe ale politicii agricole comune au fost stabilite prin tratatul de la Roma în articolul 38-46. În 1958 la conferința de la Stressa au fost stabilite principiile aplicării și funcționării PAC. Care sunt acestea:

- a. promovarea progresului tehnic; Asigurarea dezvoltării raționale a producției agricole; Utilizarea optimă a factorilor de producție;
- b. unicitatea pieței; Preferința comunitară; Solidaritatea financiară;*
- c. asigurarea securității alimentare a populațiilor statelor membre; Modernizarea tehnică și tehnologică; Armonizarea avantajelor comparative între statele fondatoare ale Comunității Economice Europene.

369. Pârghiile clasice ale mecanismului de funcționare a PAC sunt:

- a. prețul de intervenție; Mecanismul corector; Deficiency payments;
- b. plăți compensatorii; Sistemul de prelevări - restituții; Subvenții acordate agricultorilor;
- c. sistemul prețurilor unice; Sistemul de protecție la frontieră; Sistemul de susținere financiară*

370. Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT) are ca principal obiectiv:

- a. micșorarea tarifelor și un regim comun pentru statele în curs de dezvoltare;
- b. aplicarea clauzei națiunii celei mai favorizate;
- c. crearea și implementarea unui sistem comercial liberalizat și deschis.*

371. Organizația Mondială a Comerțului (OMC) are la bază o serie de principii care constituie fundamentul sistemului comercial mondial. Aceste principii sunt:

- a. acordarea reciprocă și necondiționată a clauzei națiunii celei mai favorizate (NMF); acordarea clauzei tratamentului național; eliminarea restricțiilor cantitative; neadmiterea concurenței neloiale; încurajarea reformei de dezvoltare și reformei economice;*
- b. ridicarea standardelor de viață și a veniturilor; expansiunea producției și a comerțului; utilizarea optimă a resurselor mondiale; necesitatea protecției și conservării mediului înconjurător;
- c. facilitarea implementării, administrării și aplicării instrumentelor juridice ale Rundei Uruguay; soluționarea diferendelor comerciale; examinarea politicilor comerciale naționale; cooperarea cu alte instituții internaționale în formularea politicilor economice la scară mondială.

372. Schimbările majore care au intervenit datorită măsurilor de reformă radicală a PAC cuprinse în Agenda 2000 și în pachetele ulterioare acestora au determinat apariția următoarelor tipuri de Organizare Comună a Piețelor:

- a. OCP cu intervenție internă și protecție față de exterior; OCP fără intervenție pe piața internă și cu protecție față de exterior; OCP susținută prin ajutoare complementare prețurilor; OCP cu ajutor forfetar la producători;
- b. OCP cu prețuri garantate și intervenție automată; OCP cu prețuri garantate și intervenție condiționată; OCP mixtă cu prețuri garantate și ajutoare directe complementare producției; OCP numai cu plăți directe: OCP fără susținere directă;
- c. Organizare Comună de Piață unică pentru toate produsele agricole (Regulamentul CE nr. 1234/2007).*

373. În Regulamentul (CE) 1234/2007, parte a doua - Piața internă, sunt reglementate problemele referitoare la:

- a. intervenția publică și depozitarea privată; reguli privind comercializarea și producția;*
- b. măsuri speciale de intervenție, cum ar fi: măsurile excepționale de sprijinire a pieței, măsurile din sectoarelor cerealelor și orezului, măsurile din sectorul zahărului și adaptarea ofertei;*
- c. sisteme de limitare a producției, repartiția și gestionarea cotelor.*

374. România, ca stat membru al Uniunii Europene, are obligația să aplice scheme și mecanisme de intervenție pe piață începând cu anul 2007, după cum urmează:

- a. Plăți directe - SAPS;*
- b. Măsuri de piață (de intervenție);*
- c. Măsuri de dezvoltare rurală - PNDR.*

375. Implicațiile socio-economice ale politicilor de susținere a agriculturii au fost:

- a. criza de supraproducție;*
- b. costurile politicilor agricole comunitare;*
- c. fondurile structurale; fondul de coeziune.

376. Principalele caracteristici ale noii reforme (CAP Reform Newsletter, July 2004) sunt:

- a. creșterea potențialului agriculturii comunitare; promovarea normelor de calitate; scăderea prețurilor instituționale ale produselor agricole; diversificarea activității economice.
- b. orientarea PAC către interesele consumatorilor; protejarea economiei rurale și a mediului; menținerea costurilor bugetare la un nivel stabil; sprijinirea negocierilor în cadrul OMC în vederea încheierii unui acord privind agricultura care să satisfacă nevoile agriculturii fiecărei țări și pe ansamblul Uniunii.*
- c. unificarea formelor de sprijin; simplificarea mecanismelor de politică agricolă; dezvoltarea responsabilității și promovarea descentralizării, pentru asigurarea unui nou echilibru la nivelul comunității; creșterea gradului de percepție și control la nivel local

377. Elementele cheie ale noii reforme a PAC vizează:

- a. piața și politica de prețuri; schema de plată unică pe exploatație.*
- b. Cross compliance; modularea și disciplina financiară; dezvoltarea rurală durabilă.*
- c. liberalizarea totală a pieței agricole; eliminarea subvențiilor la export și retragerea progresivă a ajutoarelor directe pentru eliminarea excedentelor.

378. Cross-compliance este o abordare încrucișată a sistemului de sprijin acordat fermierilor care se angajează să îndeplinească “o listă de priorități” care cuprinde diferite standarde europene în următoarele domenii:

- a. densitatea minimă a animalelor și/sau practicarea unor sisteme de creștere adecvate; protejarea pajiștilor permanente; menținerea particularităților topografice; - evitarea instalării vegetației dăunătoare pe terenurile agricole
- b. protecția mediului; securitatea alimentară; sănătatea și bunăstarea animalelor;*
- c. acoperirea minimală a solului; întreținerea minimală a solului; terasarea pentru conservarea solului.

379. Noua reformă a PAC (Pilonul II) asigură aplicarea unei strategii integrate pentru dezvoltarea rurală, bazată pe patru principii cheie:

- a. promovarea progresului tehnic; Asigurarea dezvoltării raționale a producției agricole; Utilizarea optimă a factorilor de producție;
- b. ridicarea standardelor de viață și a veniturilor; expansiunea producției și a comerțului; utilizare optimă a resurselor mondiale; necesitate protecției și conservării mediului înconjurător;
- c. multifuncționalitatea agriculturii; integrarea zonelor rurale în economie prin dezvoltarea complexă; flexibilitatea asistenței pentru zonele rurale; transparentă în stabilirea și implementarea programelor de sprijin.*

380. Noul model european de agricultură este axat pe agricultura multifuncțională și răspunde mai bine cerințelor pieței și dezvoltării rurale. El vizează o serie de aspecte dintre care considerăm că cele mai importante sunt:

- a. formarea unui sector agricol viabil și competitiv care să producă la standardele cele mai ridicate de pe piața mondială, fără subvenții și în condiții de eficiență economică ridicată.*
- b. promovarea modelelor de producție sănătoase și respectuoase față de mediu în vederea asigurării unor produse de calitate și la prețuri accesibile, care să satisfacă cerințele consumatorilor privind securitatea alimentelor și confortul animalelor.*
- c. diversitatea sistemelor de producție agricolă prin stimularea metodelor tradiționale și dezvoltarea agriculturii ecologice care să contribuie la dezvoltarea durabilă a spațiului rural comunitar."*

381. Noul model european de agricultură este axat pe agricultura multifuncțională și răspunde mai bine cerințelor pieței și dezvoltării rurale. El vizează o serie de aspecte dintre care considerăm că cele mai importante sunt:

- a. dezvoltarea unui sector agricol competitiv și performant care prin calitatea și eficiența produselor să contribuie la revitalizarea lumii rurale.*
- b. diversificarea economiei rurale pentru crearea de noi locuri de muncă și a unor surse alternative de venituri în vederea stabilizării zonelor rurale prin menținerea populației în interiorul acestora, precum și pentru protecția mediului înconjurător și a peisajelor.*
- c. promovarea unor politici economice care să contribuie la reducerea costurilor susținerii agriculturii.*

382. O analiză atentă a conținutului tuturor regulamentelor Organizărilor Comune ale Piețelor agricole ne relevă faptul că acestea conțin, în esența lor, prevederi cu privire la:

- a. stabilirea unor reguli la nivel comunitar în ce privește nivelurile de producție, calitatea și modul de comercializare; stabilirea sprijinului financiar, care este acordat din bugetul comunitar producătorilor pentru susținerea veniturilor și evitarea excedentelor de produse agricole.*
- b. fixarea unor prețuri unice pentru produsele agricole, valabile în toată Uniunea Europeană; Acordarea de ajutoare financiare producătorilor sau operatorilor din sectorul agricol;
- c. stabilirea unor mecanisme pentru controlul producției și organizarea comerțului cu statele membre dar și cu țări terțe.

383. Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT) este dominat de trei mari principii:

- a. protejarea industriilor naționale; plafonarea tarifelor (excluderea majorărilor ulterioare); clauza națiunii celei mai favorizate.
- b. nediscriminarea între partenerii economici; eliminarea restricțiilor cantitative în ceea ce privește schimburile; reducerea progresivă și negociată la nivel multilateral (Round) a barierelor vamale.*
- c. tratamentul național; limitarea tarifele vamale la importarea mărfurilor; implementarea unui sistem comercial liberalizat și deschis.

384. Acordul de la Marrakesh privind înființarea OMC, în preambulul său prevede obiectivele de bază, similare cu cele ale G.A.T.T.- ului, dar care au fost extinse pentru a acorda OMC mandatul de a trata comerțul cu servicii. Acestea sunt:

- a. facilitarea implementării, administrării și aplicării instrumentelor juridice ale Runderi Uruguay și ale oricăror noi acorduri ce vor fi negociate în viitor; soluționarea diferendelor comerciale; examinarea politicilor comerciale naționale; cooperarea cu alte instituții internaționale în formularea politicilor economice la scara mondială.
- b. liberalizarea comerțului cu servicii prin desființarea barierelor; elaborarea de reguli în noi domenii legate de comerț; eliminarea caracterului provizoriu prelungit al existenței și funcționării GATT;
- c. ridicarea standardelor de viață și a veniturilor; utilizarea deplină a forței de muncă; expansiunea producției și a comerțului; utilizarea optimă a resurselor mondiale și necesitatea protecției și conservării mediului înconjurător.*

385. Care sunt beneficiile sistemului comercial OMC, în accepțiunea dumneavoastră?

- a. sistemul contribuie la menținerea păcii internaționale; sistemul permite soluționarea constructivă a diferendelor.*
- b. sistemul încurajează guvernarea bună; comerțul sporește veniturile;*
- c. stimulează creșterea economică; comerțul liber reduce cheltuielile de trai.*

386. Provocările cheie ale PAC 2014-2020 sunt:

- a. provocări economice (securitatea alimentară, globalizarea, scăderea ratei de creștere a productivității, volatilitatea prețurilor, deteriorarea rolului agricultorilor în cadrul lanțului de aprovizionare cu alimente)*
- b. provocări de mediu (calitatea solului și apei, amenințarea habitatelor și a biodiversității) *
- c. provocări regionale (evoluțiile negative demografice, economice și sociale din mediul rural, precum depopularea și concentrarea mediului de afaceri în spațiul urban)*

387. Provocările cheie ale PAC 2014-2020 sunt:

- a. producția alimentară fiabilă *
- b. gestionarea durabilă a resurselor naturale și politicile climatice *
- c. dezvoltarea teritorială echilibrată *

388. Modificări introduse de PAC în perioada 2014-2020

- a. reforma plăților directe, practicile agricole pentru mediu și menținerea unui buget mare pentru dezvoltare rurală;*
- b. schimbări fundamentale care țin cont de diversitatea agriculturii din statele membre;*
- c. convergența pentru plățile directe pentru statele membre, echilibrarea subvențiilor cât și mișcări bugetare de la un stat membru la altul.*

389. Modificări introduse de PAC în perioada 2014-2020:

- a. condiționarea unei părți din plățile directe de respectarea unor practici agricole favorabile și pentru mediul înconjurător;*
- b. ecologizare măsuri de agromediu din Pilonul II (dezvoltare rurală) sau fonduri pe aceste măsuri „de înverzire” propuse pe Pilonul I (plăți directe)*
- c. crearea fondurilor mutuale pentru sprijinirea intereselor agricultorilor care vor interveni în situații de criză*

390. În noua PAC 2014-2020 sunt prevăzute noi măsuri privind gestionarea riscurilor. Acestea sunt:

- a. asigurarea culturilor, a animalelor și a plantelor;*
- b. fonduri mutuale pentru bolile animalelor și ale plantelor și pentru incidente;*
- c. instrumente de stabilizare a venitului.*

391. Obiectivele Politicii Agricole Comune au fost definite prin Tratatul de la Roma, astfel:

- a. creșterea productivității agricole prin promovarea progresului tehnic și asigurarea dezvoltării raționale a producției agricole, cât și utilizarea optimă a factorilor, mai ales a forței de muncă.*
- b. asigurarea în acest mod a unor standarde corespunzătoare de viață pentru comunitatea agricolă, prin creșterea câștigurilor individuale obținute de către persoanele care lucrează în agricultură.*
- c. garantarea securității aprovizionării populației prin asigurarea ofertei la prețuri rezonabile pentru consumatori.*

392. Actele legislative stabilite la nivelul Uniunii Europene care reglementează direct și indirect și Politica Agricolă Comună sunt:

- a. Legislația statelor membre ale U.E.; Normele dreptului comunitar; Acordurile europene;
- b. Regulamentele; Directivele; Deciziile; Opiniile și Recomandările;*
- c. Reglementările care fac parte din sistemul juridic al Uniunii Europene.

Marketing I

393. Prețul de acceptabilitate al unui produs nou introdus pe piață reprezintă:

- a. nivelul de preț ce corespunde egalității dintre nivelul cererii și al ofertei; *
- b. intervalul de preț în interiorul căruia se situează prețul de vânzare al produsului, stabilit în urma unui sondaj de piață; *
- c. prețul maxim pe care un consumator este dispus să îl plătească, pentru a achiziționa un produs nou.

394. Principalele alternative la concurența prin preț pe care firma le poate avea în vedere pentru evitarea unui război al prețurilor, sunt:

- a. diferențierea produsului; *
- b. promovarea ofertei la locul de vânzare; *
- c. adoptarea strategiei valorii ridicate a produsului.

395. Într-o abordare de marketing, determinarea prețului de vânzare practicat de firmă pe piață se face în funcție de:

- a. cererea pieței; *
- b. costurile de producție ale firmei; *
- c. concurenții direcți (importanți) ai firmei. *

396. La începutul vieții comerciale a unui produs nou, cererea în raport cu prețul produsului este, de regulă:

- a. mai puțin elastică; *
- b. elastică;
- c. negativă. *

397. Componenta de bază a mixului de marketing al firmei este:

- a. oferta de produse/servicii; *
- b. prețul de vânzare;
- c. distribuția comercială.

398. Din structura mixului de marketing al firmei nu poate să lipsească:

- a. prețul de vânzare; *
- b. distribuția comercială; *
- c. promovarea comercială.

399. Într-o abordare de marketing, firma va urmări primordial satisfacerea nevoilor:

- a. angajaților;
- b. nevoilor proprii (ale organizației);
- c. nevoilor clienților.*

400. Un element important al mixului de marketing este prețul de vânzare, element ce influențează direct:

- a. profitabilitatea mărcii; *
- b. imaginea de marcă; *
- c. notorietatea mărcii.

401. Cel mai flexibil element al mixului de marketing al firmei este:

- a. produsul;
- b. prețul; *
- c. promovarea.

402. Mixul distribuției comerciale include:

- a. forțele de vânzare; *
- b. termenele de plată;
- c. vânzările cu primă.

403. Mixul promoțional al firmei include următoarele elemente:

- a. relațiile publice - pr; *
- b. logistica de distribuție;
- c. promovarea vânzărilor. *

404. Ciclul de viață comercială a produsului - CVP reprezintă:

- a. un model grafic ce descrie tendința de evoluție a profitului produsului, de-a lungul vieții sale comerciale;*
- b. un model grafic ce descrie tendința de evoluție, în timp, a numărului de cumpărători ai mărcii;
- c. perioada de timp în care produsul se află pe piață, de la lansare, până la retragere. *

405. Repoziționarea pe piață a mărcii presupune:

- a. o transformare de esență în ceea ce privește caracteristicile mărcii; *
- b. schimbarea numelui de marcă; *
- c. îmbunătățirea a imaginii și a convingerilor cumpărătorilor privind marca. *

406. Înregistrarea mărcii la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci - OSIM:

- a. conferă titularului drept exclusiv de folosire a mărcii; *
- b. oferă protecție numai pe teritoriul României; *
- c. limitează durata de folosire a mărcii la 20 de ani.

407. Obiectivul principal de marketing în faza de lansare comercială a unui produs nou pe piață este:

- a. creșterea cotei de piață și a profitului produsului;
- b. fidelizarea clienților față de noul produs;
- c. câștigarea încrederii clienților și dobândirea de notorietate de către noul produs. *

408. Nivelul prețului de vânzare practicat de firmă pentru un produs caracterizat printr-o cerere elastică în raport cu prețul, va fi:

- a. scăzut; *
- b. ridicat;
- c. mediu.

409. Mixul de marketing reprezintă:

- a. un concept esențial al teoriei marketingului modern; *
- b. cei "4 P" ai firmei; *

c. combinarea politicilor de produs, preț, distribuție și promovare, utilizat de firmă pentru atingerea obiectivelor pe piața-țintă. *

Agromarketing

410. Dacă ne referim la Fondul de Rezerva (al Statului Roman) trebuie să menționăm ca:

- a. conform politicii adoptate are rezerve doar în aur
- b. are rezerve constituite din produse agricole
- c. are rezerve de produse agricole și aur *

411. Dacă o persoană care provine dintr-o țară care nu este membră a Uniunii Europene, înființează în România, o companie care se ocupă cu comercializarea produselor agricole, această companie:

- a. plătește taxe, conform legilor în vigoare, dacă exportă aceste produse pe teritoriul UE, deoarece persoana respectivă are cetățenia țării non-membre UE
- b. nu plătește taxe, conform legilor în vigoare, în cazul exportului de produse către UE, deoarece a înființat această companie în România, care este țară membră UE *
- c. plătește taxe dar mult mai mici, conform legislației, decât în situația în care exportă direct din țară sa de origine

412. Crediți că în viitorul apropiat (anul 2020), în România și țările membre UE:

- a. vor fi mai mulți fermieri mici decât în anul 2015
- b. vor fi mai puțini fermieri mici decât în anul 2015 *
- c. numărul fermierilor mici va rămâne aproximativ același

413. Care credeți că este cel mai mare dezavantaj al fermierilor mici din cele enumerate mai jos:

- a. faptul că nu au acces la informații
- b. faptul că nu încheie ciclul de producție
- c. faptul că majoritatea fermierilor mici nu fac parte din asociații sau cooperative*

414. Care ar fi avantajul/ele fermierilor dacă s-ar asocia:

- a. creșterea puterii de negociere*
- b. utilizarea mai eficientă a utilajelor agricole*
- c. o mai mare putere financiară *

415. Nivelul diferențiat al cheltuielilor de desfacere este determinat de o serie de factori:

- a. categoriile de produse
- b. pietele de desfacere
- c. volumul diferit de muncă la manipularea, pregătirea și vânzarea produselor *

416. Noțiunea de filieră se referă la:

- a. ansamblul activităților desfășurate și a funcțiilor asumate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupă de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final *
- b. ansamblul activităților desfășurate de agenții economici în cadrul unui circuit parcurs de un produs în vederea vânzării la un preț cât mai bun
- c. ansamblul activităților desfășurate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupă de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final

417. Structura dimensională a filierei agroalimentare include:

- a. filiera de prerențare
- b. filiera de postrențare și prerențare *
- c. filiera de postrențare

418. În cazul produselor agricole și agroalimentare pot fi delimitate următoarele tipuri de filiere:

- a. filiere care funcționează într-o ritmicitate diferită (flux lent, flux continuu și flux la cerere) *
- b. filiere care funcționează cu stocuri tampon previzionale (stocarea în loturi, în urma analizei perioadelor anterioare și informațiile din piață. *

c. filiere care functioneaza cu stocuri intermediare (de securitate sau anticipatie) *

419. Fenomenul logistic este legat de tehnicile de transport si depozitare, informatie si procedeele de tratare a informatiei, modalitatile de gestiune, prin toate aceste urmarindu-se un avantaj concurential, alegeti varianta/ele corecta/e:

- a. concordanta spatiala *
- b. concordanta ritmicitatii
- c. concordanta climatica

420. Analiza SWOT face referire la:

- a. analiza oportunitatilor si punctelor tari
- b. analiza ajuta la evaluarea productivitatii firmei
- c. analiza se refera la punctele tari punctele slabe, oportunitatile si riscurile unei companii*

421. Filiera poate fi considerata:

- a. un sistem economic constituit din ansamblul canalelor de distributie si de aprovizionare utilizate de toti producatorii si distribuitorii care vand aceiasi familie de bunuri concurente pe piata*
- b. un sistem economic constituit de toti producatorii si distribuitorii
- c. un sistem economic constituit de toti producatorii si distribuitorii care vand produse diferite

422. Filierele de productie pot fi abordate pe mai multe planuri:

- a. dimensiunea tehnologica*
- b. abordarea care priveste delimitarea structurala fazelor tehnologice a produsului *
- c. filiera interpretata din punct de vedere al strategiei producatorilor din sectorul productiei agroalimentare*

423. La nivelul unui circuit de piata principalele activitati prin care se delimiteaza o filiera pot fi considerate:

- a. productia, colectarea, transformarea, distributia si consumul *
- b. productia, colectarea si consumul
- c. productia si colectarea

424. Care sunt cele doua etape în care poate fi încadrat studiul filierei în agromarketing:

- a. etapa scriptica si etapa practica
- b. etapa descriptiva si etapa explicativa *
- c. etapa filierelor si etapa de studiu

425. Ce tipuri de pietre cunoașteți:

- a. piata produsului*
- b. piata nationala*
- c. piata locala *