

# GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE -2020

## Inginerie economică în agricultură

### Management general și strategic

#### 1. Structura de conducere a unei entitati poate fi definita drept:

- ansamblul organelor și posturilor de conducere ordonate în cadrul nivelelor ierarhice și legăturile care se creează prin activitatea acestora \*
- totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitatea
- totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitatea, precum legăturile care se creează prin activitatea acestora

#### 2. Nivelurile ierarhice exprimă:

- modul de subordonare a diverselor organe și posturi de conducere care se găsesc cuprinse în structura de conducere a unei întreprinderi
- pozițiile pe care le au organele și posturile de conducere unele față de altele \*
- liniile ierarhice care se creează între organele și posturile de conducere

#### 3. Care din următoarele elemente constituie avantaje ale piramidei înalte?

- asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității \*
- asigurarea scăderii responsabilității organelor și posturilor de conducere
- posibilitatea de manifestare a fenomenului de scurtcircuitare a informațiilor și a deciziilor

#### 4. Care din următoarele elemente constituie dezavantaje ale piramidei înalte?

- posibilitatea creării de organisme cu funcții de conducere specializate
- asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității
- scăderea operativității în luarea deciziilor \*

#### 5. Posturile și funcțiile de conducere se caracterizează prin:

- competențe, autoritate și responsabilitate care vizează arii mai largi de activitate \*
- o arie de competență care are ca sarcină să transpună în fapt deciziile
- urmarirea atribuțiilor titularului de post

#### 6. Delegarea de autoritate presupune:

- utilizarea prerogativelor oferite conducătorului ca urmare a poziției ierarhice pe care se situează funcția pe care o deține
- dreptul de a decide, de a da sarcini, de a coordona și de a controla modul în care deciziile sunt transpuse în practică
- transmiterea parțială și succesivă de autoritate spre diferitele niveluri ierarhice inferioare \*

#### 7. Relații de autoritate se refera la:

- legăturile care se creează între două posturi subordonate ierarhic \*
- legaturile care se creează între organisme, posturi, sau compartimente situate la același nivel ierarhic
- legaturile care se creaza între departamente

#### 8. Care din următoarele metode aparțin metodelor specifice de management?

- managementul prin obiective, managementul prin produs
- managementul participativ, managementul prin bugete
- sedinta, metoda Brainstorming \*

#### 9. Managementul prin bugete presupune:

- fundamentarea costurilor aferente realizării fiecărui produs și urmărirea încadrării cheltuielilor efective în nivelul proiectat al costurilor \*

- b. utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților
- c. utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere

**10. Managementul prin obiective presupune:**

- a. sesizarea rapidă a situațiilor negative și urmărirea cu prioritate a domeniilor cheie ale exploatațiilor agricole
- b. utilizarea mai bună a timpului managerilor la nivelurile ierarhice superioare
- c. utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților \*

**11. Funcția de previziune se referă la:**

- a. activitățile care vizează orientarea dezvoltării și funcționării entitatilor pe baza investigării tendințelor de dezvoltare a fenomenelor, a posibilităților de introducere în producție a progresului tehnico-științific \*
- b. ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție.
- c. menținerea, păstrarea și perfecționarea stării de ordonare a sistemului exploatației agricole și a legăturilor dintre compartimentele sale.

**12. Funcția de comanda se referă la:**

- a. ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție
- b. modul de funcționare a sistemului, de promovare a aspectelor pozitive și de înlăturare a abaterilor atunci când este cazul.
- c. activitățile managementului îndreptate spre transformarea deciziilor în acțiuni concrete, prin precizarea sarcinilor ce revin executanților, a termenelor și modalităților concrete pentru realizarea lor \*

**13. Care din următoarele elemente sunt elemente primare ale structurii de conducere?**

- a. nivelurile ierarhice \*
- b. filiera tehnologică
- c. organele și posturile de conducere \*

**14. Funcția de coordonare are ca scop:**

- a. asigurarea fluxului și unității de acțiune \*
- b. direcționarea unitară a eforturilor \*
- c. organizarea locurilor de muncă

## **Managementul producției**

**15. Exploatația agricolă, în totalitate, este un complex de:**

- a. factori de producție,
- b. mijloace de muncă, obiecte ale muncii și forță de muncă; \*
- c. resurse materiale.

**16. În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatația agricolă constituie un sistem:**

- a. tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil\*
- b. închis, nereglabil și neorganizabil.
- c. neproductiv direct.

**17. Structura de producție a unei exploatații agricole se definește prin:**

- a. felul și numărul ramurilor vegetale și/sau zootehnice; \*
- b. proporțiile dintre ramurile vegetale și/sau zootehnice; \*
- c. ponderea ramurilor vegetale și/sau zootehnice în activitatea exploatației. \*

**18. Exploatația agricolă dispune de autonomie economico-financiară, caracterizată prin aceea că:**

- a. are plan propriu de producție și buget de venituri și cheltuieli; \*
- b. își constituie fonduri proprii pentru autofinanțare; \*
- c. încheie bilanț, are cont la bancă, intră în relații economice, financiare și juridice cu alte unități; \*

**19. Funcțiunile exploatațiilor agricole sunt:**

- a. de cercetare-dezvoltare, de producție, financiar-contabilă, comercială, de personal, de protecție a mediului înconjurător; \*
- b. de organizare, de planificare, de control;
- c. de organizare, de coordonare.

**20. În cadrul compartimentelor de producție din cadrul unei exploatații agricole predomină:**

- a. funcțiunea de producție; \*
- b. funcțiunea de cercetare-dezvoltare;
- c. funcțiunea financiar-contabilă.

**21. Transmitanța (capacitatea de trecere a unui sistem) reprezintă:**

- a. raportul valoric dintre intrări și ieșiri;
- b. raportul valoric dintre ieșiri și intrări; \*
- c. diferența valorică dintre ieșiri și intrări.

**22. Resursele de producție reprezintă:**

- a. potențialul natural, material, financiar, uman și informațional de care dispune societatea la un moment dat; \*
- b. fișa tehnologică a unei culturi;
- c. planul anual de producție al unei exploatații agricole.

**23. În adoptarea deciziilor privind combinarea resurselor este necesar să se aibă în vedere faptul că în procesul de producție între resurse pot exista:**

- a. raporturi de complementaritate și de substituabilitate; \*
- b. legături de funcționalitate;
- c. raporturi economice.

**24. Substituirea resurselor se face pe baza cunoașterii:**

- a. proporției (raportului) lor de substituere considerat sub două aspecte: fizic și valoric; \*
- b. structurii de conducere a exploatației agricole;
- c. structurii de producție a exploatației agricole.

**25. Funcția de producție și costuri reprezintă:**

- a. o relație matematică; \*
- b. dependența producției totale față de factorii de producție consumați; \*
- c. analiza resurselor dintr-o societate.

**26. Momentul de Maxim Tehnic se înregistrează atunci când:**

- a. producția este maximă; \*
- b. profitul este maxim;
- c. sporul de producție este maxim.

**27. Factorii naturali de producție:**

- a. nu sunt purtători de costuri; \*
- b. sunt purtători de costuri;
- c. se consumă integral într-un ciclu de producție.

**28. Factorii de producție fieși determină cheltuielile fixe care sunt independente:**

- a. de felul activităților de producție;\*
- b. volumul activităților de producție;\*
- c. intensitatea activităților de producție.\*

## **Managementul proiectului**

**29. Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost beneficiu este specifică fazei:**

- a. de definire
- b. de concepere\*
- c. de îndeplinire

**30. Procesul de planificare a proiectului este în primul rând specific fazei:**

- a. de definire\*
- b. de concepere
- c. de îndeplinire

**31. Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rând specific fazei:**

- a. de definire
- b. de concepere
- c. de îndeplinire\*

**32. Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:**

- a. produse, programare, resurse\*
- b. produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare
- c. produse, programare, resurse, planificare, organizare, control

**33. Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:**

- a. formularea clară a obiectivelor
- b. nevoile de resurse sunt incomplete \*
- c. responsabilitățile sunt clar repartizate

**34. Ce sunt ordonatorii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului\*
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

**35. Ce sunt supporterii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului\*
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

**36. Ce sunt partizanii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii\*

**37. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?**

- a. format schiță identată\*
- b. format buline în rețea\*
- c. format activitate în așteptare

**38. Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?**

- a. tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activităților.
- b. schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect.\*

c. abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

**39. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?**

- a. format schiță identată
- b. format activitate țintă\*
- c. format activitate în așteptare\*

**40. Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?**

- a. eveniment, activitate, durată, perioada, resurse
- b. eveniment, activitate, durată, resurse
- c. eveniment, activitate, durată\*

**41. Ce este calea critică?**

- a. o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.
- b. o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună.\*
- c. perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp

**42. Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?**

- a. proiectul se va finaliza cu întârziere.
- b. proiectul se va finaliza la timp\*.
- c. proiectul se va finaliza în avans.

## **Managementul resurselor umane**

**43. Care sunt principalele cerințe privind analiza posturilor?**

- a. să fie în permanență axată pe obiective clare și să utilizeze metode și tehnici adecvate;\*
- b. trebuie înțelese, în primul rând, sarcinile și cerințele postului;\*
- c. analiza trebuie permanent raportată la viziunea de ansamblu a proceselor de muncă;\*

**44. Care sunt metodele și tehnicile de analiză a posturilor?**

- a. estimările manageriale;
- b. interviul;\*
- c. metodele matematice;

**45. Care sunt avantajele recrutării interne?**

- a. atragerea candidaților este mult mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și mai eficientă;\*
- b. permite realizarea unor schimbări semnificative;
- c. permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea;

**46. Care sunt dezavantajele recrutării interne?**

- a. costul recrutării personalului este mult mai ridicat;
- b. împiedică infuzia de „suflu proaspăt” și nu favorizează promovarea unor „idei noi”;\*
- c. angajatul poate fi acționat în judecată dacă deține unele date și informații;

**47. Care sunt avantajele recrutării externe?**

- a. permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de candidați ;\*
- b. recrutarea personalului este mult mai rapidă și mai puțin costisitoare;
- c. motivarea personalului crește, iar ambianța morală se îmbunătățește;

**48. Care sunt dezavantajele recrutării externe?**

- a. timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;\*
- b. provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
- c. nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii anterioare privind angajarea;

**49. Evaluarea resurselor umane sau a performanțelor acestora presupune mai multe activități distincte. Acestea sunt:**

- a. evaluarea potențialului și a capacității de evoluție sau dezvoltare a unei persoane;\*
- b. evaluarea șanselor de evoluție viitoare;
- c. evaluarea comportamentului;\*

**50. Cauzele care duc la supraevaluarea performanțelor sunt:**

- a. spiritul critic excesiv;
- b. percepția greșită a noțiunii de exigență;
- c. dorința managerilor de a câștiga bunăvoința subordonaților prin generozitate; \*

**51. Care sunt principalele avantaje ale îmbogățirii postului?**

- a. dezvoltarea resurselor umane;\*
- b. implică timp și costuri mai reduse;
- c. se reduce durata de realizare a sarcinilor;

**52. Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:**

- a. avansare;\*
- b. succesiune de posturi de-a lungul vieții;\*
- c. parte importantă din viața unui individ;

**53. Strategia de personal trebuie orientată spre:**

- a. planificarea pe termen lung a personalului pentru a avea asigurate resursele umane necesare;\*
- b. planificarea pe termen scurt a personalului;
- c. limitarea activităților de dezvoltare a personalului;

**54. Planificarea resurselor umane oferă o serie de avantaje care se referă la:**

- a. permite utilizarea și dezvoltarea mai eficientă a resurselor umane; \*
- b. estimează cererea viitoare de angajați;
- c. reduce dependența de recrutarea externă;\*

**55. Principalele domenii de activitate a managementului resurselor umane se referă la:**

- a. organizarea și proiectarea posturilor;\*
- b. recompense, avantaje sau ajutoare acordate;\*
- c. programe de muncă flexibile;

**56. Caracteristicile cerute ocupantului unui post sunt prevăzute în:**

- a. conținutul postului;
- b. descrierea postului;
- c. specificația postului;\*

## **Managementul calității**

**57. Acțiunea corectivă are rolul de a:**

- a. informa personalul referitor la cerințele legale aplicabile ;
- b. corecta un produs neconform;
- c. implementa o masura adecvata in urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.\*

**58. Pericolul potențial pentru siguranța alimentului se definește astfel:**

- a. orice element de natură microbiologică, chimică sau fizică, ce poate afecta sănătatea sau viața consumatorului;\*

- b. orice parametru al produsului sau procesului, dintr-un punct critic de control, a cărui depășire/nerespectare, ar pune în pericol sănătatea și viața consumatorului;
- c. orice neconformitate manifestată la un produs alimentar.

**59. Monitorizarea are rolul:**

- a. de a ține sub control un proces tehnologic;\*
- b. de a furniza informații privind starea de igienă a personalului;
- c. de a furniza informații necesare la verificarea eficacității sistemului de management al siguranței alimentului.\*

**60. Auditul Sistemului de management al calitatii are rolul de a:**

- a. monitoriza PCC-urile;
- b. identifica personalul care nu respectă instrucțiunile de lucru;
- c. evalua conformitatea sistemului față de criteriile de audit.\*

**61. Sistemul HACCP:**

- a. este obligatoriu să fie implementat, conform legislației în vigoare;\*
- b. este obligatoriu să fie certificat conform legislației în vigoare;
- c. nu este obligatoriu să fie certificat \*

**62. Standardul care se referă la definiția calitatii este:**

- a. ISO 22000/2005;
- b. ISO 9001/2008;
- c. ISO 9000/2006.\*

**63. Evaluarea riscurilor se realizează cu ajutorul:**

- a. procedurii care face referire la gravitatea și frecvența acestora;
- b. arborelui decizional HACCP;\*
- c. diagramei de flux tehnologic.

**64. Principiile managementului calității sunt următoarele:**

- a. leadership;\*
- b. luarea deciziilor pe baza de fapte;\*
- c. relații reciproc avantajoase cu furnizorii.\*

**65. Termenul de trasabilitate presupune**

- a. posibilitatea stabilirii legăturii dintre lotul de produs finit și toate ingredientele, respectiv ambalajele care-l constituie\*
- b. stabilirea legăturii dintre lotul de produs finit și cantitatea de materii prime existente în depozit
- c. cunoașterea traseului urmat de personal la locul de muncă

**66. Îmbunătățirea continuă reprezintă**

- a. un principiu important al sistemului de management al calitatii\*
- b. un principiu al sistemului HACCP
- c. un principiu de bază al inocuității produselor alimentare

**67. Prin corectie se înțelege:**

- a. măsura ce trebuie luată pentru a corecta produsul neconform;\*
- b. operațiunea întreprinsă în urma identificării unui pericol potențial;
- c. măsura implementată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.

**68. Cine are responsabilitatea de a formula acțiunile corective în urma unui audit de certificare:**

- a. auditorul;
- b. auditatul;\*
- c. oricare dintre membrii echipei de audit

**69. Care dintre următoarele enunțuri reprezintă principii ale managementului calitatii:**

- a. implicarea personalului\*
- b. abordarea procesuală\*
- c. orientarea către client\*

**70. Metodele utilizate pentru obținerea dovezilor de audit sunt următoarele:**

- a. efectuarea de fotografii în fabrică pe durata auditului
- b. evaluarea documentelor și înregistrărilor\*
- c. observarea activităților aflate în desfășurare pe durata auditului\*

## **Modelarea și simularea sistemelor agricole**

**71. Modelarea constă în:**

- a. reprezentarea intuitivă a unor fenomene, pornind de la cunoașterea modului lor de manifestare;\*
- b. o tehnică de realizare a experimentelor;
- c. structurarea mai bună a problemei investigate.

**72. Modelarea unui proces decizional, în totalitate, conduce la precizarea elementelor acestuia și anume:**

- a. decident, obiective propuse de decident, mulțimea variantelor, mulțimea consecințelor și factori independenți de decident; \*
- b. stabilirea procesului de producție al unei culturi;
- c. stabilirea resurselor necesare.

**73. Simularea constă în:**

- a. o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice, care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp; \*
- b. construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic;
- c. implementarea modelului economico-matematic.

**74. În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:**

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane; \*
- b. deterministe și stochastice;
- c. statice și dinamice.

**75. În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:**

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane;
- b. deterministe și stochastice;
- c. parțiale și generale\*

**76. Entropia reprezintă:**

- a. proprietatea sistemului de a se autoregla;
- b. proprietatea sistemului de a se autodistruge; \*
- c. proprietatea sistemului de a se autoregla și a se autodistruge.

**77. Entropia este dependentă de gradul de organizare al sistemului. Aceasta este:**

- a. mai mare când sistemul este mai bine organizat; \*
- b. mai mică când sistemul este mai bine organizat;
- c. indiferentă față de modul de organizare.

**78. Mediana (valoarea centrală) este acea valoare din șirul de observații aranjate după mărime, care împarte șirul în:**

- a. două părți egale ca număr; \*
- b. patru părți egale ca număr;
- c. trei părți egale ca număr.

**79. Quartile sunt valorile care împart șirul de observații aranjate după mărime în:**

- a. două părți egale ca număr;



- b. patru părți egale ca număr; \*
- c. trei părți egale ca număr.

**80. Modelul matematic de optimizare a dimensiunii unei unități are următoarele părți componente:**

- a. funcție obiectiv, restricții, resurse, condiție de nenegativitate;\*
- b. producția terminată;
- c. producția neterminată.

**81. Soluția primală a modelului matematic reprezintă:**

- a. structura activităților; \*
- b. resursele consumate în totalitate;
- c. cheltuielile totale.

**82. Restricțiile modelului în condițiile optimizării structurii culturilor și a dimensiunii exploatației agricole pot fi de natură:**

- a. tehnică, economică, de rotație a culturilor;\*
- b. pedoclimatică;
- c. juridică.

**83. Cum se repartizează optim o resursă variabilă (îngrășământ) pentru obținerea unui profit maxim, într-o fermă în care se cultivă grâu și porumb, știind că ferma nu dispune de resurse financiare care să asigure un profit maxim la fiecare cultură?**

- a. se asigură doza optimă la grâu deoarece este o cultură importantă;
- b. se asigură doza optimă la porumb deoarece are un Beneficiu Marginal mai mare;
- c. se asigură doze care să aibă un Beneficiu Marginal egal, la ambele culturi.\*

**84. În urma calculării indicatorilor producției medii la cultura de grâu pentru o perioadă de 5 ani, rezultă un coeficient de variație  $c\% = 17,8\%$ . Se consideră că:**

- a. variația este mare;
- b. variația este mică;
- c. variația este medie.\*

## **Costuri, prețuri și tarife în agricultură**

**85. Prețurile CIF cuprind:**

- a. cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare
- b. cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație; \*
- c. cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu

**86. În cazul prețurilor franco – destinație:**

- a. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia
- b. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului \*
- c. marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător

**87. Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

**88. Care din afirmațiile următoare sunt corecte?**

- a. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat.
- b. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic.
- c. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare. \*

**89. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.

**90. Un grup de furnizori este puternic atunci când:**

- a. furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire
- b. sectorul este un client important al grupului de furnizori
- c. grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval. \*

**91. Costurile de transfer includ:**

- a. costurile de reciclare a forței de muncă;\*
- b. costul de timp pentru a proba sau admite o nouă sursă de aprovizionare\*
- c. costuri pe termen lung pe care cumparatorul trebuie să le suporte pentru a trece de la un produs al unui furnizor la altul

**92. Preț flat reprezintă:**

- a. prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională \*
- b. suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit \*
- c. categorie de preț, care este similară cu prețul net \*

**93. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?**

- a. ridicate \*
- b. scăzute
- c. prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.

**94. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.

**95. Randamentele de scară pot fi:**

- a. constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor; \*
- b. crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri; \*
- c. descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică\*

**96. Costul marginal este o categorie de cost despre care se poate afirma că:**

- a. nu este influențat de producerea unei unități suplimentare de produs
- b. se determină în raport cu producția realizată la un moment dat
- c. poate fi exprimat ca un raport între creșterea costului total și creșterea producției\*

**97. Costul complet este determinat prin însumarea următoarelor categorii de cost:**

- a. costurile directe și costurile indirecte \*
- b. costurile fixe medii și costurile variabile medii
- c. costurile medii și costurile marginale

**98. Elasticitatea cererii în funcție de preț exprimă:**

- a. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs raportată la modificarea relativă a prețului acelui produs \*
- b. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs într-o anumită perioadă de timp
- c. modificarea relativă a prețului unui produs în funcție de raportul cerere/ofertă pe piață

## **Analiza tehnico-economică**

### **99. Analiza economico-financiară presupune:**

- a. determinarea cauzelor primare, a elementelor și a factorilor, ajungându-se apoi la rezultatele fenomenului analizat;
- b. determinarea elementelor și a factorilor, ajungându-se la rezultatele fenomenului analizat;
- c. determinarea rezultatelor fenomenului analizat, ajungându-se apoi la elementele componente, la factorii și la cauzele care au determinat rezultatele. \*

### **100. Printre indicatorii utilizați în analiza rentabilității economice se numără:**

- a. profitul; \*
- b. activele fixe și circulante; \*
- c. valoarea adăugată.

### **101. Metoda substituirii în lanț a factorilor permite:**

- a. cuantificarea contribuției diferitelor elemente sau factori la formarea și modificarea nivelului rezultatelor față de o bază de comparație; \*
- b. descompunerea rezultatelor globale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor;
- c. descompunerea rezultatelor parțiale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor;

### **102. Aplicând metoda comparației se poate stabili:**

- a. abaterea absolută a procesului sau fenomenului analizat comparativ cu o bază de referință; \*
- b. verificarea rezultatelor;
- c. nivelul indicatorilor ce redau situația viitoare a fenomenului față de nivelul aceluiași indicatori aflați în altă ipostază.

### **103. Metoda balanțieră se aplică în cazul în care între variabilele unui model există relația de:**

- a. sumă sau diferență; \*
- b. produs;
- c. raport.

### **104. Coeficienții de eficiență economică pot fi determinați astfel:**

- a. prin compararea eforturilor depuse cu rezultatele obținute; \*
- b. prin însumarea cheltuielilor fixe și a cheltuielilor variabile;
- c. prin determinare diferenței dintre efectele obținute și eforturile depuse pentru realizarea efectelor.

### **105. În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză calitativă intră?**

- a. Diviziunea și descompunerea rezultatelor; \*
- b. Metoda calculului matriceal;
- c. Metoda programării liniare.

### **106. În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză cantitativă intră:**

- a. metoda comparației;
- b. metoda calculului matriceal; \*
- c. substituirea fenomenelor economice.

### **107. Informațiile necesare desfășurării analizei economico-financiare pot fi furnizate de:**

- a. evidența contabilă; \*
- b. evidența privind tehnologiile de producție și fabricație; \*
- c. evidența operativă. \*

### **108. Producția marfă exprimă:**

- a. plusul de valoare rezultat ca urmare a activitate de producție;
- b. veniturile obținute din operațiunile comerciale;

c. producția obținută și livrată.\*

**109. Costul de producție la o cultură sau la o categorie de animale cu producție principală și producție secundară se determină cu ajutorul următoarelor elemente:**

- a. producție totală, cheltuieli totale;
- b. cheltuieli fixe, cheltuieli variabile, producția marfă;
- c. cheltuieli totale, valoarea producției secundare, producția totală. \*

**110. Profitul aferent cifrei de afaceri reprezintă:**

- a. diferența între valoarea producției vândute și cheltuielile totale;
- b. diferența între cifra de afaceri și cheltuielile aferente cifrei de afaceri;\*
- c. diferența între cifra de afaceri și cheltuielile variabile.

**111. Rata rentabilității comerciale exprimă:**

- a. profitul obținut la 100 de lei producție;
- b. profitul aferent cifrei de afaceri la 100 de lei cifră de afaceri;\*
- c. profitul la 100 lei valoare adăugată.

**112. Care dintre următoarele elemente se includ în valoarea adăugată?**

- a. cheltuieli cu personalul propriu;\*
- b. cheltuieli cu materia primă;
- c. cheltuieli privind amortismentul capitalului fix.\*

## **Dezvoltare rurală**

**113. Termenul de zonă rurală denumește o porțiune a regiunii rurale din interior sau de coastă unde principala parte a zonei este utilizată pentru:**

- a. agricultură, silvicultură, acvacultură și piscicultură; \*
- b. activități economice și culturale ale locuitorilor din regiune; \*
- c. zone urbane de recreere și de odihnă.

**114. Printre documentele care stau la baza politicii de dezvoltare rurală a României pentru perioada 2014-2020 sunt:**

- a. PNDR 2007-2013;
- b. Planurile de dezvoltare regională 2014-2020; \*
- c. Strategia Națională de Competitivitate 2014-2020. \*

**115. Printre cele 6 priorități ale politicii de dezvoltare rurală pentru perioada 2014-2020 regăsim următoarele:**

- a. promovarea organizării lanțului alimentar, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în sectorul agricol; \*
- b. refacerea, conservarea și consolidarea ecosistemelor agricole și forestiere; \*
- c. consolidarea viabilității și competitivității tuturor tipurilor de agricultură, promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și sprijinirea gestionării durabile a pădurilor. \*

**116. Funcțiile spațiului rural conform Cartei Europene a Spațiului Rural, sunt:**

- a. funcția economică; funcție ecologică; funcția social-culturală; \*
- b. funcția de inventariere, punere în valoare și promovare a patrimoniului istoric și a patrimoniului cultural al comunităților rurale;
- c. funcția de exploatare rațională a resurselor naturale.

**117. Care din următoarele priorități de dezvoltare rurală au fost selectate pentru implementare în perioada 2014-2020, în România:**

- a. dezvoltarea infrastructurii rurale de bază ca precondiție pentru atragerea investițiilor în zone rurale și crearea de noi locuri de muncă și implicit dezvoltarea spațiului rural;
- b. promovarea organizării lanțului alimentar inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură; \*

c. investiții în procesare și comercializare, inclusiv în eficiență energetică, marketing, depozitare, condiționare, adaptare la standarde etc.

**118. Care din următoarele priorități de dezvoltare rurală au fost selectate pentru implementare în perioada 2014-2020 în România:**

- a. încurajarea dezvoltării locale plasate în responsabilitatea comunității, prin intermediul abordării LEADER; \*
- b. promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și reziliență la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic;
- c. îmbunătățirea infrastructurii locale (sisteme de alimentare cu apă, canalizare, drumuri locale), infrastructură educațională, medicală și socială.

**119. România a inclus în programul de dezvoltare rurală subprograme tematice care contribuie la realizarea priorităților U.E. în materie de dezvoltare rurală și sunt destinate:**

- a. fermelor mici; \*
- b. tinerilor fermieri; \*
- c. formării lanțurilor scurte de aprovizionare. \*

**120. Care din următoarele măsuri din perioada de programare 2007-2013 sunt menținute în perioada 2014-2020:**

- a. înființarea grupurilor de producători;\*
- b. investiții în active fizice; \*
- c. servicii de bază și de reînnoire a satului în zonele rurale. \*

**121. Care dintre următoarele afirmații despre spațiul rural sunt adevărate:**

- a. este preponderent un spațiu de producție în care ponderea o dețin activitățile sectoarelor primare\*
- b. cuprinde teritoriul național inclusiv ceea ce este urbanizat, ceea ce constituie localități urbane și activități industriale;
- c. este sinonim cu "spațiu agrar".

**122. Zonele rurale își pot îndeplini funcția economică în special prin:**

- a. garantarea unui sistem de producție agrară care să nu permită o dezvoltare durabilă;
- b. producerea de materii prime re folosibile pentru a fi utilizate în industrie și în generarea de energie; \*
- c. găzduirea de firme mici și mijlocii cu profil agrar, industrial, meșteșugăresc și comercial, precum și a furnizorilor de servicii\*

**123. Deosebirile dintre mediul rural și cel urban se referă la:**

- a. utilizarea terenului; \*
- b. tipul de proprietate; \*
- c. peisajul cultural. \*

**124. Unele dintre documentele care stau la baza politicii de dezvoltare rurală a României pentru perioada 2014-2020 sunt:**

- a. PNDR 2014-2020; \*
- b. Programul Național de reformă elaborat pentru ca România prin reformele adoptate să răspundă obiectivelor stabilite prin Europa 2014;
- c. Strategia Națională de Competitivitate 2007-2013.

**125. În evoluția demografică a Uniunii Europene, vă rugăm precizați care sunt tendințele manifestate în ultimul deceniu:**

- a. un declin demografic; \*
- b. o creștere naturală încetinită; \*
- c. creșterea fenomenului imigraționist. \*

**126. Măsuri și concepte noi în perioada 2014-2020:**

- a. măsuri privind gestionarea riscurilor; \*
- b. cooperarea; \*

c. parteneriatul European pentru Inovare privind productivitatea și sustenabilitatea agriculturii. \*

## **Economie rurală**

**127. Agricultura se dezvoltă după aceleași legități economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:**

- a. pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;\*
- b. la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;\*
- c. în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.\*

**128. Regimul funciar este constituit din:**

- a. proprietatea funciară privată - prin reconstituirea sau constituirea dreptului de proprietate asupra pământului al țaranului român;\*
- b. proprietatea funciară a statului - prin menținerea proprietății statului asupra terenurilor intrate în posesia sa sub o formă sau alta în timpul celor 45 de ani de dictatură comunistă.\*
- c. proprietatea obștească în cadrul conposesoratelor din zona colinară și montană.

**129. Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:**

- a. fertilitatea naturală și economică;\*
- b. fertilitatea de tranziție și potențată; \*
- c. fertilitatea absolută și relativă.\*

**130. Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:**

- a. suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b. prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;\*
- c. profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

**131. Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:**

- a. un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;\*
- b. un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c. un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

**132. Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:**

- a. participarea organismelor vii ale plantelor verzi;\*
- b. desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;\*
- c. agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale

**133. În procesul de producție din agricultură s-au creat legături indisolubile între proprietatea funciară, exploatarea pământului și exploatarea agricolă propriu zisă, dând naștere la structuri rurale complexe, determinând următoarele forme de exploatare:**

- a. în regie proprie (modul direct de punere în valoare);\*
- b. în arendă ( modul indirect de punere în valoare);\*
- c. în parte (modalitate caracteristică relațiilor moșier-țaran din perioada antebelică).

**134. Organizarea economico-socială a producției agricole în perioada post-decembristă a fost determinată de adoptarea următoarelor legi:**

- a. Legea 18/1991, Legea fondului funciar; Legea 36/1991, Legea societăților agricole;\*
- b. Legea 31/1990, Legea societăților comerciale; Legea 15/1990, Legea privind reorganizarea unităților economice de stat;\*
- c. Legea 16/1994, Legea arendeii; Legea 265/2008, Legea siguranței circulației pe infrastructura rutieră.

**135. Identificați particularitățile agriculturii:**

- a. plantele și animalele participa ca obiecte și mijloace de muncă;\*
- b. activitatea de producție este direct sau indirect influențată de condițiile pedo-climatice;\*
- c. activitatea de producție este numai indirect influențată de condițiile pedo-climatice.

**136. Influența industriei asupra agriculturii constă în următoarele:**

- a. furnizează elementele materiale în vederea acumulării de capital în sectorul agricol;\*
- b. creează un climat instituțional și socio-economic mai favorabil inovațiilor conform dialecticii modelului;\*
- c. furnizează elementele lipsite de importanță în vederea acumulării de capital în sectorul agricol.

**137. Caracteristica principală a legislației comunitare este:**

- a. stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor;\*
- b. protejarea producției interne;
- c. stimularea exportului.

**138. Care sunt elementele componente ale cadastrului funciar general?**

- a. cadastru funciar tehnic, economic și juridic; \*
- b. cadastrul agricol, forestier și al apelor;
- c. cadastrul imobiliar, edilitar

**139. Valoarea pământului se exprimă prin:**

- a. preț de vânzare, de cumpărare, cheltuieli de producție;\*
- b. valoare venală și de amator;\*
- c. valoarea de schimb.

**140. Avantajele proprietății private comparativ cu cea publică sunt:**

- a. asigură o autonomie deplină agenților economici;\*
- b. stimulează inițiativa, inovarea tehnică și comercială;\*
- c. favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței;

## **Contabilitate**

**141. Indicați care din următoarele posturi fac parte din activul bilanțului:**

- a. venituri înregistrate în avans, debitori-diverși, materiale de natura obiectelor de inventar.
- b. cheltuieli înregistrate în avans, titluri de participare, conturi curente la bănci, casa. \*
- c. provizioane pentru cheltuieli, profit, casa, cont curent.

**142. În categoria imobilizări financiare se regăsesc:**

- a. cheltuielile de cercetare-dezvoltare
- b. titlurile de participare\*
- c. acreditivele

**143. În categoria capitalurilor proprii ale unei societăți nu se regăsesc:**

- a. rezervele statutare
- b. rezultatul curent al exercițiului
- c. împrumuturile pe termen lung\*

**144. Durata de utilizare economică a terenurilor este:**

- a. 5 ani.
- b. 20 ani
- c. nelimitată. \*

**145. Datoriile comerciale fac referire la:**

- a. sume primite de la bancă sau de la alte instituții de credit, rambursabile la scadență, purtătoare de dobândă.
- b. sume în decontare privind relațiile dintre societăți (aprovizionarea cu materiale, prestarea unor lucrări sau servicii). \*

c. sume ce arată obligația societății pentru rambursarea de capital față de asociați/acționari când aceștia se retrag, plata dividendelor, etc.

**146. Ordinea de așezare a elementelor în activul bilanțier este:**

- a. inversă lichidității; \*
- b. inversă exigibilității;
- c. inversă solvabilității.

**147. Ordinea de așezare a elementelor în pasivul bilanțier este:**

- a. inversă lichidității;
- b. inversă exigibilității; \*
- c. inversă solvabilității.

**148. Debitorii reprezintă:**

- a. orice persoană fizică sau juridică care a beneficiat de o valoare avansată și pentru care urmează să acorde un echivalent valoric. \*
- b. orice persoană fizică sau juridică căreia entitatea îi datorează o sumă de bani rezultată din relații de decontare anterioare .
- c. datorii determinate de achiziționarea unor bunuri, prestarea de servicii sau lucrări din sfera obiectului de activitate al entității respective.

**149. Imobilizările în curs se referă la:**

- a. cheltuieli efectuate în anul în curs, dar care se cuvin exercițiilor financiare următoare.
- b. cheltuieli efectuate pentru obținerea de bunuri cu folosință îndelungată și nefinalizate la sfârșitul anului. \*
- c. cheltuieli efectuate în anul în curs, iar producția se obține în cadrul exercițiului financiar următor.

**150. În categoria activelor circulante nu se includ:**

- a. construcții\*
- b. creanțele
- c. titlurile de participare\*

**151. În pasivul bilanțier sunt cuprinse:**

- a. datoriile\*
- b. creanțele
- c. capitalurile proprii\*

**152. Contul de profit și pierdere prezintă:**

- a. poziția financiară a entității
- b. performanța economică a entității.\*
- c. fluxul de numerar din cadrul entității.

**153. Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a activelor:**

- a. achiziție materiale consumabile cu plata ulterioară. \*
- b. plata în numerar a unor taxe.
- c. încasare prin virament a unei imputații. \*

**154. Indicați care din următoarele posturi reprezintă imobilizări necorporale:**

- a. Taxe și comisioane pentru înființarea unei entități; \*
- b. Cheltuieli de dezvoltare; \*
- c. Programe informatice. \*

**155. Egalitatea *Activ=Pasiv* este specifică:**

- a. bilanțului cont\*
- b. bilanțului listă sau diferență.
- c. ecuația nu este specifică bilanțului contabil



**156. Egalitatea  $Total\ active - Datorii = Capitaluri$  este specifică:**

- a. bilanțului cont
- b. bilanțului listă sau diferență. \*
- c. ecuația nu este specifică bilanțului contabil

## **Politici Agricole Comunitare**

**157. Pârghiile clasice ale mecanismului de funcționare a PAC sunt:**

- a. prețul de intervenție; Mecanismul corector; Deficiency payments;
- b. plăți compensatorii; Sistemul de prelevări - restituții; Subvenții acordate agricultorilor;
- c. sistemul prețurilor unice; Sistemul de protecție la frontieră; Sistemul de susținere financiară\*

**158. Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT) are ca principal obiectiv:**

- a. micșorarea tarifelor și un regim comun pentru statele în curs de dezvoltare;
- b. aplicarea clauzei națiunii celei mai favorizate;
- c. crearea și implementarea unui sistem comercial liberalizat și deschis.\*

**159. România, ca stat membru al Uniunii Europene, are obligația să aplice scheme și mecanisme de intervenție pe piață începând cu anul 2007, după cum urmează:**

- a. Plăți directe - SAPS;\*
- b. Măsuri de piață (de intervenție);\*
- c. Măsuri de dezvoltare rurală - PNDR.\*

**160. Implicațiile socio-economice ale politicilor de susținere a agriculturii au fost:**

- a. criza de supraproducție;\*
- b. costurile politicilor agricole comunitare;\*
- c. fondurile structurale; fondul de coeziune.

**161. Elementele cheie ale noii reforme a PAC vizează:**

- a. piața și politica de prețuri; schema de plată unică pe exploatație.\*
- b. Cross compliance; modularea și disciplina financiară; dezvoltarea rurală durabilă.\*
- c. liberalizarea totală a pieței agricole; eliminarea subvențiilor la export și retragerea progresivă a ajutoarelor directe pentru eliminarea excedentelor.

**162. Cross-compliance este o abordare încrucișată a sistemului de sprijin acordat fermierilor care se angajează să îndeplinească “o listă de priorități” care cuprinde diferite standarde europene în următoarele domenii:**

- a. densitatea minimă a animalelor și/sau practicarea unor sisteme de creștere adecvate; protejarea pajiștilor permanente; menținerea particularităților topografice; - evitarea instalării vegetației dăunătoare pe terenurile agricole
- b. protecția mediului; securitatea alimentară; sănătatea și bunăstarea animalelor;\*
- c. acoperirea minimală a solului; întreținerea minimală a solului; terasarea pentru conservarea solului.

**163. Noua reformă a PAC (Pilonul II) asigură aplicarea unei strategii integrate pentru dezvoltarea rurală, bazată pe patru principii cheie:**

- a. promovarea progresului tehnic; Asigurarea dezvoltării raționale a producției agricole; Utilizarea optimă a factorilor de producție;
- b. ridicarea standardelor de viață și a veniturilor; expansiunea producției și a comerțului; utilizare optimă a resurselor mondiale; necesitate protecției și conservării mediului înconjurător;
- c. multifuncționalitatea agriculturii; integrarea zonelor rurale în economie prin dezvoltarea complexă; flexibilitatea asistenței pentru zonele rurale; transparență în stabilirea și implementarea programelor de sprijin.\*

**164. Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT) este dominat de trei mari principii:**

- a. protejarea industriilor naționale; plafonarea tarifelor (excluderea majorărilor ulterioare); clauza națiunii celei mai favorizate.
- b. nediscriminarea între partenerii economici; eliminarea restricțiilor cantitative în ceea ce privește schimburile; reducerea progresivă și negociată la nivel multilateral (Round) a barierelor vamale.\*

c. tratamentul național; limitarea tarifele vamale la importarea mărfurilor; implementarea unui sistem comercial liberalizat și deschis.

**165. Provocările cheie ale PAC 2014-2020 sunt:**

- a. provocări economice (securitatea alimentară, globalizarea, scăderea ratei de creștere a productivității, volatilitatea prețurilor, deteriorarea rolului agricultorilor în cadrul lanțului de aprovizionare cu alimente)\*
- b. provocari de mediu (calitatea solului și apei, amenințarea habitatelor și a biodiversității) \*
- c. provocari regionale (evoluțiile negative demografice, economice și sociale din mediul rural, precum depopularea și concentrarea mediului de afaceri în spațiul urban)\*

**166. Provocările cheie ale PAC 2014-2020 sunt:**

- a. producția alimentară fiabilă \*
- b. gestionarea durabilă a resurselor naturale și politicile climatice \*
- c. dezvoltarea teritorială echilibrată \*

**167. Modificări introduse de PAC în perioada 2014-2020**

- a. reforma plăților directe, practicile agricole pentru mediu și menținerea unui buget mare pentru dezvoltare rurală;\*
- b. schimbări fundamentale care țin cont de diversitatea agriculturii din statele membre;\*
- c. convergența pentru plățile directe pentru statele membre, echilibrarea subvențiilor cât și mișcări bugetare de la un stat membru la altul.\*

**168. Modificări introduse de PAC în perioada 2014-2020:**

- a. condiționarea unei părți din plățile directe de respectarea unor practici agricole favorabile și pentru mediul înconjurător;\*
- b. ecologizare măsuri de agromediu din Pilonul II (dezvoltare rurală) sau fonduri pe aceste măsuri „de înverzire” propuse pe Pilonul I (plăți directe)\*
- c. crearea fondurilor mutuale pentru sprijinirea intereselor agricultorilor care vor interveni în situații de criză\*

**169. În noua PAC 2014-2020 sunt prevăzute noi măsuri privind gestionarea riscurilor. Acestea sunt:**

- a. asigurarea culturilor, a animalelor și a plantelor;\*
- b. fonduri mutuale pentru bolile animalelor și ale plantelor și pentru incidente;\*
- c. instrumente de stabilizare a venitului.\*

**170. Actele legislative stabilite la nivelul Uniunii Europene care reglementează direct și indirect și Politica Agricolă Comună sunt:**

- a. Legislația statelor membre ale U.E.; Normele dreptului comunitar; Acordurile europene;
- b. Regulamentele; Directivele; Deciziile; Opiniile și Recomandările;\*
- c. Reglementările care fac parte din sistemul juridic al Uniunii Europene.

## **Marketing I**

**171. Prețul de acceptabilitate al unui produs nou introdus pe piață reprezintă:**

- a. nivelul de preț ce corespunde egalității dintre nivelul cererii și al ofertei; \*
- b. intervalul de preț în interiorul căruia se situează prețul de vânzare al produsului, stabilit în urma unui sondaj de piață; \*
- c. prețul maxim pe care un consumator este dispus să îl plătească, pentru a achiziționa un produs nou.

**172. Într-o abordare de marketing, determinarea prețului de vânzare practicat de firmă pe piață se face în funcție de:**

- a. cererea pieței; \*
- b. costurile de producție ale firmei; \*
- c. concurenții direcți (importanți) ai firmei. \*

**173. La începutul vieții comerciale a unui produs nou, cererea în raport cu prețul produsului este, de regulă:**

- a. mai puțin elastică; \*

- b. elastică;
- c. negativă. \*

**174. Componenta de bază a mixului de marketing al firmei este:**

- a. oferta de produse/servicii; \*
- b. prețul de vânzare;
- c. distribuția comercială.

**175. Din structura mixului de marketing al firmei nu poate să lipsească:**

- a. prețul de vânzare; \*
- b. distribuția comercială; \*
- c. promovarea comercială.

**176. Într-o abordare de marketing, firma va urmări primordial satisfacerea nevoilor:**

- a. angajaților;
- b. nevoilor proprii (ale organizației);
- c. nevoilor clienților.\*

**177. Un element important al mixului de marketing este prețul de vânzare, element ce influențează direct:**

- a. profitabilitatea mărcii; \*
- b. imaginea de marcă; \*
- c. notorietatea mărcii.

**178. Cel mai flexibil element al mixului de marketing al firmei este:**

- a. produsul;
- b. prețul; \*
- c. promovarea.

**179. Mixul distribuției comerciale include:**

- a. forțele de vânzare; \*
- b. termenele de plată;
- c. vânzările cu primă.

**180. Mixul promoțional al firmei include următoarele elemente:**

- a. relațiile publice - pr; \*
- b. logistica de distribuție;
- c. promovarea vânzărilor. \*

**181. Repoziționarea pe piață a mărcii presupune:**

- a. o transformare de esență în ceea ce privește caracteristicile mărcii; \*
- b. schimbarea numelui de marcă; \*
- c. îmbunătățirea imaginii și a convingerilor cumpărătorilor privind marca. \*

**182. Înregistrarea mărcii la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci - OSIM:**

- a. conferă titularului drept exclusiv de folosire a mărcii; \*
- b. oferă protecție numai pe teritoriul României; \*
- c. limitează durata de folosire a mărcii la 20 de ani.

**183. Nivelul prețului de vânzare practicat de firmă pentru un produs caracterizat printr-o cerere elastică în raport cu prețul, va fi:**

- a. scăzut; \*
- b. ridicat;
- c. mediu.

**184. Mixul de marketing reprezintă:**

- a. un concept esențial al teoriei marketingului modern; \*

- b. cei "4 P" ai firmei; \*
- c. combinarea politicilor de produs, preț, distribuție și promovare, utilizat de firmă pentru atingerea obiectivelor pe piața-țintă. \*

**185. Ciclul de viață comercială a produsului - CVP reprezintă:**

- a. un model grafic ce descrie tendința de evoluție a profitului produsului, de-a lungul vieții sale comerciale;\*
- b. un model grafic ce descrie tendința de evoluție, în timp, a numărului de cumpărători ai mărcii;
- c. perioada de timp în care produsul se află pe piață, de la lansare, până la retragere. \*

**186. Principalele alternative la concurența prin preț pe care firma le poate avea în vedere pentru evitarea unui război al prețurilor, sunt:**

- a. diferențierea produsului; \*
- b. promovarea ofertei la locul de vânzare; \*
- c. adoptarea strategiei valorii ridicate a produsului.

**187. Obiectivul principal de marketing în faza de lansare comercială a unui produs nou pe piață este:**

- a. creșterea cotei de piață și a profitului produsului;
- b. fidelizarea clienților față de noul produs;
- c. câștigarea încrederii clienților și dobândirea de notorietate de către noul produs. \*

## **Agromarketing**

**188. Dacă ne referim la Fondul de Rezerva (al Statului Roman) trebuie să menționăm ca:**

- a. conform politicii adoptate are rezerve doar în aur
- b. are rezerve constituite din produse agricole
- c. are rezerve de produse agricole și aur \*

**189. Dacă o persoană care provine dintr-o țară care nu este membră a Uniunii Europene, înființează în România, o companie care se ocupă cu comercializarea produselor agricole, această companie:**

- a. plătește taxe, conform legilor în vigoare, dacă exportă aceste produse pe teritoriul UE, deoarece persoana respectivă are cetățenia țării non-membre UE
- b. nu plătește taxe, conform legilor în vigoare, în cazul exportului de produse către UE, deoarece a înființat această companie în România, care este țară membră UE \*
- c. plătește taxe dar mult mai mici, conform legislației, decât în situația în care exportă direct din țara sa de origine

**190. Care este cel mai mare dezavantaj al fermierilor mici din cele enumerate mai jos:**

- a. faptul că nu au acces la informații
- b. faptul că nu încheie ciclul de producție
- c. faptul că majoritatea fermierilor mici nu fac parte din asociații sau cooperative\*

**191. Care ar fi avantajul/ele fermierilor dacă s-ar asocia:**

- a. creșterea puterii de negociere\*
- b. utilizarea mai eficientă a utilajelor agricole\*
- c. o mai mare putere financiară \*

**192. Nivelul diferențiat al cheltuielilor de desfacere este determinat de o serie de factori:**

- a. categoriile de produse
- b. pietele de desfacere
- c. volumul diferit de muncă la manipularea, pregătirea și vânzarea produselor \*

**193. Noțiunea de filieră se referă la:**

- a. ansamblul activităților desfășurate și a funcțiilor asumate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupă de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final \*
- b. ansamblul activităților desfășurate de agenții economici în cadrul unui circuit parcurs de un produs în vederea vânzării la un preț cât mai bun
- c. ansamblul activităților desfășurate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupă de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final

**194. Structura dimensională a filierei agroalimentare include:**

- a. filiera de prerencoltare
- b. filiera de postrencoltare și prerencoltare \*
- c. filiera de postrencoltare

**195. În cazul produselor agricole și agroalimentare pot fi delimitate următoarele tipuri de filiere:**

- a. filiere care funcționează într-o ritmicitate diferită (flux lent, flux continuu și flux la cerere) \*
- b. filiere care funcționează cu stocuri tampon previzionale (stocarea în loturi, în urma analizei perioadelor anterioare și informațiile din piață).\*
- c. filiere care funcționează cu stocuri intermediare (de securitate sau anticipație) \*

**196. Analiza SWOT face referire la:**

- a. analiza oportunităților și punctelor tari
- b. analiza ajută la evaluarea productivității firmei
- c. analiza se referă la punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile unei companii\*

**197. Filiera poate fi considerată:**

- a. un sistem economic constituit din ansamblul canalelor de distribuție și de aprovizionare utilizate de toți producătorii și distribuitorii care vând aceiași familii de bunuri concurente pe piață\*
- b. un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii
- c. un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii care vând produse diferite

**198. Filierele de producție pot fi abordate pe mai multe planuri:**

- a. dimensiunea tehnologică\*
- b. abordarea care privește delimitarea structurală fazelor tehnologice a produsului \*
- c. filiera interpretată din punct de vedere al strategiei producătorilor din sectorul producției agroalimentare\*

**199. La nivelul unui circuit de piață principalele activități prin care se delimitează o filiera pot fi considerate:**

- a. producția, colectarea, transformarea, distribuția și consumul \*
- b. producția, colectarea și consumul
- c. producția și colectarea

**200. Care sunt cele două etape în care poate fi încadrat studiul filierei în agromarketing:**

- a. etapa scriptică și etapa practică
- b. etapa descriptivă și etapa explicativă \*
- c. etapa filierelor și etapa de studiu