

MANAGEMENT GENERAL ȘI STRATEGIC

1) Printre avantajele structurii mixte se numără:

- a) posibilitatea specializării stricte a managerilor;
- b) încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor;**
- c) număr mare de niveluri ierarhice.

2) Controlul financiar urmărește:

- a) realizarea indicatorilor, aplicarea gestiunii economice, organizarea producției și a muncii, etc;
- b) respectarea tehnologiilor adoptate, a calității lucrărilor, a epocilor optime, etc;
- c) asigurarea echilibrului financiar între venituri și cheltuieli, urmărind să influențeze favorabil îndeplinirea sarcinilor economice și să contribuie la creșterea eficienței tuturor activităților agricole.**

3) Managerul ezitant se caracterizează prin faptul că:

- a) prezintă slabe aptitudini de conducător;
- b) este interesat de relațiile umane;
- c) este deosebit de atent la realizarea sarcinilor și la stabilirea contactelor, dar care manifestă un interes scăzut pentru rezultate.**

4) Stilul de management se definește prin:

- a) modul în care managerii își exercită atribuțiile ce le revin potrivit fișei postului;**
- a) cunoștințele deținute de manager;
- b) modul de aplicare a cunoștințelor în practică.

5) După modul de executare a sarcinilor și de eficiența conducerii se identifică următoarele tipuri distincte de manageri:

- a) permisiv, ezitant, paternalist;
- b) altruistul, paternalistul, autocratul;
- c) altruistul, ezitantul, autocratul.**

6) În cazul stilului democratic managerul urmărește:

- a) toleranța excesivă față de subordonați;
- b) atingerea obiectivelor fără însă a neglija problemele subordonaților;**
- c) acordarea unei mari atenții măsurilor organizatorice menite să asigure realizarea obiectivelor fixate.

7) Structura de conducere a unei entități poate fi definită drept:

- a) ansamblul organelor și posturilor de conducere ordonate în cadrul nivelelor ierarhice și legăturile care se creează prin activitatea acestora;**
- b) totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitate;
- c) totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitate, precum legăturile care se creează prin activitatea acestora.

8) Nivelurile ierarhice exprimă:

- a) modul de subordonare a diverselor organe și posturi de conducere care se găsesc cuprinse în structura de conducere a unei întreprinderi;
- b) pozițiile pe care le au organele și posturile de conducere unele față de altele;**
- c) liniile ierarhice care se creează între organele și posturile de conducere.

9) Care din următoarele elemente constituie avantajele piramidei înalte?

- a) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;
- b) asigurarea scăderii responsabilității organelor și posturilor de conducere;
- c) posibilitatea de manifestare a fenomenului de scurtcircuitare a informațiilor și a deciziilor.

10) Care din următoarele elemente constituie dezavantajele piramidei înalte?

- a) posibilitatea creării de organisme cu funcții de conducere specializate;
- b) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;
- c) scăderea operativității în luarea deciziilor.

11) Care din următoarele elemente constituie avantajele piramidei aplatizate?

- a) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;
- b) creșterea responsabilității organelor și posturilor de conducere în activitatea managerială;
- c) posibilitatea studierii aprofundate a problemelor supuse rezolvării și a luării unor decizii de calitate.

12) Care din următoarele elemente constituie dezavantajele piramidei aplatizate?

- a) scăderea operativității în luarea deciziilor;
- b) scăderea responsabilității organelor și posturilor de conducere;
- c) nu se permite crearea de organisme și funcții specializate.

13) Posturile și funcțiile de conducere se caracterizează prin:

- a) competențe, autoritate și responsabilitate care vizează arii mai largi de activitate;
- b) o arie de competență care are ca sarcină să transpună în fapt deciziile;
- c) urmărirea atribuțiilor titularului de post.

14) Autoritatea ierarhică urmărește:

- a) doar o parte din activitățile pe care postul subordonat o execută;
- b) părțile componente ale activității pe care postul subordonat o execută;
- c) întreaga arie a activității pe care postul subordonat o execută.

15) Delegarea de autoritate presupune:

- a) utilizarea prerogativelor oferite conducătorului ca urmare a poziției ierarhice pe care se situează funcția pe care o deține;
- b) dreptul de a decide, de a da sarcini, de a coordona și de a controla modul în care deciziile sunt transpuse în practică;
- c) transmiterea parțială și succesivă de autoritate spre diferitele niveluri ierarhice inferioare.

16) Relații de autoritate se referă la:

- a) legăturile care se creează între două posturi subordonate ierarhic;
- b) legăturile care se creează între organisme, posturi, sau compartimente situate la același nivel ierarhic;
- c) legăturile care se creează între departamente.

17) Printre avantajele structurii ierarhice se numără:

- a) necesitatea unei pregătiri multilaterale, complexe a managerilor;
- b) dispozițiile și informațiile au circulație rapidă;
- c) centralizarea excesivă a deciziilor.

18) Printre dezavantajele structurii ierarhice se numără:

- a) atribuțiile posturilor clar precizate;
- b) supraîncărcarea cu competențe a managerilor de la nivelurile superioare;
- c) circulația eficientă a informațiilor între posturile de conducere situate la același nivel ierarhic.

19) Printre avantajele structurii functionale se numără:

- a) **posibilitatea specializării managerilor pe domenii de activitate;**
- b) posibilitatea emiterii unor dispoziții cu caracter contradictoriu;
- c) diminuarea responsabilității managerilor.

20) Printre dezavantajele structurii funcționale se numără:

- a) creșterea competențelor profesionale a cadrelor de conducere;
- b) **creșterea numărului de dispoziții date de mai mulți manageri și care parvin asupra unui post;**
- c) eliberarea managerilor de deciziile de rutină.

21) Printre dezavantajele structurii mixte se numără:

- a) încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor;
- b) **creșterea complexității sistemului de legături;**
- c) posibilitatea specializării stricte a managerilor.

22) Managementul prin bugete presupune:

- a) **fundamentarea costurilor aferente realizării fiecărui produs și urmărirea încadrării cheltuielilor efective în nivelul proiectat al costurilor;**
- b) utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților;
- c) utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere.

23) Managementul prin obiective presupune:

- a) sesizarea rapidă a situațiilor negative și urmărirea cu prioritate a domeniilor cheie ale exploatațiilor agricole;
- b) utilizarea mai bună a timpului managerilor la nivelurile ierarhice superioare;
- c) **utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților.**

24) Managementul participativ presupune:

- a) **utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere;**
- b) utilizarea unui sistem managerial care urmărește obținerea a cât mai multor idei, privind modul de rezolvare a unor probleme;
- c) asigurarea unui climat de permisivitate, de libertate deplină în emiterea ideilor.

25) Funcția de comandă se referă la:

- a) ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție;
- b) modul de funcționare a sistemului, de promovare a aspectelor pozitive și de înlăturare a abaterilor atunci când este cazul;
- c) **activitățile managementului îndreptate spre transformarea deciziilor în acțiuni concrete, prin precizarea sarcinilor ce revin executanților, a termenelor și modalităților concrete pentru realizarea lor.**

26) Funcția de coordonare are ca scop:

- a) **asigurarea fluxului și unității de acțiune;**
- b) **direcționarea unitară a eforturilor;**
- c) organizarea locurilor de muncă.

27) În funcție de conținutul activității și atribuțiile pe care le au, managerii se clasifică în:

- a) manageri introvertiți;
- b) **manageri funcționali;**
- c) **manageri operaționali.**

28) Managerul sangvinic se caracterizează prin faptul că:

- a) are un temperament puternic, echilibrat;
- b) nu se angajează în acțiuni riscante;
- c) este ambițios, nu știe să renunțe.

29) Managerul coleric se caracterizează prin faptul că:

- a) are un temperament puternic;
- b) este o persoană interiorizată;
- c) are tendința de a adopta atitudini extreme și nejustificate.

30) La baza motivației individuale stau:

- a) interesele;
- b) atitudinile;
- c) conflictele.

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

31) În funcție de raportul dintre volumul factorilor de producție și volumul producției totale obținute, factorii de producție pot fi:

- a) monovalenți și polivalenți;
- b) ficși și variabili;
- c) naturali, economici și umani.

32) În funcție de participarea la una sau mai multe activități de producție, factorii de producție pot fi:

- a) monovalenți și polivalenți;
- b) ficși și variabili;
- c) naturali.

33) Fișa tehnologică reprezintă:

- a) un document în care sunt trecute în ordine cronologică totalitatea lucrărilor agricole ce se execută la o anumită cultură;
- b) bugetul de venituri și cheltuieli al unei culturi;
- c) un document în care sunt trecute cheltuielile indirecte executate la o anumită cultură.

34) Riscul de producție apare:

- a) datorită incertitudinii privind manifestarea factorilor naturali de care depinde dezvoltarea culturilor;
- b) când fermieri trebuie să ia credite pentru susținerea producției;
- c) datorită acțiunii factorilor legislativi.

35) Exploatarea agricolă, în totalitate, este un complex de:

- a) resurse financiare;
- b) mijloace de muncă, obiecte ale muncii și forță de muncă;
- c) resurse materiale.

36) În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatarea agricolă constituie un sistem:

- a) tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil;
- b) închis, nereglabil și neorganizabil;
- c) neproductiv direct.

37) Funcțiunile exploataților agricole sunt:

- a) de cercetare-dezvoltare, de producție, financiar-contabilă, comercială, de personal, de protecție a mediului înconjurător;
- b) de organizare, de planificare, de control;
- c) de organizare, de coordonare.

- 38) În cadrul compartimentelor de producție din cadrul unei exploatații agricole predomină:
- funcțiunea de producție;
 - funcțiunea de cercetare-dezvoltare;
 - funcțiunea financiar-contabilă.
- 39) Transmitanța (capacitatea de trecere a unui sistem) reprezintă:
- raporul valoric dintre intrări și ieșiri;
 - raportul valoric dintre ieșiri și intrări;
 - diferența dintre intrări și ieșiri.
- 40) În raport cu modul în care participă la executarea diferitelor produse, lucrări sau servicii, procesele de muncă, care constituie principala componentă a unui proces de producție, se clasifică în:
- proces de bază, procese auxiliare, procese de service;
 - proces de transport;
 - proces de depozitare sau de magazinaj.
- 41) După conținutul și modul de exprimare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:
- norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal;
 - norme empirice și norme cu motivare tehnică;
 - norme unificate și norme locale.
- 42) După sfera de aplicare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:
- norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal;
 - norme empirice și norme cu motivare tehnică;
 - norme unificate și norme locale.
- 43) Resursele de producție reprezintă:
- potențialul natural, material, financiar, uman și informațional de care dispune societatea la un moment dat;
 - fișa tehnologică a unei culturi;
 - planul anual de producție al unei exploatații agricole.
- 44) În adoptarea deciziilor privind combinarea resurselor este necesar să se aibă în vedere faptul că în procesul de producție între resurse pot exista:
- raporturi de complementaritate și de substituibilitate;
 - legături de funcționalitate;
 - raporturi economice.
- 45) Substituirea resurselor se face pe baza cunoașterii:
- proporției /raportului lor de substituire considerat sub două aspecte: fizic și valoric;
 - structurii de conducere a exploatației agricole;
 - structurii de producție a exploatației agricole.
- 46) În vederea stabilirii modului de aplicare a resurselor este necesar să se ia în considerare o serie de indicatori ce reflectă legătura dintre producția obținută și resursele consumate:
- producția totală pe unitatea de producție, producția fizică suplimentară, producția fizică marginală;
 - bugetul de venituri și cheltuieli al exploatației;
 - cheltuielile totale de la nivelul unei culturi.
- 47) Momentul de Maxim Tehnic se înregistrează atunci când:
- producția este maximă;
 - profitul este maxim;
 - sporul de producție este maxim.

48) Momentul de Optim Economic se înregistrează atunci când:

- a) producția marginală valorică este mai mică decât costul marginal;
- b) profitul este maxim;**
- c) sporul de producție este zero.

49) Factorul de producție reprezintă:

- a) o componentă a ansamblului de elemente ce participă nemijlocit la producerea diverselor produse agricole;**
- b) tehnologia unei culturi;
- c) planul anual de producție al unei exploatații agricole.

50) Factorii naturali de producție:

- a) nu sunt purtători de costuri;**
- b) sunt purtători de costuri;
- c) se consumă integral într-un ciclu de producție.

51) Factorii de producție economici se caracterizează prin următoarele:

- a) nu sunt purtători de costuri;
- b) sunt purtători de costuri;**
- c) costurile se transmit asupra produselor/serviciilor obținute.**

52) Factorii de producție umani se caracterizează prin următoarele:

- a) pot crea valori mai mari decât propriu cost al activității;**
- b) reprezintă factorul conștient al întregii activități;**
- c) volumul lor depinde nemijlocit de variația producției.

53) Desfășurarea eficientă a activităților în exploatațiile agricole necesită ca asigurarea cu resurse de producție, combinarea și alocarea lor să fie astfel făcută încât să ducă la:

- a) valorificarea integrală a capacității de producție a unității prin folosirea completă a resurselor;**
- b) obținerea unor cantități sporite de produse pe hectar, cu costuri de producție cât mai reduse pe unitatea de produs;**
- c) creșterea continuă a randamentului resurselor utilizate, prin aplicarea tehnologiilor moderne și a mijloacelor tehnice perfecționate.**

54) Fișa tehnologică cadru a unei culturi agricole cuprinde:

- a) indicatori ce caracterizează lucrările mecanice;**
- b) indicatori ce caracterizează lucrările manuale;**
- c) bugetul de venituri și cheltuieli.

MANAGEMENTUL PROIECTULUI

55) Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost beneficiu este specifică fazei:

- a) de definire;
- b) de concepere;**
- c) de îndeplinire.

56) Procesul de planificare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a) de definire;**
- b) de concepere;
- c) de îndeplinire.

57) Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a) de definire;
- b) de concepere;
- c) de îndeplinire.**

58) Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:

- a) **produse, programare, resurse;**
- b) produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare;
- c) produse, programare, resurse, planificare, organizare, control.

59) Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:

- a) formularea clară a obiectivelor;
- b) **nevoile de resurse sunt incomplete;**
- c) responsabilitățile sunt clar repartizate.

60) Ce sunt ordonatorii proiectului?

- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;
- b) **persoane care definesc rezultatul proiectului;**
- c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

61) Ce sunt suporterii proiectului?

- a) **persoanele care ajută la realizarea proiectului;**
- b) persoane care definesc rezultatul proiectului;
- c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

62) Ce sunt partizanii proiectului?

- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;
- b) persoane care definesc rezultatul proiectului;
- c) **persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.**

63) Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?

- a) tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității;
- b) **schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect;**
- c) abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

64) Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?

- a) eveniment, activitate, durată, perioada, resurse;
- b) eveniment, activitate, durată, resurse;
- c) **eveniment, activitate, durată.**

65) Ce este calea critică?

- a) o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp;
- b) **o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună;**
- c) perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.

66) Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?

- a) proiectul se va finaliza cu întârziere;
- b) **proiectul se va finaliza la timp;**
- c) proiectul se va finaliza în avans.

67) Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?

- a) **format schiță identată;**
- b) **format buline în rețea;**
- c) format activitate în așteptare.

68) Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?

- a) format schiță identată;
- b) format activitate țință;**
- c) format activitate în așteptare.**

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

69) Care din următoarele trăsături definește cel mai bine un post?

- a) oferă oportunități de învățare și dezvoltare;**
- b) are însemnătate pentru titularul postului și presupune o activitate care merită a fi îndeplinită;
- c) oferă recompense considerate corespunzătoare efortului depus.

70) Îmbogățirea posturilor implică o serie de schimbări în conținutul acestora precum?

- a) amplifică dimensiunile sociale și umane ale muncii;
- b) creșterea responsabilităților angajaților pentru munca depusă;**
- c) reduce monotonia prin creșterea varietății sarcinilor.

71) Proporțiile și profunzimea postului reprezintă dimensiunile:

- a) conținutului postului;**
- b) îmbogățirii postului;
- c) analizei posturilor.

72) Proiectarea posturilor înseamnă determinarea:

- a) specializării și profunzimii postului;
- b) conținutului postului și modului de atingere a performanței;**
- c) conținutului și proporțiilor postului.

73) Cele două componente ale analizei posturilor sunt:

- a) fișa postului și studiul mișcării;
- b) proporțiile și conținutul postului;
- c) descrierea și specificația postului.**

74) Informațiile obținute din descrierea postului sunt sintetizate în:

- a) grafice procesuale;
- b) fișa postului;**
- c) documente de observare.

75) Caracteristicile cerute ocupantului unui post sînt prevăzute în:

- a) conținutul postului;
- b) descrierea postului;
- c) specificația postului;**

76) Ca urmare a evaluării posturilor:

- a) se stabilește un sistem de retribuire echilibrat;**
- b) se oferă informații privind denumirea și localizarea postului în structura firmei;
- c) se disting caracteristicile cerute ocupantului de post;

77) Care din combinațiile prezentate reprezintă obiective ale evaluării posturilor?

- a) crește adeziunea angajaților la organizație;
- b) stabilește valoarea și importanța relativă a fiecărui post;**
- c) asigură nevoile fundamentale ale oamenilor.

78) Care sunt principalii factori de dificultate folosiți în evaluarea posturilor prin metoda clasificării posturilor?

- a) responsabilitățile postului;**
- b) inițiativa;
- c) antrenamentul.

- 79) Precizați care din următoarele variante reprezintă avantaje ale recrutării interne?
- atragerea candidaților este mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și eficientă;
 - permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați;
 - încurajează un nou mod de gândire în cadrul organizației și poate corecta unele obligații contractuale.
- 80) Principalele dezavantaje ale recrutării interne sunt:
- costul recrutării personalului este mult mai mare;
 - permite diminuarea cheltuielilor cu pregătirea personalului;
 - împiedică infuzia de suflu proaspăt și nu favorizează promovarea unor idei noi.
- 81) Care din variantele prezentate reprezintă principalele avantaje ale recrutării externe?
- motivarea personalului crește, iar climatul de lucru se îmbunătățește;
 - recrutarea personalului este mai rapidă și mai puțin costisitoare;
 - permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați.
- 82) Care din elementele prezentate reprezintă dezavantaje ale recrutării externe?
- timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;
 - provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
 - nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea.
- 83) Care din variantele prezentate reprezintă etape ale procesului de selecție?
- interviul, testarea și verificarea referințelor;
 - stabilirea criteriilor folosite în selecția candidaților;
 - alegerea metodelor de culegere a informațiilor necesare.
- 84) Recrutarea se interconstrucționează cu:
- analiza posturilor;
 - progresul tehnic;
 - rata șomajului.
- 85) Promovarea personalului presupune:
- creșterea nivelului responsabilităților;
 - schimbarea nivelului de încadrare;
 - creșterea nivelului retribuției.
- 86) Sistemul de recompense cuprinde mai multe componente. Acestea sunt:
- recompensele directe;
 - sistemul de stimulente;
 - recompensele indirecte.
- 87) Între instrumentele folosite în managementul motivării se regăsește:
- asigurarea competiției constructive;
 - un sistem de salarizare stimulat;
 - delegarea.
- 88) Care din următoarele sînt componente ale sistemului de salarizare :
- sistemul de sporuri;
 - salariul de bază;
 - adaosurile la salariu.
- 89) Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:
- avansare;
 - sucesiune de posturi de-a lungul vieții;
 - parte importantă din viața unui individ.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

90) Acțiunea corectivă are rolul de a:

- a) informa personalul referitor la cerințele legale aplicabile ;
- b) corecta un produs neconform;
- c) **implementa o masura adecvata in urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.**

91) Pericolul potențial pentru siguranța alimentului se definește astfel:

- a) **orice element de natură microbiologică, chimică sau fizică, ce poate afecta sănătatea sau viața consumatorului;**
- b) orice parametru al produsului sau procesului, dintr-un punct critic de control, a cărui depășire / nerespectare, ar pune în pericol sănătatea și viața consumatorului;
- c) orice neconformitate manifestată la un produs alimentar.

92) Identificarea Punctelor critice de control se realizează cu ajutorul:

- a) procedurii de evaluare a pericolelor în funcție de gravitatea și frecvența acestora;
- b) **arborelui decizional HACCP;**
- c) diagramei de flux tehnologic.

93) Certificarea Sistemului de management al siguranței alimentului se face conform standardului:

- a) **ISO 22000/2005;**
- b) ISO 9001/2008;
- c) ISO 9000/2006.

94) Auditul Sistemului de management al calității are rolul de a:

- a) monitoriza PCC-urile;
- b) identifica personalul care nu respectă instrucțiunile de lucru;
- c) **evalua conformitatea sistemului față de criteriile de audit.**

95) Standardul care se referă la definiția calității este:

- a) ISO 22000/2005;
- b) ISO 9001/2008;
- c) **ISO 9000/2006.**

96) Standardul ISO 17025/2005 se referă la:

- a) **acreditarea laboratoarelor;**
- b) noțiuni, definiții, vocabular privind sistemul de management al calității;
- c) calitatea ambalajelor pentru produsele alimentare.

97) Termenul de inocuitate a produsului alimentar se referă la:

- a) **calitatea igienică;**
- b) calitatea organoleptică;
- c) calitatea nutrițională.

98) Prin Punct Critic de Control se înțelege:

- a) orice fază din lanțul alimentar, care poate fi ținută sub control, în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului;
- b) **orice fază din lanțul alimentar care poate fi ținută sub control în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului, la un nivel acceptabil;**
- c) orice etapă dintr-un proces tehnologic care presupune un tratament termic.

99) Evaluarea riscurilor se realizează cu ajutorul:

- a) procedurii care face referire la gravitatea și frecvența acestora;
- b) **arborelui decizional HACCP;**
- c) diagramei de flux tehnologic.

100) Sistemul de monitorizare al parametrilor unui PCC trebuie să cuprindă:

- a) metoda de monitorizare, frecvența monitorizării, responsabilitatea monitorizării și documentul în care se înregistrează rezultatele;**
- b) identificarea și evaluarea riscurilor, măsurilor de control și verificarea metrologică a aparatelor de măsură și control;
- c) înregistrări privind instruirea operatorilor care monitorizează acel PCC.

101) Corecțiile aplicate produselor neconforme trebuie să asigure că:

- a) produsele care nu se încadrează în specificații sunt tratate în mod adecvat;**
- b) produsul poate fi ușor identificat;
- c) persoanele implicate în neconformitatea respectivă au fost instruite.

102) Termenul de trasabilitate presupune:

- a) posibilitatea stabilirii legăturii dintre lotul de produs finit și toate ingredientele, respectiv ambalajele care-l constituie;**
- b) stabilirea legăturii dintre lotul de produs finit și cantitatea de materii prime existente în depozit;
- c) cunoașterea traseului urmat de personal la locul de muncă.

103) Îmbunătățirea continuă reprezintă:

- a) un principiu important al sistemului de management al calitatii;**
- b) un principiu al sistemului HACCP;
- c) un principiu de baza al inocuitatii produselor alimentare;

104) Standardul ISO 9001/2008 se referă la:

- a) siguranța produselor alimentare;
- b) calitatea produselor alimentare;**
- c) securitatea produselor alimentare.

105) Prin corectie se înțelege:

- a) măsura ce trebuie luată pentru a corecta produsul neconform;**
- b) operațiunea întreprinsă în urma identificării unui pericol potențial;
- c) măsura implementată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.

106) Din categoria alergenilor majori fac parte:

- a) căpșunile și ciocolata;
- b) arahidele și alunele;**
- c) soia și muștarul.**

107) Metodele utilizate pentru obținerea dovezilor de audit sunt următoarele:

- a) efectuarea de fotografii în fabrica pe durata auditului;
- b) evaluarea documentelor și înregistrărilor;**
- c) observarea activităților aflate în desfășurare pe durata auditului.**

108) Modalitatea de asigurare a trasabilității unui produs sau proces este următoarea:

- a) identificarea lotului de produs finit pe etichetă;**
- b) identificarea animalelor în ferme cu ajutorul unor elemente specifice (ex. crotalii);**
- c) trasarea corectă pe planul de situație, a zonei de livrare către clienți a produselor.

109) Certificarea unui sistem de management al calității și siguranței alimentului:

- a) poate fi cerută de un client în vederea selectării ca furnizor de produse;**
- b) este opțională/voluntară;**
- c) este necesară numai în vederea obținerii autorizației de funcționare.

110) Îmbunătățirea continuă a proceselor este exemplificată prin:

- a) ciclul PDCA;
- b) ciclul lui Deming;
- c) spirala lui Juran.

MODELAREA ȘI SIMULAREA SISTEMELOR AGRICOLE

111) Modelarea constă în:

- a) reprezentarea intuitivă a unor fenomene, pornind de la cunoașterea modului lor de manifestare;
- b) analiza bugetului de venituri și cheltuieli;
- c) determinarea numărului de angajați.

112) Modelarea unui proces decizional, în totalitate, conduce la precizarea elementelor acestuia și anume:

- a) decident, obiective propuse de decident, mulțimea variantelor, mulțimea consecințelor și factori independenți de decident;
- b) stabilirea procesului de producție al unei culturi;
- c) stabilirea resurselor necesare.

113) Simularea constă în:

- a) o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice, care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp;
- b) construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic;
- c) implementarea modelului economico-matematic.

114) În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:

- a) macroeconomice, mezoeconomice și microeconomice;
- b) deterministe și stochastice;
- c) statice și dinamice.

115) În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:

- a) operative și orientative;
- b) deterministe și stochastice;
- c) statice și dinamice.

116) În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:

- a) operative și orientative;
- b) deterministe și stochastice;
- c) statice și dinamice.

117) În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:

- a) cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane;
- b) deterministe și stochastice;
- c) statice și dinamice.

118) În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:

- a) cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane;
- b) deterministe și stochastice;
- c) parțiale și generale.

119) Din punct de vedere timp și utilitate practică, modelele economice se pot grupa în:

- a) cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane;
- b) modele operative și modele orientative ale creșterii economice;
- c) parțiale și generale.

- 120) Entropia reprezintă:
- proprietatea sistemului de a se autoregla;
 - proprietatea sistemului de a se autodistruge;**
 - proprietatea sistemului de a se autoregla și a se autodistruge.
- 121) Entropia este dependentă de gradul de organizare al sistemului. Aceasta este:
- mai mare când sistemul este mai bine organizat;**
 - mai mică când sistemul este mai bine organizat;
 - indiferentă față de modul de organizare.
- 122) Semnificația mediei se măsoară prin:
- gradul de împrăștiere a numărului de valori în jurul mediei;**
 - cantitatea de îngrășămintă folosite;
 - analiza factorilor naturali.
- 123) Se apreciază semnificația coeficientului de variație, știind că dacă valorile obținute sunt:
- mai mici de 10% - variație mică, 10,1-15% variație mijlocie, peste 15,01% variație mare;
 - mai mici de 10% - variație mică, 10,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare;**
 - mai mici de 5% - variație mică, 5,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare.
- 124) Mediana (valoarea centrală) este cea valoare din șirul de observații aranjate după mărime, care împarte șirul în:
- două părți egale ca număr;**
 - patru părți egale ca număr;
 - trei părți egale ca număr.
- 125) Quartile sunt valorile care împart șirul de observații aranjate după mărime în:
- două părți egale ca număr;
 - patru părți egale ca număr;**
 - trei părți egale ca număr.
- 126) Forma algebrică a funcției de producție și costuri este diferită în funcție de:
- scopul urmărit și semnificația de ajustare a datelor;**
 - numărul de angajați;
 - gradul de mecanizare al culturii.
- 127) Procesul simulării agricole cuprinde următoarele etape:
- formularea problemei de rezolvat;**
 - culegerea și prelucrarea preliminară a datelor reale;**
 - estimarea parametrilor de introdus în model și analiza datelor simulate.**
- 128) Procesul modelării agricole cuprinde următoarele etape:
- cunoașterea detaliată a realității sistemului;**
 - construirea propriu-zisă și experimentarea modelului economico-matematic;**
 - evaluarea soluției și implementarea modelului economico-matematic.**
- 129) Sistemul informatic pentru elaborarea planului producție într-o unitate agricolă, concretizat în produsul program AGR4, ne oferă următoarele posibilități:
- modelarea și simularea mai multor variante de tehnologii de cultură;**
 - modelarea și simularea mai multor variante de planuri de producție;**
 - calculul abaterii medii pătratice.
- 130) Utilizând metoda variantelor logice sau metoda constructivă se urmărește:
- stabilirea variantei care oferă cele mai bune oportunități unității agricole;**
 - stabilirea variantei din care rezultă cel mai mare profit;**
 - stabilirea variantei cu costuri de producție maxime.

131) Metodele moderne de programare se referă la:

- a) proiectarea de variante tehnologice;
- b) simularea mai multor variante tehnologice;
- c) alegerea variantei care corespunde cel mai bine obiectivului propus.

COSTURI, PREȚURI ȘI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ

132) Prețurile CIF cuprind:

- a) cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare;
- b) cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație;
- c) cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu.

133) În cazul prețurilor franco - destinație

- a) marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia;
- b) marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului;
- c) marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător.

134) Care este prima categorie de preț care a apărut în istorie?

- a) prețul relativ;
- b) prețul real;
- c) prețul curent.

135) Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?

- a) ridicate;
- b) scăzute;
- c) prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

136) Care din afirmațiile următoare sunt corecte?

- a) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat;
- b) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic;
- c) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare.

137) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?

- a) ridicate;
- b) scăzute;
- c) prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.

138) Puterea de negociere a clienților este mare atunci când:

- a) produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului;
- b) produsele cumpărate din sector sunt diferențiate;
- c) acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului.

139) Un grup de furnizori este puternic atunci când:

- a) furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire;
- b) sectorul este un client important al grupului de furnizori;
- c) grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval.

140) Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:

- a) se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
- b) intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia;
- c) costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.

- 141) Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:
- oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
 - cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
 - oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț.**
- 142) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?
- ridicate;**
 - scăzute;
 - prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.
- 143) Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:
- relativ mari;**
 - relativ mici;
 - riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.
- 144) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?
- ridicate;
 - scăzute;**
 - prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.
- 145) Sunteți un exportator român de ulei vegetal. Care din următoarele relații sunt corecte pentru uleiul exportat de dumneavoastră?
- prețul FOB Constanța < Preț CIF Londra;**
 - prețul FOB Constanța > Preț CIF Londra;
 - prețul FOB Constanța = Preț CIF Londra;
- 146) Care este corelația dintre preț și monedă?
- sunt invers proporționale;**
 - sunt direct proporționale;
 - prețul nu se stabilește în corelație cu un anumit etalon, precum moneda.
- 147) Care este corelația dintre preț și valoare?
- prețul este direct proporțional cu valoarea;**
 - prețul este invers proporțional cu valoarea;
 - prețul nu se stabilește în corelație cu valoarea produselor sau serviciilor.
- 148) Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:
- firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă;**
 - există o constrângere pe noii veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clientelei existente;**
 - investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante.
- 149) *Prețul real* se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:
- prețul unui bun;**
 - prețul unui serviciu;**
 - un venit ales ca etalon.**
- 150) Preț flat reprezintă:
- prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională;**
 - suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit;**
 - o categorie de preț, care este similară cu prețul net.**

- 151) O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:
- a) stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim;
 - b) stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri;
 - c) stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produsă și comercializată.

152) Randamentele de scară pot fi:

- a) constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor;
- b) crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri;
- c) descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică.

ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ

153) Schema desfășurării analizei economico-financiare cuprinde:

- a) elementele –părți componente ale procesului sau fenomenului analizat;
- b) resursele și factorii de producție- elemente necesare desfășurării procesului;
- c) abaterile procesului sau fenomenului analizat față de baza de comparație.

154) Factorii de influență după caracterul lor într-o relație de cauzalitate pot fi?

- a) factori cu acțiune directă, care își exercită nemijlocit influența asupra procesului sau fenomenului analizat;
- b) factori calitativi;
- c) factori naturali, care intervin atunci când rezultatul analizei se găsesc sub influența acestora.

155) Analiza economico-financiară presupune:

- a) determinarea cauzelor primare, a elementelor și a factorilor, ajungându-se apoi la rezultatele fenomenului analizat;
- b) determinarea elementelor și a factorilor, ajungându-se la rezultatele fenomenului analizat;
- c) determinarea rezultatelor fenomenului analizat,ajungându-se apoi la elementele componente, la factorii și la cauzele care au determinat rezultatele.

156) Factorii de influență după intensitatea acțiunii lor pot fi:

- a) factori previzibili , care acționează în cadrul unor procese controlate de conducerea societății;
- b) factori dominanți-factori cheie a căror influență este hotărâtoare în obținerea rezultatelor;
- c) factori dependenți de activitatea societății care își au originea în eforturile depuse pentru economisirea tuturor categoriilor de resurse.

157) Metoda substituirii în lanț a factorilor permite:

- a) cuantificare contribuției diferitelor elemente sau factori la formarea și modificarea nivelului rezultatelor față de o bază de comparație;
- b) descompunerea rezultatelor globale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor;
- c) descompunerea rezultatelor parțiale ale fenomenelor și proceselor în elementele componente precum și examinarea și interpretarea lor.

158) Aplicând metoda comparației se poate stabili:

- a) abaterea absolută a procesului sau fenomenului analizat comparativ cu o bază de referință;
- b) verificarea rezultatelor;
- c) nivelul indicatorilor ce redau situația viitoare a fenomenului față de nivelul aceluiași indicatori aflați în altă ipostază.

159) Metoda balanțieră se aplică în cazul în care între variabilele unui model există relația de:

- a) sumă sau diferență;
- b) produs;
- c) raport.

- 160) **Coeficienții de eficiență economică pot fi determinați astfel:**
- a) **prin compararea eforturilor depuse cu rezultatele obținute;**
 - b) prin însumarea cheltuielilor fixe și a cheltuielilor variabile;
 - c) prin determinare diferenței dintre efectele obținute și eforturile depuse pentru realizarea efectelor.
- 161) **Metoda substituirii în lanț și metoda balanțieră se bazează pe:**
- a) **substituirea succesivă a factorilor;**
 - b) substituirea necorelată a factorilor;
 - c) substituirea mixtă a factorilor.
- 162) **În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză calitativă intră?**
- a) **Diviziunea și descompunerea rezultatelor;**
 - b) Metoda calculului matriceal;
 - c) Metoda programării liniare.
- 163) **În categoria metodelor și a tehnicilor de analiză cantitativă intră:**
- a) metoda comparației;
 - b) **metoda calculului matriceal;**
 - c) substituirea fenomenelor economice.
- 164) **După raportul între momentul în care se efectuează și cel al desfășurării fenomenului analiza poate fi:**
- a) **analiză postfactum, analiză previzională;**
 - b) analiză cantitativă, analiză calitativă;
 - c) analiză macroeconomică, analiză microeconomică.
- 165) **După modul de urmărire în timp a fenomenelor analiza poate fi:**
- a) analiză financiară, analiză economică, analiză tehnică;
 - b) analiză pe ramuri, analiză pe probleme economice;
 - c) **analiză statică, analiză în dinamică.**
- 166) **Producția marfă exprimă:**
- a) plusul de valoare rezultat ca urmare a activitate de producție;
 - b) veniturile obținute din operațiunile comerciale;
 - c) **producția obținută și livrată.**
- 167) **Costul de producție la o cultură sau la o categorie de animale cu producție principală și producție secundară se determină cu ajutorul următoarelor elemente:**
- a) producție totală, cheltuieli totale;
 - b) cheltuieli fixe, cheltuieli variabile, producția marfă;
 - c) **cheltuieli totale, valoarea producției secundare, producția totală.**
- 168) **Profitul aferent cifrei de afaceri reprezintă:**
- a) diferența între valoarea producției vândute și cheltuielile totale;
 - b) **diferența între cifra de afaceri și cheltuielile aferente cifrei de afaceri;**
 - c) diferența între cifra de afaceri și cheltuielile variabile.
- 169) **Prin intermediul analizei economico-financiare la nivel de agent economic se poate stabili:**
- a) **punctele tari și punctele slabe din activitatea agentului economic;**
 - b) **măsurile ce urmează a se aplica pe termen scurt și pe termen lung pentru atingerea obiectivelor;**
 - c) dacă activitatea agentului economic este de natură socială.
- 170) **Factorii direcți de influență ai profitului pe produs sunt:**
- a) **venituri din vânzarea producției, cheltuieli determinate de producția vândută;**
 - b) cheltuieli totale, cifra de afaceri, valoarea adăugată;
 - c) **producția vândută, costul, prețul de vânzare.**

- 171) **Factorii direcție de influență a cifrei de afaceri pot fi:**
- a) **producția de grâu vândută, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;**
 - b) **suprafața cultivată cu grâu, producția medie de grâu la ha, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;**
 - c) producția de grâu vândută, costul pe kg grâu, prețul mediu de vânzare pe kg grâu;
- 172) **Elementele componente ale rezultatului exploatării sunt:**
- a) **marja brută față de cheltuielile de exploatare, cheltuieli fixe de exploatare;**
 - b) venituri financiare, cheltuieli totale de exploatare;
 - c) **venituri din exploatare, cheltuieli din exploatare.**
- 173) **Care dintre următoarele elemente intră în calculul producției corespunzătoare pragului critic?**
- a) **producția marfă, cheltuielie fixe/unitate de produs, cheltuieli variabile/ unitate de produs, prețul mediu de vânzare;**
 - b) **cheltuieli totale fixe, cheltuieli variabile/unitate de produs, prețul mediu de vânzare;**
 - c) cheltuieli totale, valoarea adăugată profitul total.

DEZVOLTARE RURALĂ

- 174) **Care dintre următoarele afirmații despre turismul rural sunt adevărate:**
- a) **Reprezintă un motor de creștere al activităților non-agricole;**
 - b) Investițiile prin fonduri nerambursabile au însemnat o descreștere a numărului unităților de cazare;
 - c) Dezvoltarea localităților prin activitățile din acest domeniu nu reprezintă o oportunitate.
- 175) **Identificați inițiativele emblematice ale U.E. ce au în vedere stimularea progresului:**
- a) "O politică economică adaptată erei globalizării";
 - b) "Platforma Europeană de combatere a corupției";
 - c) **"Tineretul în mișcare".**
- 176) **România, ca stat membru al U.E., s-a angajat să realizeze următoarele reforme pe plan economic:**
- a) Dimensionarea optimă a exploatațiilor agricole din punct de vedere ecologic;
 - b) **Asigurarea trainingului vocațional pentru producătorii agricoli și deținătorii de terenuri agricole și forestiere;**
 - c) Stabilirea de pachete turistice și asigurarea funcționării lanțurilor hoteliere.
- 177) **Care dintre următoarele submăsuri din PNDR 2014-2020 sunt destinate Sectorului pomicol?**
- a) 4.1;
 - b) **4.1a;**
 - c) 4.2.
- 178) **Sprijinul nerambursabil acordat prin submăsura 6.1 PNDR 2014-2020, pentru exploatațiile > 30,000 SO, este de:**
- a) Maxim 40,000 Euro;
 - b) **Maxim 50,000 Euro;**
 - c) Maxim 70,000 Euro.
- 179) **Funcțiile spațiului rural conform Cartei Europene a Spațiului Rural, sunt:**
- a) Funcția de inventariere, punere în valoare și promovare a patrimoniului comunităților rurale;
 - b) **Funcția economică; funcție ecologică; funcția socio-culturală;**
 - c) Funcția de exploatare rațională a resurselor naturale.
- 180) **Care din următoarele tipologii morfostructurale de sate se întâlnesc în țara noastră?**
- a) Risipite, răsfirate, cumulate;
 - b) **Împrăștiate, răsfirate, adunate;**
 - c) Adunate, aglomerate, cumulate.

- 181) Printre prioritățile în dezvoltarea rurală, selectate pentru implementare în actualul exercițiu financiar, se numără:
- Dezvoltarea infrastructurii și crearea de noi locuri de muncă;
 - Organizarea lanțului alimentar, prelucrarea și comercializarea produselor agricole, bunăstarea animalelor și gestionarea riscurilor în agricultură;**
 - Investiții în procesare și comercializare, eficiență energetică, marketing, depozitare, condiționare, adaptare la standarde etc.
- 182) Strategia "Europa 2020" privind creșterea economică a stabilit următoarele priorități:
- Creșterea, dezvoltarea și inovarea în sectorul economic;
 - Creșterea inteligentă, creșterea durabilă și creșterea favorabilă incluziunii;**
 - Ocuparea forței de muncă, combaterea sărăciei și a excluziunii sociale.
- 183) OCDE clasifică regiunile NUTS 3, în funcție de ponderea populației care trăiește în comunitățile rurale, astfel:
- Predominant rurale (> 70%), intermediare (50% - 70%), predominant urbane (< 50%);
 - Predominant rurale (> 50%), intermediare (20% - 50%), predominant urbane (< 20%);**
 - Predominant rurale (> 60%), intermediare (40% - 60%), predominant urbane (< 40%).
- 184) Care dintre următoarele afirmații despre spațiul rural sunt adevărate:
- Cuprinde teritoriul național, inclusiv ceea ce este urbanizat;
 - Este sinonim cu "spațiu agrar";
 - Este un spațiu de producție în care ponderea o dețin activitățile sectoarelor primare.**
- 185) Regiunea rurală își poate îndeplini rolul de furnizor și sursă de recreare și echilibru, de sine stătător, având:
- O infrastructură precară;
 - Acces adecvat al activității economice, ne-agrare;**
 - Peisaje urbane îngrijite.
- 186) Principalele probleme ale ruralului românesc în perioada postcomunistă sunt:
- Supradezvoltarea sectorului agricol și productivitatea ridicată înregistrată în cadrul acestuia;
 - Suprareprezentarea sectorului agricol și slaba dezvoltare a activităților neagricole;**
 - Nivelul ridicat de dezvoltare al celor mai multe dintre localitățile rurale.
- 187) Printre cele 7 inițiative emblematice menite să stimuleze realizarea de progrese regăsim:
- "O agendă a locurilor de muncă tradiționale";
 - "O Uniune a inovării";**
 - "Tineretul și era digitală".
- 188) Ce reforme s-a angajat România, ca stat membru al U.E., să realizeze pe plan economic?:
- Alinierea sectorului turistic la acquis-ul comunitar;
 - Diversificarea economiei urbane prin sprijinirea acțiunilor economice non-agricole;
 - Dimensionarea optimă, restructurarea și privatizarea exploatațiilor agricole.**
- 189) România urmărește îmbunătățirea unor aspecte ce vizează agricultura și dezvoltarea rurală, precum:
- Procesarea și marketingul produselor alimentare inclusiv a produselor din pește;**
 - Controlul calității produselor industriale;
 - Infrastructura ce deservește orașele și permite dezvoltarea urbană
- 190) Conform clasificării spațiului rural, făcută de B.Kayser, spațiul agricol este încadrat în :
- Spațiul rural periurban;
 - Spațiul rural intermediar;**
 - Spațiul rural periferic.

- 191) Ferma mică, în condițiile submăsurii 4.1, reprezintă exploatarea agricolă având dimensiunea economică între:
- 8,000 și 11,999 SO;
 - 4,000 - 8,000 SO;
 - 12,000 - 50,000 SO.
- 192) Care din următoarele priorități de dezvoltare rurală au fost selectate pentru implementare în perioada 2014-2020, în România:
- Modernizarea și creșterea viabilității exploatarea agricole, deschiderea către piață și procesarea produselor agricole;
 - Creșterea viabilității fermelor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare;**
 - Investiții în procesare și comercializare, inclusiv în eficiență energetică, marketing, depozitare etc.
- 193) Prioritățile de dezvoltare rurală selectate pentru implementare în perioada 2014-2020, în România au fost:
- Încurajarea diversificării economiei rurale prin promovarea creării și dezvoltării IMM-urilor în sectoarele non-agricole;
 - Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării zonelor rurale;**
 - Sprijin pentru realizarea de investiții pentru microîntreprinderi și întreprinderi mici non-agricole.
- 194) În funcție de condițiile topografice locale, satele răsfirate sunt de mai multe tipuri:
- Congruente, convergente, liniare;
 - Liniare, policentrice, aglomerate;
 - Liniare, areolare, polinucleare, complexe.**
- 195) Acțiunile pe care se bazează statele membre în domeniul îmbunătățirii calității vieții în zonele rurale sunt:
- Încurajarea inițiativelor locale care să creeze locuri de muncă pentru femei;**
 - Dezvoltarea activităților economice în vederea creșterii gradului de ocupare în mediul rural;**
 - Dezvoltarea micilor afaceri și a meșteșugurilor tradiționale.**
- 196) Care din următoarele măsuri cuprinse în PNDR 2007-2013 au fost menținute și în perioada 2014-2020:
- Investiții în active fizice;**
 - Servicii de bază și de reînnoire a satului în zonele rurale;**
 - Înființarea grupurilor de producători.**
- 197) Zonele rurale își pot îndeplini funcția economică în special prin:
- Producerea de materii prime re folosibile pentru a fi utilizate în industrie;**
 - Garantarea unui sistem de producție agrară care să atenuze dezvoltarea durabilă;
 - Găzduirea de firme mici și mijlocii cu profil agrar, industrial, meșteșugăresc și comercial.**
- 198) Deosebirile dintre mediul rural și cel urban se referă la:
- Utilizarea terenului;**
 - Tipul de proprietate;**
 - Peisajul cultural.**
- 199) Spațiul rural cuprinde în componența sa, alături de spațiul agrar, și următoarele elemente:
- Primărie, cabinete medicale, farmacii, școli, biblioteci;**
 - Unități de cult religioase;**
 - Ateliere pentru fabricarea produselor textile, articolelor de marochinarie, hârtie și carton.**

ECONOMIE RURALĂ

200) Fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a) **Terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan și terenurile cu destinații speciale;**
- b) Terenuri productive - arabil, forestier, pajiști naturale, pășuni împădurite și terenurile neproductive - stâncării, abrupturi, bolovănișuri, râpe, ravene, torenți;
- c) Terenurile destinate transportului pe apă; terenurile destinate transportului aerian; terenurile destinate producerii și transportului energiei electrice; terenurile destinate exploatărilor miniere și petroliere; terenurile destinate rezervațiilor și monumentelor naturii; terenurile destinate stațiilor balneoclimaterice; terenurile destinate monumentelor de cultură.

201) Pământul se caracterizează printr-o serie de însușiri specifice:

- a) pământul unealtă de producție, pământul - obiect al muncii, pământul - instrument de teaurizare;
- b) **fertilitatea și mai ales capacitatea de sporire continuă a acestei fertilități dacă pământul este folosit în mod rațional;**
- c) pământul este un bun particular, nemobil, nereproductibil, heterogen, indivizibil, exercitând simultan mai multe funcții diverse (producție, consum, valoare - refugiu, speculații).

202) Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:

- a) suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b) **prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;**
- c) profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

203) Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:

- a) **un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;**
- b) un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c) un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

204) Raportul dintre industrie și agricultură în perioada contemporană se poate aprecia prin:

- a) cuantificarea in-puturilor industriale necesare proceselor de producție;
- b) **calcularea foarfecelui prețurilor ca raport dintre indicii prețurilor produselor agricole și indicii prețurilor produselor industriale pentru agricultură;**
- c) cuantificarea out-puturilor agricole către celelalte ramuri ale economiei naționale.

205) "Operațiunea de ridicare pe teren, fixarea pe planuri și în registre speciale a întregii proprietăți funciare a unei țări", această definiție aparține:

- a) **Renunitului economist agrar Gh. Ionescu Sisești;**
- b) Marea Enciclopedie Agricolă a României;
- c) Legea I. Nițescu" după cum este cunoscută, legea privind organizarea cadastrului funciar din 1933.

206) Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeele utilizate?

- a) **estimare directă și indirectă;**
- b) estimarea parțială;
- c) estimarea totală.

- 207) „Renta diferențială este o categorie economică mai generală, care își datorește existența legii fertilității descrescânde a solului, este un extraprofit condiționat de faptul că unul dintre factorii de producție are un avantaj de a se afla în posesiunea cuiva”, această definiție este dată de:
- David Ricardo;
 - Adam Smith;
 - Virgil Madgearu.**
- 208) **Identificați particularitățile agriculturii:**
- plantele și animalele participă ca obiecte și mijloace de muncă;**
 - activitatea de producție este direct sau indirect influențată de condițiile pedo-climatice;**
 - activitatea de producție este numai indirect influențată de condițiile pedo-climatice.
- 209) **Influența industriei asupra agriculturii constă în următoarele:**
- furnizează elementele materiale în vederea acumulării de capital în sectorul agricol;**
 - crează un climat instituțional și socio-economic mai favorabil inovațiilor conform dialecticii modelului;**
 - furnizează elementele lipsite de importanță în vederea acumulării de capital în sectorul agricol.
- 210) **Agricultura se dezvoltă după aceleași legi economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:**
- pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;**
 - la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;**
 - în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.**
- 211) **Regimul funciar este constituit din:**
- proprietatea funciară privată - prin reconstituirea sau constituirea dreptului de proprietate asupra pământului al țaranului român;**
 - proprietatea funciară a statului - prin menținerea proprietății statului asupra terenurilor intrate în posesia sa sub o formă sau alta în timpul celor 45 de ani de dictatură comunistă.**
 - proprietatea obștească în cadrul conposesoratelor din zona colinară și montană.
- 212) **Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:**
- fertilitatea naturală și economică;**
 - fertilitatea de tranziție și potențată;**
 - fertilitatea absolută și relativă.**
- 213) **Ameliorațiile funciare se compun din două mari categorii de lucrări:**
- lucrări de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive. Din această grupă amintim următoarele: combaterea eroziunii și a alunecărilor de teren, desecări, îndiguiri, valorificarea solurilor sărăturate și a celor nisipoase, combaterea acidității solurilor etc.**
 - lucrări de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solurilor. Din această grupă amintim următoarele lucrări: amenajările pentru irigații, lucrările agropedoameliorative, fertilizarea organică etc.**
 - lucrări de amenajare și organizare a teritoriului, de sistematizare a localităților urbane și rurale, cu amenajările silvice, realizându-se diferențiat pe zone agricole, bazine hidrografice, județe, comune.
- 214) **Determinarea valorii pământului este necesară pentru:**
- definirea elementelor componente ale dreptului de proprietate (posesia, folosința, delegarea, uzufructul);**
 - definirea elementelor necesare vânzării-cumpărării, arendării, concesiunii sau succesiunii;**
 - stabilirea valorii pământului ca avuție națională, ca potențial de producție și ca obiect al schimbului (valoare de schimb).**

- 215) Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:
- participarea organismelor vii ale plantelor verzi;
 - desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;
 - agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale.
- 216) Caracteristicile sistemului agroalimentar vest-european au la bază câteva idei fundamentale:
- ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic constituie celula de bază a producției agricole;
 - economia sistemului agrolimentar se bazează pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management;
 - o caracteristică principală o constituie coexistența celor două forme fundamentale de proprietate: proprietatea privată și cea de stat (publică).
- 217) În procesul de producție din agricultură s-au creat legături indisolubile între proprietatea funciară, exploatarea pământului și exploatarea agricolă propriu zisă, dând naștere la structuri rurale complexe, determinând următoarele forme de exploatare:
- în regie proprie (modul direct de punere în valoare);
 - în arendă (modul indirect de punere în valoare);
 - în parte (modalitate caracteristică relațiilor moșier-țăran din perioada antebelică).
- 218) Organizarea economico-socială a producției agricole în perioada post-decembristă a fost determinată de adoptarea următoarelor legi:
- Legea 18/1991, Legea fondului funciar; Legea 36/1991, Legea societăților agricole;
 - Legea 31/1990, Legea societăților comerciale; Legea 15/1990, Legea privind reorganizarea unităților economice de stat
 - Legea 16/1994, Legea arendeii; Legea 265/2008, Legea siguranței circulației pe infrastructura rutieră.

CONTABILITATE

- 219) Consumurile de materii prime reprezintă pentru societate o cheltuială și se înregistrează în contabilitate după următoarea formulă contabilă:
- 601 cheltuieli cu materiile prime = 301 Materii prime;
 - 301 materii prime = 601 Cheltuieli cu materiile prime;
 - 601 cheltuieli cu materiile prime = 347 Produse agricole.
- 220) Achiziționarea unui utilaj de la un furnizor, pe bază de factură, presupune următoarea înregistrare contabilă:
- | | | | |
|----|------------------------------|---|-------------------------------|
| a) | % | = | 404 Furnizori de imobilizări; |
| | 2131 Echipamente tehnologice | | |
| | 4428 TVA neexigibilă | | |
 - | | | | |
|----|------------------------------|---|-------------------------------|
| b) | % | = | 404 Furnizori de imobilizări; |
| | 2131 Echipamente tehnologice | | |
| | 4426 TVA deductibilă | | |
 - | | | | |
|----|------------------------------|---|-------------------------------|
| c) | % | = | 404 Furnizori de imobilizări; |
| | 2131 Echipamente tehnologice | | |
| | 4428 TVA neexigibilă | | |
- 221) Ecuația valorică a bilanțului cont sau bilanțul cu două secțiuni separate este:
- total active – Datorii = Capitaluri proprii;
 - activ = Capitaluri proprii + Datorii;
 - total active + Datorii = Capitaluri proprii.

- 222) Valoarea amortizării liniare lunare, calculată pentru un utilaj în valoare de 12.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 10 ani, este:
- 1200 lei;
 - 100 lei;**
 - 200 lei.
- 223) Valoarea amortizării liniare lunare, calculată pentru o seră în valoare de 8.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 8 ani, este:
- 1000 lei;
 - 83,33 lei;**
 - 2000 lei.
- 224) Cheltuielile, după importanța pe care o au în procesul de producție sau după legătura cu procesul tehnologic, sunt clasificate în:
- cheltuieli simple (monoelementare), cheltuieli complexe (polielementare);
 - cheltuieli de bază (cheltuieli tehnologice), cheltuieli de regie;**
 - cheltuieli înregistrate în avans, cheltuieli materiale.
- 225) Cheltuielile, după modul de repartizare și includere în cheltuielile obiectului de calculație, se clasifică astfel:
- cheltuieli directe, cheltuieli indirecte;**
 - Cheltuieli de exploatare, cheltuieli financiare, cheltuieli extraordinare;
 - Cheltuieli de aprovizionare, cheltuieli de exploatare, cheltuieli de desfacere.
- 226) Prin prisma acțiunii cantității producției, cheltuielile se clasifică în:
- cheltuieli fixe, cheltuieli variabile;**
 - cheltuieli directe, cheltuieli indirecte;
 - cheltuieli simple, cheltuieli complexe.
- 227) Indicați care din următoarele posturi fac parte din activul bilanțului:
- venituri înregistrate în avans, debitori-diverși, materiale de natura obiectelor de inventar;
 - cheltuieli înregistrate în avans, titluri de participare, conturi curente la bănci, casa;**
 - provizioane pentru cheltuieli, profit, casa, cont curent.
- 228) Indicați care din posturile enumerate mai jos fac parte din categoria imobilizărilor necorporale:
- terenuri, imobilizări în curs, fondul comercial, titluri de participare;
 - cheltuieli de constituire, licențe, brevete, programe informatice, cheltuieli de cercetare-dezvoltare;**
 - terenuri, construcții, echipamente tehnologice, mașini, utilaje, mărfuri, materii prime.
- 229) Care este formula de modificare a bilanțului pentru tranzacția: o societate agricolă a achiziționat îngrășăminte chimice în valoare de 1500 lei ce urmează să fie achitate la termenul scadent al facturii.
- $A - x = P - x$;
 - $A + x - x = P$;
 - $A + x = P + x$;**
- 230) Egalitatea $Activ = Pasiv$ este specifică:
- bilanțului cont;**
 - bilanțului listă sau diferență;
 - ecuația nu este specifică bilanțului contabil.
- 231) Egalitatea $Total\ active - Datorii = Capitaluri\ proprii$ este specifică:
- bilanțului cont;
 - bilanțului listă sau diferență;**
 - ecuația nu este specifică bilanțului contabil.

- 232) **Încasarea unei creanțe este o înregistrare bilanțieră de tipul:**
- a) $A = P + x - x$;
 - b) $A + x = P + x$;
 - c) **$A + x - x = P$.**
- 233) **Plata unei datorii comerciale este o înregistrare bilanțieră de tipul:**
- a) **$A - x = P - x$;**
 - b) $A + x = P + x$;
 - c) $A + x - x = P$.
- 234) **În categoria imobilizari financiare se regăsesc:**
- a) cheltuielile de cercetare-dezvoltare;
 - b) **titlurile de participare;**
 - c) acreditivele.
- 235) **Indicați care din următoarele enunțuri definesc activele circulante:**
- a) **activele circulante se află într-o continuă fluentă valorică, schimbându-și periodic forma pe traseul bani-stocuri-creanțe-bani;**
 - b) activele circulante reprezintă valori economice de investiție cu lichiditate și perioada de utilizare de peste un an;
 - c) **activele circulante intră și ies din cadrul entităților de mai multe ori sau cel puțin o singură dată în cadrul unui exercițiu financiar.**
- 236) **Alegeți elementele care se modifică și sensul acestuia pentru tranzacția: *Se achiziționează un teren cu plată ulterioară:***
- a) **Crește valoarea terenurilor deținute de societate;**
 - b) Scade datoria față de furnizorul de imobilizări;
 - c) **Crește datoria față de furnizorul de imobilizări.**
- 237) **Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a cheltuielilor:**
- a) Plata salariilor lunare;
 - b) **Primirea facturii de energie electrică;**
 - c) **Înregistrarea salariilor lunare datorate angajaților.**
- 238) **Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a activelor:**
- a) **Achiziție materiale consumabile cu plata ulterioară.**
 - b) Plata în numerar a unor taxe;
 - c) **Încasare prin virament a unei imputații.**
- 239) **Indicați care din următoarele posturi reprezintă imobilizări necorporale:**
- a) **taxe notariale și taxe la Registrul Comerțului necesare înființării unei entități;**
 - b) **cheltuieli de dezvoltare;**
 - c) **programe informatice.**

POLITICI AGRICOLE COMUNITARE

- 240) **Printre argumentele justificative ale tratamentului specific acordat agriculturii se regăsesc:**
- a) **dependența agriculturii de condițiile naturale de producție;**
 - b) stabilitatea crescută a piețelor agricole;
 - c) prezența unor forme ale competiției pure și perfecte de-a lungul întregii filiere agroalimentare.
- 241) **Volatilitatea prețurilor produselor agricole semnifică faptul că:**
- a) la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o scădere similară a prețului;
 - b) la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o creștere similară a prețului;
 - c) **la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o scădere mult mai mare a prețului.**

- 242) Care dintre următoarele elemente contribuie la instabilitatea piețelor agricole:
- reacția foarte rapidă a ofertei la schimbările de preț;
 - natura biologică a producției agricole;**
 - Caracterul elastic al cererii pentru produse agricole la preț;
- 243) Instabilitatea prețurilor și veniturilor din agricultură a determinat apariția în cadrul PAC, de-a lungul timpului, a unor măsuri privind:
- controlul producției;**
 - eliminarea programelor de stocare;
 - liberalizarea prețurilor.
- 244) Disparitatea dintre veniturile fermierilor și cele ale altor categorii socio-economice ar putea fi explicată prin:
- elasticitatea mare a cererii de produse agricole la venit;
 - imobilitatea factorilor utilizați în agricultură;**
 - scăderea continuă a productivității agricole.
- 245) Diferențele existente între veniturile fermierilor și cele ale altor categorii socio-economice ar putea fi explicate prin:
- extrema mobilitate factorilor utilizați în agricultură;
 - schimbările tehnologice care au determinat creșterea ofertei cu aceleași niveluri de input-uri;**
 - elasticitatea mare a cererii de produse agricole la preț;
- 246) Care dintre următoarele măsuri contribuie la creșterea puterii de negociere a fermierilor în cadrul lanțurilor agroalimentare:
- stimularea dezvoltării unor structuri de piață de tip oligopol/ în amonte și aval de agricultură;
 - limitarea transparenței pieței;
 - stimularea constituirii organizațiilor de producători (coordonare orizontală).**
- 247) Care dintre următoarele măsuri contribuie la consolidarea poziției fermierilor în cadrul lanțurilor agroalimentare :
- limitarea diferențierii produselor de către operatorii din agricultură;
 - creșterea gradului de opacitate a pieței;
 - stimularea dezvoltării lanțurilor scurte de aprovizionare.**
- 248) Oferta agricolă este inelastică, cel puțin pe termen scurt, ceea ce înseamnă că:
- oferta de produse agricole are o reacție rapidă la modificarea prețului;
 - există o adaptare perfectă a ofertei la modificările prețului;
 - procesul de producție necesită un timp considerabil în agricultură, oferta agricolă are un decalaj de timp.**
- 249) Care dintre afirmațiile de mai jos, referitoare la ponderea sectorului agricol în economie, sunt corecte?
- ponderea agriculturii în economie este invers proporțională cu gradul de dezvoltare economică a unei țări;**
 - ponderea agriculturii în economie este direct proporțională cu gradul de dezvoltare economică a unei țări;
 - nu există nici o relație între gradul de dezvoltare economică a unei țări și ponderea agriculturii în economie.
- 250) Diminuarea ponderii sectorului agricol în economie este generată, printre altele, de către:
- caracterul inelastic al cererii de produse alimentare în raport cu venitul;**
 - reacția puternică a cererii de produse agricole la modificarea veniturilor, acesta fiind foarte elastică;
 - existența unei multitudini de taxe și impozite în agricultură care fac ca sectorul să nu mai fie atractiv.

- 251) Care dintre următoarele afirmații referitoare la influența Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) asupra Politicii Agricole Comune sunt corecte:
- OMC a impus reguli privind înlocuirea restricțiilor comerciale impuse importurilor (cote, măsuri non tarifare) cu tarife vamale;**
 - OMC a impus reguli privind creșterea graduală a tarifelor vamale aplicate produselor agricole, în toate țările membre;
 - OCM nu impune reguli cu privire la instrumentele utilizate pe piețele interne ale țărilor membre.
- 252) Care dintre următoarele afirmații referitoare la procedura de luare a decizii referitoare la PAC în cadrul UE sunt adevărate?
- procedura de luare a deciziei pornește la inițiativa Comisiei Europene;**
 - procedura de luare a deciziei pornește la inițiativa oricăruia dintre statele membre ale UE, abilitate să înainteze o propunere către Parlamentul UE;
 - procesul de decizie asupra politicii agricole comune nu este expus influenței grupurilor de interese.
- 253) În cadrul procesului de decizie asupra Politicii Agricole Comune (PAC) la nivelul UE:
- decizia finală privind actele normative din cadrul PAC aparține Consiliului European;
 - parlamentul UE și Consiliul UE au rol de codecizie în elaborarea actelor normative ale PAC;**
 - decizia finală apar privind actele normative din cadrul PAC aparține Comisiei Europene, mai exact Directoratului General pentru Agricultură (DG-Agri).
- 254) Care dintre următoarele afirmații referitoare la Politica Agricolă Comună (PAC) sunt corecte:
- PAC este prima politică comună a UE, propusă în Tratatul de la Roma (1957) și rămasă nemodificată de la acel moment;
 - pilonul I al PAC susține măsurile de piață și pe cele destinate dezvoltării rurale;
 - odată cu evoluția PAC, are loc creșterea cerințelor de protecție a mediului și susținerea dezvoltării zonelor rurale pe teritoriul UE.**
- 255) Care dintre următoarele afirmații referitoare la “Schemă de plată pentru fermierii care aplică practici agricole benefice pentru climă și mediu” (plata verde) sunt corecte?
- reprezintă o schemă de plată voluntară pentru statele membre și fermieri care urmărește intensificarea agriculturii;
 - este acordată doar fermierilor mici și mijlocii;
 - este acordată doar fermierilor care pot demonstra că respectă trei practici obligatorii cu efecte benefice pentru mediu și sol: Diversificarea culturilor, Menținerea de pășuni permanente, Prezența unor zone de interes ecologic.**
- 256) Politica de dezvoltare rurală a UE este rezultatul unor reforme succesive și cuprinde, printre altele, măsuri:
- cu funcție de gestionare a piețelor agricole, destinate organizării comune de piață;
 - cu funcție teritorială, destinate problemelor specifice zonelor rurale;**
 - cu funcție sprijinire a veniturilor fermierilor prin plăți directe, cuplate și decuplate, pe unitatea de suprafață.
- 257) Care dintre următoarele afirmații referitoare la Politica de dezvoltare rurală a Uniunii Europene sunt corecte?
- Este cofinanțată de Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) și bugetul statelor membre;**
 - Este finanțată în proporție de 100% prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR);
 - Este finanțată în proporție de 100% prin Fondul European de Garantare Agricolă (FEGA).
- 258) Măsurile de armonizarea plăților, pentru o distribuție mai uniformă a acestora în agricultura din UE, includ:
- o trecere către plăți specifice, bazate pe condițiile naturale și context istoric în fiecare dintre statele membre;
 - reducerea și limitarea sprijinului pentru fermele mari (Degresivitatea și plafonarea plăților);***
 - reducerea sprijinului primit de fermierii mici (Plata redistributivă).

- 259) **Convergența externă, componentă a pachetului de armonizare a plăților directe, urmărește:**
- a) **o distribuție mai echitabilă a plăților directe între statele membre;**
 - b) o reechilibrare progresivă a nivelurilor plăților directe, la nivel național sau regional;
 - c) reducerea diferenței în cadrul statelor membre care primesc o plată la hectar mai mică de 50% din media UE 27.

MARKETING I

- 260) **Mediul de marketing reprezintă un concept:**
- a) sinonim mediului extern;
 - b) **care include deopotrivă mediul extern, mediul intern și relațiile dintre acestea;**
 - c) inexistent pe piața turistică actuală.
- 261) **Distribuția exclusivă a produsului turistic presupune folosirea:**
- a) anumitor intermediari;
 - b) **unui singur intermediar;**
 - c) unui număr nelimitat de intermediari.
- 262) **Produsul turistic are ca particularitate faptul că:**
- a) **este rezultatul acțiunii conjugate a mai multor prestatori de servicii;**
 - b) are un caracter stocabil;
 - c) nu este legat de factorul timp (sezonalitate).
- 263) **Segmentul de piață reprezintă:**
- a) un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi cât mai diversificate;
 - b) piața (în întregime);
 - c) **un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi comune sau cât mai apropiate.**
- 264) **Oferta de servicii turistice este influențată de:**
- a) **gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;**
 - b) nivelul veniturilor populației;
 - c) nivelul prețurilor și tarifelor practicate de prestatorii de servicii turistice.
- 265) **Obiectivul final al activității de marketing este:**
- a) **crearea de valoare-satisfacție pentru clienți, în condiții de profitabilitate;**
 - b) o politică de resurse umane în concordanță cu obiectivele firmei;
 - c) un management modern.
- 266) **Distribuția directă (promovare, rezervare, prestare servicii) se utilizează atunci când:**
- a) se delegă responsabilitatea uneia/unor organizații turistice;
 - b) **organizațiile turistice își asumă responsabilitatea totală;**
 - c) se folosește un număr mare de intermediari.
- 267) **După tipul de turism practicat, destinațiile turistice pot fi clasificate în:**
- a) climaterice, peisagistice, de pescuit, de vânătoare, etnografice și folclorice;
 - b) **de sejur, odihnă, tratament, cultural, montan, sportiv, balnear;**
 - c) Munții Carpați, Marea Neagră și Delta Dunării.
- 268) **Originalitatea produsului turistic este conferită de:**
- a) caracteristicile produsului, care sunt identice cu cele ale concurenței;
 - b) prețul produsului;
 - c) **caracteristicile produsului, care sunt diferite și superioare calitativ celor ale concurenței.**
- 269) **În domeniul agroturismului și în cel al alimentației publice, impactul cel mai mare îl are promovarea:**
- a) **realizată online (site-uri de profil, rețele de socializare);**
 - b) prin materiale scrise (broșuri, pliante);
 - c) prin intermediul mass-media (radio, TV).

- 270) Newsletter-ul electronic este un instrument de marketing care se întâlnește:
- a) în presa scrisă;
 - b) online;**
 - d) la radio.
- 271) Concurența este total absentă în situația de:
- a) concurență pură;
 - b) monopol;**
 - c) concurență imperfectă.
- 272) În raport cu rolul activității de comunicare de marketing, există strategii:
- a) ofensive;**
 - b) concentrate;
 - c) defensive.
- 273) Numărul total al consumatorilor care ar putea cumpăra un produs turistic la un moment dat formează:
- a) piața reală a produsului;
 - b) piață potențială a produsului;**
 - c) cota relativă de piață a produsului.
- 274) Dintre componentele mix-ului de marketing, în eforturile de fidelizare a turiștilor se apelează cel mai adesea la:
- a) preț;**
 - b) distribuție;
 - c) produs.
- 275) Componente ale mix-ului de marketing care au impact asupra turiștilor sunt:
- a) serviciile, concurența, clienții și piața;
 - b) produsul, competiția, analiza cost-beneficiu;
 - c) produsul, prețul, distribuția și promovarea.**
- 276) În rândul factorilor care acționează asupra cererii și pieței turistice, se înscriu:
- a) gradul de concentrare a pieței turistice;
 - b) nivelul inflației;**
 - c) nivelul de educație al turiștilor.
- 277) Gradul de accesibilitate a resurselor turistice este determinat de:
- a) volumul potențial al resurselor turistice;
 - b) structura și calitatea resurselor turistice;
 - c) amploarea și calitatea lucrărilor de amenajare turistică.**
- 278) Mijloace de promovare online sunt:
- a) Instagram, pliante, Twitter;
 - b) Facebook, Twitter, Instagram;**
 - c) Facebook, TV, reviste.
- 279) Pentru a schimba comportamentul de cumpărare al turistului, o reducere de preț trebuie:
- a) să fie semnificativă din punctul de vedere al turistului;**
 - b) să fie ne semnificativă pentru turist;
 - c) să nu determine o reacție rapidă din partea concurenței.
- 280) Cunoașterea preferințelor turiștilor constituie un obiectiv al:
- a) politicii de marketing;
 - b) strategiei de piață;
 - c) cercetărilor de marketing.**

- 281) **Funcția marketingului de investigare a pieței turistice presupune:**
- a) înnoirea ofertei de produse și servicii turistice;
 - b) analiza componentelor care influențează comportamentul de consum;**
 - c) promovarea spiritului creator în întreaga activitate.
- 282) **Etapa lansării unui produs turistic se caracterizează prin:**
- a) confruntarea cu un mare număr de produse concurente;
 - b) absența oricărui risc în procesul de comercializare;
 - c) eforturi de marketing în vederea dezvoltării cererii primare.**
- 283) **Cea mai eficientă variantă pentru distribuția serviciilor turistice este reprezentată de:**
- a) sistemele telefonice de rezervare;
 - b) sistemele online de rezervare;**
 - c) sistemele directe de rezervare.
- 284) **Una dintre cele mai vizibile forme ale marketing turistic direct, prin prisma frecvenței de desfășurare și a bugetelor alocate, constă în campanii de:**
- a) e-mail direct (newsletter);**
 - b) publicitate la TV / în presă;
 - c) participare la târguri de profil.

AGROMARKETING

- 285) **Dacă ne referim la Fondul de Rezerva (al Statului Roman) trebuie să menționăm ca:**
- a) conform politicii adoptate are rezerve doar în aur;
 - b) are rezerve constituite din produse agricole;
 - c) are rezerve de produse agricole și aur.**
- 286) **Dacă o persoană care provine dintr-o țară care nu este membră a Uniunii Europene, înființează în România, o companie care se ocupă cu comercializarea produselor agricole, această companie:**
- a) plătește taxe, conform legilor în vigoare, dacă exportă aceste produse pe teritoriul UE, deoarece persoana respectivă are cetățenia țării non-membre UE;
 - b) nu plătește taxe, conform legilor în vigoare, în cazul exportului de produse către UE, deoarece a înființat această companie în România, care este țara membră UE;**
 - c) plătește taxe dar mult mai mici, conform legislației, decât în situația în care exportă direct din țara sa de origine.
- 287) **Credeți că în viitorul apropiat (anul 2020), în România și țările membre UE:**
- a) vor fi mai mulți fermieri mici decât în anul 2015;
 - b) vor fi mai puțini fermieri mici decât în anul 2015;**
 - c) numărul fermierilor mici va rămâne aproximativ același.
- 288) **Care credeți că este cel mai mare dezavantaj al fermierilor mici din cele enumerate mai jos:**
- a) faptul că nu au acces la informații;
 - b) faptul că nu încheie ciclul de producție;
 - c) faptul că majoritatea fermierilor mici nu fac parte din asociații sau cooperative.**
- 289) **Nivelul diferențiat al cheltuielilor de desfacere este determinat de o serie de factori:**
- a) categoriile de produse;
 - b) piețele de desfacere;
 - c) volumul diferit de muncă la manipularea, pregătirea și vânzarea produselor.**
- 290) **Structura dimensională a filierei agroalimentare include:**
- a) filiera de prerențare;
 - b) filiera de postrențare și prerențare;**
 - c) filiera de postrențare.

291) **Noțiunea de filieră se referă la:**

- a) **ansamblul activităților desfășurate și a funcțiilor asumate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupa de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final;**
- b) ansamblul activităților desfășurate de agenții economici în cadrul unui circuit parcurs de un produs în vederea vânzării la un pret cât mai bun;
- c) ansamblul activităților desfășurate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupa de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final.

292) **Fenomenul logistic este legat de tehnicile de transport și depozitare, informație și procedeele de tratare a informației, modalitățile de gestiune, prin toate aceste urmărindu-se un avantaj concurențial, alegeți varianta/ele corectă/e:**

- a) **concordanța spațială;**
- b) concordanța ritmicității;
- c) concordanța climatică.

293) **Analiza SWOT face referire la:**

- a) analiza oportunităților a punctelor tari;
- b) analiza ajută la evaluarea productivității firmei;
- c) **analiza se referă la punctele tari punctele slabe, oportunitățile și riscurile unei companii.**

294) **Filiera poate fi considerată:**

- a) **un sistem economic constituit din ansamblul canalelor de distribuție și de aprovizionare utilizate de toți producătorii și distribuitorii care vand aceeași familie de bunuri concurente pe piață;**
- b) un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii;
- c) un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii care vând produse diferite.

295) **La nivelul unui circuit de piață principalele activități prin care se delimitează o filieră pot fi considerate:**

- a) **producția, colectarea, transformarea, distribuția și consumul;**
- b) producția, colectarea și consumul;
- c) producția și colectarea.

296) **Care sunt cele două etape în care poate fi încadrat studiul filierei în agromarketing:**

- a) etapa scriptică și etapa practică;
- b) **etapa descriptivă și etapa explicativă;**
- c) etapa filierelor și etapa de studiu.

297) **Ce tipuri de piețe cunoașteți:**

- a) **pieța produsului;**
- b) **pieța națională;**
- c) **pieța locală.**

298) **Care ar fi avantajul/ele fermierilor dacă s-ar asocia:**

- a) **creșterea puterii de negociere;**
- b) **utilizarea mai eficientă a utilajelor agricole;**
- c) **o mai mare putere financiară.**

299) **În cazul produselor agricole și agroalimentare pot fi delimitate următoarele tipuri de filiere:**

- a) **filieră care funcționează într-o ritmicitate diferită (flux lent, flux continuu și flux la cerere);**
- b) **filieră care funcționează cu stocuri tampon previzionale (stocarea în loturi, în urma analizei perioadelor anterioare și informațiile din piață);**
- c) **filieră care funcționează cu stocuri intermediare (de securitate sau anticipatie).**

300) **Filierele de producție pot fi abordate pe mai multe planuri:**

- a) **dimensiunea tehnologică;**
- b) **abordarea care privește delimitarea structurală fazelor tehnologice a produsului;**
- c) **filiera interpretează din punct de vedere al strategiei producătorilor din sectorul producției agroalimentare.**