

INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

MANAGEMENT GENERAL

- 1) **Care afirmație este adevărată despre BRAINSTORMING?**
  - a) Este o tehnică generală de management;
  - b) Poate participa oricine din firmă la un Brainstorming, chiar dacă nu este invitat;
  - c) **Tehnica este concepută astfel încât gândirea critică și negativă, obișnuită în setările de grup, să fie suspendată temporar, astfel încât ideile să poată fi exprimate liber.**
  
- 2) **Printre caracteristicile managerilor profesioniști, se numără:**
  - a) Gândesc analitic și conceptual;
  - b) Echilibrează obiectivele concurente și stabilesc prioritățile;
  - c) **Ambele variante sunt corecte.**
  
- 3) **Care funcție de management implică măsurarea rezultatelor, compararea rezultatelor cu așteptările și luarea de măsuri corective?**
  - a) Planificarea;
  - b) Organizarea;
  - c) **Controlul.**
  
- 4) **Managerul conciliator are interes mediu atât pentru producție cât și pentru oameni se caracterizează prin:**
  - a) Spirit inovator, creator;
  - b) Curaj în asumarea riscurilor;
  - c) **Abilitatea de a face față situațiilor conflictuale.**
  
- 5) **Managerii eficienți sunt:**
  - a) **Organizatorul, participativul, întreprinzătorul și realistul;**
  - b) Participativul, oportunistul, autocratul și organizatorul;
  - c) Organizatorul, delăsătorul, oportunistul și realistul.
  
- 6) **Managerul Realist:**
  - a) **Promovează relațiile ierarhice pe bază de încredere și respect reciproc;**
  - b) Este preocupat de aspectele formale;
  - c) Este influențabil.
  
- 7) **Metodele și tehnicile manageriale specifice, sunt:**
  - a) Brainstorming;
  - b) Ședința;
  - c) **Brainstorming, Ședința, Tehnica Delphi și Sinectica.**
  
- 8) **Ședințele manageriale pot fi:**
  - a) de informare și de explorare;
  - b) doar eterogene;
  - c) **de informare, decizionale, de armonizare, de explorare și eterogene.**
  
- 9) **Care dintre următoarele elemente SWOT sunt factori interni pentru o afacere?**
  - a) **Puncte tari și puncte slabe;**
  - b) Oportunități și amenințări;
  - c) Puncte tari și oportunități.

- 10) **Cât de des trebuie efectuată o analiză SWOT?**
- Numai atunci când trebuie abordate probleme specifice;
  - Cel puțin o dată pe an;**
  - Numai când începi o afacere.
- 11) **În ce situație, dintre cele menționate mai jos, nu este utilă analiza SWOT?**
- Pentru a construi pe punctele forte ale unei afaceri;
  - Pentru a minimiza punctele slabe ale unei afaceri;
  - În scopul de a reduce oportunitățile disponibile pentru o afacere.**
- 12) **Etapele ședinței manageriale sunt:**
- Pregătirea, deschiderea, desfășurarea și finalizarea;**
  - Desfășurarea și finalizarea;
  - Nici o variantă nu este corectă.
- 13) **Care dintre afirmațiile de mai jos este FALSĂ, cu privire la managementul administrativ:**
- Max Weber a fost creatorul acestui curent managerial;**
  - Principiile de bază sunt: diviziunea muncii, autoritatea, disciplina, unitatea de comandă;
  - Managementul administrativ aparține Școlii clasice de management.
- 14) **Controlul de conformitate:**
- se referă la realizarea indicatorilor, aplicarea gestiunii economice, organizarea producției și a muncii;
  - urmărește menținerea condițiilor care formează desfășurarea acțiunii în conformitate cu obiectivele stabilite de manager;**
  - se execută asupra procesului de producție.
- 15) **Care afirmație este adevărată, referitor la deciziile strategice?**
- Se referă la perioadele de până la o lună;
  - Sunt de regulă, cuprinse în programe pe termen scurt (lunare, decada, săptămânale, zile);
  - Se referă la o perioadă mai îndelungată de timp (peste un an).**
- 16) **Managerul EZITANT, este acel manager care:**
- Are slabe aptitudini de conducător, datorită slabei eficiențe a activității sale;
  - Este deosebit de atent la realizarea sarcinilor și la stabilirea contactelor, dar care manifestă un interes scăzut pentru rezultate;**
  - Este tipul de manager constructiv.
- 17) **Avantajele potențiale ale elaborării deciziei de grup, sunt:**
- Furnizarea unui volum mare de informații;
  - Generează mai multe alternative;
  - Ambele variante.**
- 18) **Ce este Analiza SWOT?**
- Este o tehnică de planificare strategică pentru orice business/organizație/produs/proces, etc;**
  - Este o analiză în care nu este bine să se menționeze punctele slabe;
  - Este o analiză a factorilor politici, sociali și economici.
- 19) **Ce avantaj are Brainstorming-ul virtual (online)?**
- Numărul participanților este limitat;
  - Implică costuri mai mari pentru manageri și participanți;
  - Permite participanților timizi să genereze mult mai bine, idei creative.**
- 20) **Cea mai importantă funcție a managementului este:**
- Previziunea (planificarea);**
  - Organizarea;
  - Controlul.

- 21) Etapele planificării strategice sunt:
- a) Formularea strategiei și implementarea;
  - b) Formularea strategiei, implementarea și evaluarea strategiei;**
  - c) Ambele variante A și B sunt false.

## MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- 22) Acțiunea corectivă are rolul de a:
- a) Informa personalul referitor la cerințele legale aplicabile;
  - b) Corecta un produs neconform;**
  - c) Implementa o măsură adecvată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.
- 23) Prin corecție se înțelege:
- a) Măsura ce trebuie luată pentru a corecta produsul/ procesul neconform;**
  - b) Operațiunea întreprinsă în urma identificării unui pericol potențial;
  - c) Măsura implementată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.
- 24) Cine are responsabilitatea de a formula acțiunile corective, în urma unui audit de certificare?
- a) Auditorul;**
  - b) Auditatul;
  - c) Managementul de la cel mai înalt nivel.
- 25) Standardul care se referă la definiția calității este:
- a) ISO 9001:2015;
  - b) ISO 9000:2015;**
  - c) ISO 14000:2015.
- 26) Managementul calității este:
- a) un ansamblu de activități ce vizează creșterea eficienței activităților;
  - b) un ansamblu de activități coordonate pentru a orienta și a controla o organizație în ceea ce privește calitatea;**
  - c) un ansamblu de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate.
- 27) Controlul calității este:
- a) parte a managementului calității, concentrată pe îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate;**
  - b) parte a managementului calității, concentrată pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite;
  - c) parte a managementului calității, concentrată pe creșterea abilității de a îndeplini cerințele calității.
- 28) Asigurarea calității este:
- a) sistemul de activități concentrate pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite;**
  - b) sistemul de activități ce direcționează și controlează organizația în domeniul calității;
  - c) sistemul de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor calității.
- 29) Care din următoarele expresii constituie un principiu de managementul calității?
- a) eficiența economică;
  - b) avantajul concurențial;
  - c) managementul relațiilor.**

- 30) **Standardul SR EN ISO 9001:2015 este aplicabil pentru:**
- a) organizații care efectuează proiectare;
  - b) organizații care au procese speciale;
  - c) **toate tipurile de organizații.**
- 31) **Ce se înțelege prin managementul proceselor?**
- a) controlul rezultatelor proceselor de producție;
  - b) denumirea activității care se desfășoară într-o întreprindere;
  - c) **planificarea, organizarea, controlul și îmbunătățirea proceselor din organizație.**
- 32) **O organizație care are implementat un Sistem de Management al Calității este capabilă de a:**
- a) furniza consecvent produse de cea mai bună calitate;
  - b) furniza consecvent produse care să satisfacă cerințele clienților;
  - c) **furniza consecvent produse care să satisfacă cerințele clienților și cerințele prevederilor legale aplicabile.**
- 33) **Cine are dreptul de a efectua o certificare a unui Sistem de Managementul calității?**
- a) orice consultant autorizat;
  - b) **orice organism acreditat în acest sens;**
  - c) conducerea întreprinderii, cu acordul adunării generale a acționarilor.
- 34) **Certificatul SR EN ISO 9001:2015 este valabil:**
- a) 5 ani;
  - b) 1 an;
  - c) **3 ani.**
- 35) **Standardul SR EN ISO 9001:2015 este:**
- a) un standard metodologic pentru calitate;
  - b) **un standard de cerințe pentru calitate;**
  - c) un standard cu linii directoare pentru calitate.
- 36) **În managementul calității este importantă:**
- a) **calitatea prestației percepută de client;**
  - b) Calitatea prestației percepută de organismele de control;
  - c) Calitatea prestației percepută de organismul de certificare.
- 37) **Acțiunea efectuată pentru a elimina cauzele unei neconformități detectate sau a altei situații nedorite este:**
- a) corecție;
  - b) **acțiune corectivă;**
  - c) îmbunătățire continuă.
- 38) **Creșterea gradului de conștientizare referitor la managementului calității ajută la îmbunătățirea performanțelor de calitate în cadrul companiei prin:**
- a) **angajații înțeleg rolurile lor și impactul pe care îl au asupra SMC;**
  - b) **angajații înțeleg consecințele în cazul în care nu respectă regulile SMC;**
  - c) angajații devin experți în managementul calității.
- 39) **Care dintre următoarele afirmații reprezintă cerințe din standardul ISO 9001?**
- a) toți angajații trebuie să aibă un certificat de Introducere în ISO 9001;
  - b) **păstrarea de înregistrări ca dovadă a competenței angajaților;**
  - c) **definirea competențelor privind SMC pentru toate persoanele care lucrează în domeniul de aplicare al SMC.**

- 40) Pentru implementarea efectivă a procesului de monitorizare a satisfacției clienților într-o companie, următoarele resurse ar trebui să fie disponibile:
- a) personal disponibil și timp pentru a pregăti chestionare pentru obținerea de informații privind satisfacția clienților;
  - b) timpul disponibil pentru top management pentru a coordona punerea în aplicare a procedurii;
  - c) persoana responsabilă pentru coordonarea punerii în aplicare a procedurii.
- 41) Obiectivele calității trebuie să fie:
- a) Stabilite pentru funcțiile relevante și la nivelurile relevante ale organizației;
  - b) Stabilite pentru fiecare din cerințele standardului SR EN ISO 9001;
  - c) Măsurabile și în concordanță cu politica referitoare la calitate.
- 42) Monitorizarea are rolul:
- a) De a ține sub control un proces tehnologic;
  - b) De a furniza informații privind certificarea sistemului de managementul calității;
  - c) De a furniza informații necesare verificării eficacității sistemului de managementul calității.

## MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 43) Care din următoarele trăsături definește cel mai bine un post?
- a) oferă oportunități de învățare și dezvoltare;
  - b) are însemnătate pentru titularul postului și presupune o activitate care merită a fi îndeplinită;
  - c) oferă recompense considerate corespunzătoare efortului depus.
- 44) Îmbogățirea posturilor implică o serie de schimbări în conținutul acestora precum?
- a) amplifică dimensiunile sociale și umane ale muncii;
  - b) creșterea responsabilităților angajaților pentru munca depusă;
  - c) reduce monotonia prin creșterea varietății sarcinilor.
- 45) Proporțiile și profunzimea postului reprezintă dimensiunile :
- a) Conținutului postului;
  - b) Îmbogățirii postului;
  - c) Analizei posturilor.
- 46) Proiectarea posturilor înseamnă determinarea :
- a) Specializării și profunzimii postului;
  - b) Conținutului postului și modului de atingere a performanței;
  - c) Conținutului și proporțiilor postului.
- 47) Cele două componente ale analizei posturilor sunt:
- a) Fișa postului și studiul mișcării;
  - b) Proporțiile și conținutul postului;
  - c) Descrierea și specificația postului.
- 48) Informațiile obținute din descrierea postului sînt sintetizate în:
- a) Grafice procesuale;
  - b) Fișa postului;
  - c) Documente de observare.
- 49) Caracteristicile cerute ocupantului unui post sînt prevăzute în:
- a) Conținutul postului;
  - b) Descrierea postului;
  - c) Specificația postului.

- 50) **Ca urmare a evaluării posturilor:**
- Se stabilește un sistem de retribuire echilibrat;**
  - Se oferă informații privind denumirea și localizarea postului în structura firmei;
  - Se disting caracteristicile cerute ocupantului de post.
- 51) **Care din combinațiile prezentate reprezintă obiective ale evaluării posturilor?**
- crește adeziunea angajaților la organizație;
  - stabilește valoarea și importanța relativă a fiecărui post;**
  - asigură nevoile fundamentale ale oamenilor.
- 52) **Care sînt principalii factori de dificultate folosiți în evaluarea posturilor prin metoda clasificării posturilor?**
- responsabilitățile postului;**
  - inițiativa;
  - antrenamentul.
- 53) **Precizați care din următoarele variante reprezintă avantaje ale recrutării interne?**
- atragera candidaților este mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și eficientă;**
  - permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați;
  - încurajează un nou mod de gîndire în cadrul organizației și poate corecta unele obligații contractuale.
- 54) **Principalele dezavantaje ale recrutării interne sînt:**
- costul recrutării personalului este mult mai mare;
  - permite diminuarea cheltuielilor cu pregătirea personalului;
  - împiedică infuzia de suflu proaspăt și nu favorizează promovarea unor idei noi.**
- 55) **Care din variantele prezentate reprezintă principalele avantaje ale recrutării externe?**
- motivarea personalului crește, iar climatul de lucru se îmbunătățește;
  - recrutarea personalului este mai rapidă și mai puțin costisitoare;
  - permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați.**
- 56) **Care din elementele prezentate reprezintă dezavantaje ale recrutării externe?**
- timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;**
  - provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
  - nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea.
- 57) **Care din variantele prezentate reprezintă etape ale procesului de selecție?**
- interviul, testarea și verificarea referințelor;**
  - stabilirea criteriilor folosite în selecția candidaților;
  - alegerea metodelor de culegere a informațiilor necesare.
- 58) **Recrutarea se intercondiționează cu:**
- Analiza posturilor;**
  - Progresul tehnic;
  - Rata șomajului.
- 59) **Promovarea personalului presupune:**
- creșterea nivelului responsabilităților;**
  - schimbarea nivelului de încadrare;**
  - creșterea nivelului retribuției.**
- 60) **Sistemul de recompense cuprinde mai multe componente. Acestea sunt:**
- Recompensele directe ;**
  - Sistemul de stimulente;**
  - Recompensele indirecte.**

- 61) Între instrumentele folosite în managementul motivării se regăsește:
- a) **Asigurarea competiției constructive;**
  - b) **Un sistem de salarizare stimulat;**
  - c) Delegarea.
- 62) Care din următoarele sînt componente ale sistemului de salarizare :
- a) **sistemul de sporuri;**
  - b) **salariul de bază;**
  - c) **adaosurile la salariu.**
- 63) Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:
- a) **Avansare;**
  - b) **Sucesiune de posturi de-a lungul vieții;**
  - c) Parte importantă din viața unui individ.

## MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- 64) Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost beneficiu este specifică fazei:
- a) de definire;
  - b) **de concepere;**
  - c) de îndeplinire.
- 65) Procesul de planificare a proiectului este în primul rînd specific fazei:
- a) **de definire;**
  - b) de concepere;
  - c) de îndeplinire.
- 66) Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rînd specific fazei:
- a) de definire;
  - b) de concepere;
  - c) **de îndeplinire.**
- 67) Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:
- a) **produse, programare, resurse;**
  - b) produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare;
  - c) produse, programare, resurse, planificare, organizare, control.
- 68) Identificați potențialele capcane posibil de întîlnit în gestiunea proiectului:
- a) formularea clară a obiectivelor;
  - b) **nevoile de resurse sunt incomplete;**
  - c) responsabilitățile sunt clar repartizate.
- 69) Ce sunt ordonatorii proiectului?
- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;
  - b) **persoane care definesc rezultatul proiectului;**
  - c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.
- 70) Ce sunt suporterii proiectului?
- a) **persoanele care ajută la realizarea proiectului;**
  - b) persoane care definesc rezultatul proiectului;
  - c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

- 71) **Ce sunt partizanii proiectului?**
- persoanele care ajută la realizarea proiectului;
  - persoane care definesc rezultatul proiectului;
  - persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.**
- 72) **Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?**
- tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității;
  - schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect;**
  - abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.
- 73) **Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?**
- eveniment, activitate, durată, perioada, resurse;
  - eveniment, activitate, durată, resurse;
  - eveniment, activitate, durată.**
- 74) **Ce este calea critică?**
- o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp;
  - o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună;**
  - perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.
- 75) **Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?**
- proiectul se va finaliza cu întârziere;
  - proiectul se va finaliza la timp;**
  - proiectul se va finaliza în avans.
- 76) **Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?**
- format schiță identată;**
  - format buline în rețea;**
  - format activitate în așteptare.
- 77) **Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?**
- format schiță identată;
  - format activitate țintă;**
  - format activitate în așteptare.**

## DEZVOLTARE RURALĂ

- 78) **Care dintre următoarele afirmații despre domeniul turistic sunt adevărate:**
- reprezintă un pol de creștere al activităților desfășurate ca și activități non-agricole;**
  - susținerea investițiilor prin fondurile nerambursabile în structuri de cazare turistică și agroturistică a însemnat o descreștere semnificativă a numărului unităților de cazare de acest tip;
  - dezvoltarea localităților prin activitățile de tip turistic, respectiv agroturistic, nu reprezintă o oportunitate atâta timp cât aceasta este realizată corespunzător și se ține cont de legislația în vigoare.
- 79) **Care dintre următoarele afirmații despre tradiții și obiceiuri sunt adevărate:**
- nu reprezintă un element important în definirea identității naționale;
  - reprezintă frumusețea și autenticitatea satului românesc;**
  - cultura populară și transmiterea acesteia din generație în generație reprezintă păstrarea spațiului rural ca la începutul secolului trecut.



- 80) Printre cele 7 inițiative emblematice pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare, regăsim:
- "O politică economică adaptată erei globalizării";
  - "Platforma Europeană de combatere a bogăției";
  - "O Uniune a inovării".**
- 81) Ce reforme pe plan economic, s-a angajat România să realizeze:
- dimensionarea optimă din punct de vedere ecologic;
  - stabilirea de pachete turistice și asigurarea funcționării lanțurilor hoteliere;
  - asigurarea trainingului vocațional pentru producătorii agricoli și deținătorii de terenuri agricole și forestiere.**
- 82) Ce reprezintă Axa prioritară 1 din cadrul SAPARD:
- îmbunătățirea infrastructurii aferente dezvoltării rurale și agriculturii;
  - dezvoltarea economiei rurale;
  - îmbunătățirea accesului la piețe și a competitivității produselor agricole prelucrate.**
- 83) Ce reprezintă Axa prioritară 3 din cadrul SAPARD:
- dezvoltarea resurselor umane;
  - dezvoltarea economiei rurale;**
  - îmbunătățirea infrastructurii aferente dezvoltării rurale și agriculturii.
- 84) Funcțiile spațiului rural conform Cartei Europene a Spațiului Rural, sunt:
- funcția economică; funcție ecologică; funcția social-culturală;**
  - funcția de inventariere, punere în valoare și promovare a patrimoniului istoric și a patrimoniului cultural al comunităților rurale;
  - funcția de exploatare rațională a resurselor naturale.
- 85) Care din următoarele tipologii morfostructurale de sate se întâlnesc în țara noastră?
- risipite, răsfirate, cumulate;
  - împrăștiate, răsfirate, adunate;**
  - adunate, aglomerate, cumulate.
- 86) Care din următoarele priorități de dezvoltare rurală au fost selectate pentru implementare în perioada 2014-2020, în România:
- dezvoltarea infrastructurii rurale de bază ca precondiție pentru atragerea investițiilor în zone rurale și crearea de noi locuri de muncă și implicit dezvoltarea spațiului rural;
  - promovarea organizării lanțului alimentar inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură;**
  - investiții în procesare și comercializare, inclusiv în eficiență energetică, marketing, depozitare, condiționare, adaptare la standarde etc.
- 87) Care din următoarele priorități de dezvoltare rurală au fost selectate pentru implementare în perioada 2014-2020 în România:
- încurajarea dezvoltării locale plasate în responsabilitatea comunității, prin intermediul abordării LEADER;**
  - promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și rezilientă la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic;
  - îmbunătățirea infrastructurii locale (sisteme de alimentare cu apă, canalizare, drumuri locale), infrastructură educațională, medicală și socială.
- 88) Europa 2020 reprezintă Strategia Uniunii Europene de creștere economică pentru următorii ani. În acest context a stabilit următoarele priorități:
- creșterea, dezvoltarea, inovarea;
  - creșterea inteligentă, creșterea durabilă și creșterea favorabilă incluziunii;**
  - ocuparea forței de muncă, combaterea sărăciei și excluziunii sociale.

- 89) **Organizația de Dezvoltare și Cooperare Economică (OCDE) clasifică spațiul rural, în funcție de procentul populației care trăiește în comunitățile rurale, astfel:**
- a) predominant rurale (peste 70%), semnificativ rurale (între 50% și 70%), predominant urbane (sub 50%);
  - b) predominant rurale (peste 50%), semnificativ rurale (între 15% și 50%), predominant urbane (sub 15%);**
  - c) predominant rurale (peste 60%), semnificativ rurale (între 40% și 60%), predominant urbane (sub 40%).
- 90) **Care dintre următoarele afirmații despre spațiul rural sunt adevărate:**
- a) este preponderent un spațiu de producție în care ponderea o dețin activitățile sectoarelor primare;**
  - b) cuprinde teritoriul național inclusiv ceea ce este urbanizat, ceea ce constituie localități urbane și activități industriale;
  - c) este sinonim cu "spațiu agrar".
- 91) **Regiunea rurală își poate îndeplini rolul de furnizor și sursă de recreere și echilibru, de sine stătător, unde se poate trăi, având:**
- a) o infrastructură mai puțin bună;
  - b) acces adecvat al activității economice, ne-agrare;**
  - c) un mediu poluat și peisaje neîngrijite.
- 92) **Principalele probleme ale ruralului românesc în perioada postcomunistă sunt:**
- a) suprareprezentarea sectorului agricol și slaba dezvoltare a activităților neagricole în cadrul economiei rurale;**
  - b) supradezvoltarea sectorului agricol și productivitatea ridicată înregistrată în cadrul acestuia;
  - c) nivelul ridicat de dezvoltare al celor mai multe dintre localitățile rurale.
- 93) **Printre cele 7 inițiative emblematice pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare regăsim:**
- a) "O agendă a competențelor și locurilor de muncă învechite";
  - b) "O politică industrială adaptată erei globalizării";**
  - c) "Tineretul și era digitală".
- 94) **Unele dintre documentele care stau la baza politicii de dezvoltare rurală a României pentru perioada 2014-2020 sunt:**
- a) PNDR 2014-2020;**
  - b) Programul Național de reformă elaborat pentru ca România prin reformele adoptate să răspundă obiectivelor stabilite prin Europa 2014;
  - c) Strategia Națională de Competitivitate 2007-2013.
- 95) **Ce reforme s-a angajat România să realizeze pe plan economic:**
- a) diversificarea economiei urbane prin sprijinirea acțiunilor economice non-agricole;
  - b) alinierea turismului la acquis-ul comunitar;
  - c) dimensionarea optimă din punct de vedere economic, restructurarea și privatizarea exploatațiilor agricole de stat din mediul rural.**
- 96) **Printre trăsăturile specifice ale dezvoltării rurale regăsim următoarele:**
- a) antropocentrismul;**
  - b) evoluția;
  - c) caracterul de microregiune.**

- 97) Proiectele implementate în cadrul măsurii 1.1 SAPARD, se consideră investiții generatoare de profit, putând beneficia de sprijin următoarele categorii de beneficiari;
- societăți comerciale cu capital privat egal cu cel puțin 75%;
  - cooperative de consum;
  - asociații și grupuri de producători (cu personalitate juridică).
- 98) Printre obiectivele operaționale ale măsurii 3.4 SAPARD se regăsesc:
- susținerea activităților agricole în mediul rural prin realizarea de servicii specifice;
  - susținerea activităților specifice turismului rural, silvoturismului și a ecoturismului;
  - sprijinirea activităților economice, comerciale și turistice prin dezvoltarea unei infrastructuri minimale.
- 99) Dificultățile majore întâmpinate în implementarea programului SAPARD au fost:
- procedurile permissive de implementare;
  - concentrarea cvasitotală a activităților la nivel central;
  - insuficiența consiliere a aplicanților de către organismele abilitate.
- 100) Printre măsurile implementate aferente Axei 2 PNDR 2007-2013 enumerăm:
- sprijin pentru zonele defavorizate;
  - plăți de agro-mediu;
  - prima despădurire a terenurilor agricole.
- 101) Prin PNDR 2007-2013 au fost eligibile investițiile desfășurate pe o perioadă maximă de trei ani, atât în active corporale și necorporale, precum:
- construcții noi și/sau modernizarea clădirilor aferente serviciilor publice de bază pentru populația rurală;
  - lucrări de reabilitare și conservare a obiectivelor de patrimoniu;
  - achizițiile de know-how.

## ECONOMIE RURALĂ

- 102) Agricultura durabilă reprezintă:
- ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar compatibil cu constrângerile de natură ecologică;
  - ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar fără să țină cont de efectele asupra mediului;
  - activitate agricolă cu multiple funcții economice și sociale pentru generațiile actuale dar mai ales pentru cele viitoare.
- 103) Fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:
- terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan și terenurile cu destinații speciale;
  - terenuri productive - arabil, forestier, pajiști naturale, pășuni împădurite și terenurile neproductive - stâncării, abrupturi, bolovănișuri, râpe, ravene, torenți;
  - terenurile destinate transportului pe apă; terenurile destinate transportului aerian; terenurile destinate producerii și transportului energiei electrice; terenurile destinate exploatărilor miniere și petroliere; terenurile destinate rezervațiilor și monumentelor naturii; terenurile destinate stațiilor balneoclimaterice; terenurile destinate monumentelor de cultură.
- 104) Pământul se caracterizează printr-o serie de însușiri specifice:
- pământul unealtă de producție, pământul - obiect al muncii, pământul - instrument de tezurizare;
  - fertilitatea și mai ales capacitatea de sporire continuă a acestei fertilități dacă pământul este folosit în mod rațional;
  - pământul este un bun particular, nemobil, nereproductibil, heterogen, indivizibil, exercitând simultan mai multe funcții diverse (producție, consum, valoare - refugiu, speculații).

- 105) Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:
- suma actualizată a rentelor funciare anuale;
  - prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;**
  - profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.
- 106) Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:
- un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;**
  - un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
  - un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.
- 107) Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?
- estimare directă și indirectă;**
  - estimarea parțială;
  - estimarea totală.
- 108) În agricultură, unde principalul mijloc de producție este pământul, și unde obiectele muncii și câteodată mijloacele de producție sunt organisme vii, concentrarea producției poate fi:
- pe orizontală și pe verticală;**
  - socială și economică;
  - vegetală și animală.
- 109) În Europa de Nord creșterea productivității a fost obținută fie prin intensificarea folosirii mijloacelor de producție, fie printr-o bună valorificare a producției, fie printr-o gestionare mai eficientă a input-urilor. Astfel, sistemele de producție din Europa de Nord se împart în:
- sisteme productiviste și sisteme cu o productivitate mai scăzută;**
  - sistemele tehnologice și economice;
  - sisteme vegetale intensive și extensive.
- 110) Dacă formele de exploatare reprezintă latura socială a politici de folosire rațională a resurselor de producție din agricultură, sisteme de producție reprezintă latura economică a aceleiași politici, urmărind modul de îmbinare proporțională a utilizării resurselor de producție. Vă rugăm să precizați, cate sisteme de exploatare sunt cunoscute în acest moment?
- 4 sisteme;
  - 2 sisteme;**
  - 3 sisteme.
- 111) Indicatorul principal al specializării producției agricole atât la nivel de ramură, teritorial sau la nivel de unitate productivă, îl constituie:
- cifra de afaceri și productivitatea;
  - volumul producției și structura producției marfă;**
  - volumul vânzărilor.
- 112) Anul înființării primelor bănci populare este:
- 1885;
  - 1893;**
  - 1889.
- 113) Anul apariției primelor obști de cumpărare și arendare este:
- 1875;
  - 1864;**
  - 1885.

- 114) **Funcții economice și sociale ale agriculturii sunt următoarele:**
- furnizoare de produse agro-alimentare pentru consumul intern al populației;**
  - furnizoare de materii prime agricole pentru industriile prelucrătoare (industriile alimentară și ușoară);**
  - furnizoare de produse secundare, valoroase, utile și importante pentru eficientizarea producției agricole în ansamblul ei.
- 115) **Agricultura se dezvoltă după aceleași legități economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:**
- pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;**
  - la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;**
  - în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.**
- 116) **Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:**
- fertilitatea naturală și economică;**
  - fertilitatea de tranziție și potențată;**
  - fertilitatea absolută și relativă.**
- 117) **Ameliorațiile funciare se compun din două mari categorii de lucrări:**
- lucrări de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive. Din această grupă amintim următoarele: combaterea eroziunii și a alunecărilor de teren, desecări, îndiguiri, valorificarea solurilor sărăturate și a celor nisipoase, combaterea acidității solurilor etc.**
  - lucrări de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solurilor. Din această grupă amintim următoarele lucrări: amenajările pentru irigații, lucrările agropedoameliorative, fertilizarea organică etc.**
  - lucrări de amenajare și organizare a teritoriului, de sistematizare a localităților urbane și rurale, cu amenajările silvice, realizându-se diferențiat pe zone agricole, bazine hidrografice, județe, comune.
- 118) **Determinarea valorii pământului este necesară pentru:**
- definirea elementelor componente ale dreptului de proprietate (posesia, folosința, delegarea, uzufructul);**
  - definirea elementelor necesare vânzării-cumpărării, arendării, concesiunii sau succesiunii;**
  - stabilirea valorii pământului ca avuție națională, ca potențial de producție și ca obiect al schimbului (valoare de schimb).**
- 119) **Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:**
- participarea organismelor vii ale plantelor verzi;**
  - desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;**
  - agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale.
- 120) **În procesul de definire a marilor sisteme de agricultură de pe teritoriul țării noastre au fost utilizate următoarele criterii (Teaci D., Toncea I., Hartia S., 1990):**
- ecologice – abiotice;**
  - antropice – de echipare a teritoriului;**
  - economico-sociale.**

- 121) În agricultură, unde principalul mijloc de producție este pământul și unde obiectele muncii și, câteodată mijloacele de producție sunt organisme vii – plante și animale – cu capacități diferite de producție și cerințe biologice diferite, concentrarea producției îmbracă următoarele forme esențiale:
- concentrarea intensivă a producției (concentrarea pe verticală), care constă din gruparea factorilor de producție pe aceeași suprafață de teren, utilizată de ramura sau de întreprinderea agricolă;
  - concentrarea extensivă (pe orizontală), care constă din gruparea factorilor de producție pe ramuri și unități de dimensiuni teritoriale sporite;
  - concentrarea integrată pe filierele agro-alimentare la nivel național (holding-urile agricole).
- 122) Principiile generale ale cooperăției în literatura de specialitate apar cu formulări ce se diferențiază de la o țară la alta, esența lor putând fi sintetizată în următoarele:
- participarea deschisă, în sensul că oricine poate beneficia de dreptul de a intra într-o cooperativă agricolă, cu condiția respectării reglementărilor legale și a statutului cooperativei;
  - asigurarea unui regim democratic în gestionarea cooperativei, fiecare aderent dispunând numai de un vot (principiul “un om – un vot” cum este denumit în unele lucrări de specialitate) indiferent de părțile sociale care le dețin;
  - exclusivismul, concretizat în aceea că o cooperativă trebuie să-și circumscrie obiectul activității numai la cel pe care îl poate realiza cu membrii săi.
- 123) Sistemele extensive de exploatare sunt dominate de consumurile interne, deci se bazează pe potențialul sistemului, volumul producției fiind asigurat prin numărul unităților de producție. Precizați care sunt principalele sisteme de exploatare agricolă extensivă?
- agricultura pastorală;
  - sistemul de agricultură complet extensiv;
  - sistemele de agricultură ecologică, biologică, biodinamică și forestieră.
- 124) Trăsăturile generale ale societăților cooperative în agricultură, care derivă din principiile generale ale cooperăției, sunt:
- societatea cooperativă este o societate de persoane; părțile sociale sunt personale și pot fi cedate numai cu consimțământul cooperativei;
  - în privința administrării, se aplică principiul “un om un vot”;
  - societatea cooperativă în agricultură își desfășoară activitatea în anumite limite teritoriale stabilite prin statut de comun acord cu organismele tutelare.
- 125) Analizarea diferitelor tipuri de societăți cooperative prezente în agricultura țărilor dezvoltate permite clasificarea acestora după diferite criterii:
- zona de desfășurare a activităților;
  - natura activităților cooperativelor;
  - anvergura activităților societăților cooperative.

## CONTABILITATE

- 126) Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria capitalurilor proprii:
- capital social;
  - credite bancare pe termen lung;
  - furnizori.
- 127) Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante:
- mijloace de transport;
  - terenuri;
  - mărfuri.

- 128) **Impozitul specific pentru un bar se calculează în raport de următoarele elemente:**
- a) valoarea impozitului standard; coeficientul de sezonabilitate; coeficientul de ajustare; rangul localității; suprafața utilă comercială/de servire;
  - b) suprafața utilă comercială/de servire; mărimea barului; coeficientul de sezonabilitate; coeficientul de ajustare; valoarea impozitului standard;**
  - c) valoarea impozitului standard; coeficientul de sezonabilitate; rangul localității; suprafața utilă comercială/de servire.
- 129) **Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria din categoria stocurilor:**
- a) produse finite;**
  - b) cheltuieli înregistrate în avans;
  - c) cheltuieli de constituire.
- 130) **Creanțele reprezintă:**
- a) datoriile ale societăților către terți;
  - b) drepturi de încasat ale societăților;**
  - c) aporturi aduse la înființarea societății.
- 131) **Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria datoriilor pe termen scurt?**
- a) credite bancare pe termen lung;
  - b) fondul de participare la profit;
  - c) personal – salarii datorate.**
- 132) **Contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este utilizat pentru înregistrarea:**
- a) valorii diferentelor de preț aferente produselor finite;
  - b) valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor;**
  - c) valoarea taxei pe valoarea adăugată.
- 133) **Care din următoarele afirmații sunt corecte?**
- a) Contul 4111 Clienți este cont de datorii cu funcție de pasiv;
  - b) Contul 4111 Clienți este cont de creanțe cu funcție de activ;**
  - c) Contul 4111 Clienți este cont de creanțe cu funcție de pasiv.
- 134) **Contul 408 Furnizori – facturi nesosite are funcție contabilă de:**
- a) cont bifuncțional;
  - b) activ;
  - c) pasiv.**
- 135) **Contul 409 Furnizori-debitori are funcție contabilă de:**
- a) activ;**
  - b) pasiv;
  - c) cont bifuncțional.
- 136) **Contul 419 Clienți-creditori are funcție contabilă de:**
- a) activ;
  - b) pasiv;**
  - c) cont bifuncțional.
- 137) **Contul 413 Efecte de primit are funcție contabilă de:**
- a) cont bifuncțional;
  - b) activ;**
  - c) pasiv.

**138) Contul 401 Furnizori ține evidența:**

- a) creșterilor pe care societatea le are de încasat de la terți, rezultate din vânzarea de bunuri, executarea unor lucrări sau prestarea unor servicii;
- b) datoriilor pe care societatea la are față de terți, rezultate din achiziționarea de bunuri executarea unor lucrări sau prestarea unor servicii de către aceștia;**
- c) aportului adus de către acționari la înființarea societății.

**139) Impozitul specific pentru un restaurant se calculează în raport de următoarele elemente:**

- a) valoarea impozitului standard; coeficientul de sezonabilitate; coeficientul de ajustare; rangul localității; suprafața utilă comercială/de servire;**
- b) suprafața utilă comercială/de servire; mărimea restaurantului; coeficientul de sezonabilitate; coeficientul de ajustare; valoarea impozitului standard;
- c) suprafața utilă comercială/de servire; numărul de locuri; coeficientul de sezonabilitate; coeficientul de ajustare; valoarea impozitului standard.

**140) Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante bănești:**

- a) credite bancare pe termen scurt;
- b) casa în lei;**
- c) împrumuturi pe termen lung.

**141) Care formulă contabilă exprimă în mod corect vânzarea mărfurilor cu amănuntul?**

a)

5311 Casa in lei	=	%
		701 Venituri din vanzarea produselor finite
		4427 TVA colectata

b)

5311 Casa in lei	=	%
		707 Venituri din vanzarea marfurilor
		4426 TVA deductibila

**c)**

<b>5311 Casa in lei</b>	<b>=</b>	<b>%</b>
		<b>707 Venituri din vanzarea marfurilor</b>
		<b>4427 TVA colectata</b>

**142) Pornind de la valoarea următoarelor elemente patrimoniale existente in bilanțul unei societăți (Casa in lei = 1.250 lei; Materii prime = 5.750 lei; Mărfuri = 5.000 lei si Producția in curs de execuție = 1.500 lei) valoarea activelor circulante este egala cu:**

- a) 13.500 lei;**
- b) 12.000 lei;
- c) 1.250 lei.

**143) Contul 4111 Clienți se creditează cu:**

- a) valoarea plăților efectuate în numerar;
- b) valoarea încasărilor în numerar;**
- c) valoarea încasărilor realizate prin virament.**

**144) Amortizarea activelor imobilizate se poate calcula folosind următoarele metode:**

- a) amortizarea rapidă;
- b) amortizarea liniară;**
- c) amortizarea degresivă.**



- 145) **Principiul permanenței metodelor se referă la aplicare în mod consecvent a:**
- a) **politicilor contabile;**
  - b) metodelor de amortizare;
  - c) **metodelor de evaluare.**
- 146) **Principiul necompensării nu permite:**
- a) **compensarea creanțelor cu datoriile;**
  - b) **compensarea veniturilor cu cheltuielile;**
  - c) compensarea profitului cu pierderea.
- 147) **Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria imobilizărilor necorporale?**
- a) **fond comercial;**
  - b) **cheltuieli de constituire;**
  - c) titluri de participare.
- 148) **Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria stocurilor?**
- a) **producție în curs de execuție;**
  - b) programe informatice;
  - c) **mărfuri.**

## **ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA UNITĂȚILOR DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

- 149) **În funcție de perioada de constituire stocurile se clasifică în:**
- a) stocuri de materii prime, materiale consumabile, produse finite;
  - b) **stocuri curente, stocuri de siguranță, stocuri sezoniere, stocuri speculative;**
  - c) stocuri de rezervă, de semipreparate, de materiale auxiliare.
- 150) **Amortizarea este specifică:**
- a) **activelor fixe;**
  - b) activelor circulante;
  - c) obiectelor de inventar.
- 151) **Stocurile curente se determină:**
- a) ca raport între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive;
  - b) ca produs între consumul mediu zilnic și durata unui sezon;
  - c) **ca produs între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive.**
- 152) **Scăzămintele și perisabilitățile sunt specifice:**
- a) activelor fixe;
  - b) **activelor circulante;**
  - c) obiectelor de inventar.
- 153) **Amortizarea unui activ fix reprezintă:**
- a) vânzarea activului fix;
  - b) **recuperarea valorii de intrare în patrimoniu a activului fix ;**
  - c) cumpărarea activului fix.
- 154) **Proprietatea elementelor patrimoniale de a se transforma în bani se numește:**
- a) solvabilitate patrimonială;
  - b) **lichiditate patrimonială**
  - c) solvabilitate generală.

155) Solvabilitatea presupune:

- a) **capacitatea firmei de a-și achita datoriile la termenele scadente;**
- b) capacitatea firmei de a-și transforma activele în disponibilități;
- c) capacitatea firmei de a-și onora obligațiile față de stat.

156) În categoria stocurilor intră:

- a) mărfuri, clădiri, aparate și instalații;
- b) materii prime, materiale auxiliare, mașini și utilaje, aparatură de birotică;
- c) **mărfuri, materii prime, materiale consumabile, produse finite.**

157) Prin căi de mișcare a stocurilor se înțelege:

- a) modalități de mutare a stocurilor dintr-o parte în alta;
- b) **căi de intrare și ieșire din gestiune;**
- c) deplasarea stocurilor într-o magazie.

158) Casarea reprezintă:

- a) **scoaterea din uz a unui activ fix;**
- b) darea în folosință a activului fix;
- c) amortizarea activului fix.

159) Analiza tehnico-economică se realizează pornind de la:

- a) factori către fenomen;
- b) elementele componente către fenomenul analizat;
- c) **fenomenul studiat către factori.**

160) Rata autonomiei financiare la termen se determină astfel:

- a)  $\text{capital permanent} / \text{total pasiv} \times 100$ ;
- b)  $\text{capital propriu} / \text{total pasiv} \times 100$ ;
- c)  **$\text{capital propriu} / \text{capital permanent} \times 100$ .**

161) Din punct de vedere al etapei în care se desfășoară fenomenele economice cercetate, analiza se clasifică în:

- a) analiză microeconomică și macroeconomică;
- b) analiză calitativă și cantitativă;
- c) **analiză retrospectivă, curentă și prospectivă.**

162) Indicii cu bază în lanț se determină prin:

- a) **raportarea realizărilor dintr-un an la realizările din anul precedent;**
- b) raportarea realizărilor dintr-un an la realizările dintr-un an luat ca an de referință;
- c) raportarea realizărilor dintr-un an la oricare alt an analizat.

163) Pentru fenomenul analizat - venituri totale, factorul cantitativ este:

- a) prețul de vânzare;
- b) **cantitatea vândută;**
- c) profitul total.

164) Metodele analizei cantitative urmăresc:

- a) esența fenomenului;
- b) **cuantificarea acțiunii fiecărui element sau factor asupra rezultatului analizat;**
- c) construirea unor modele ale fenomenelor economice.

- 165) **Factorii calitativi care influențează fenomenele și procesele economice se caracterizează prin:**
- a) reprezintă condiția preliminară și indispensabilă a acțiunii factorilor cantitativi;
  - b) intervin întotdeauna când rezultatul analizat se referă la mărimi agregate;
  - c) **sunt de aceeași natură cu fenomenul analizat.**
- 166) **Cheltuielile cu rata de rambursare și dobânda aferente creditelor bancare sunt incluse în categoria:**
- a) cheltuielilor de exploatare;
  - b) cheltuielilor extraordinare;
  - c) **cheltuielilor financiare.**
- 167) **Activele fixe pot avea:**
- a) **o valoare de intrare în patrimoniu;**
  - b) **o valoare reală;**
  - c) **o valoare reziduală.**
- 168) **Reprezintă metodă a analizei cantitative:**
- a) **coeficienții de structură;**
  - b) **coeficienții de echilibru;**
  - c) **coeficienții de eficiență.**
- 169) **Coeficienții de eficiență rezultă din:**
- a) **compararea eforturilor depuse cu efectele obținute;**
  - b) **raportarea rezultatelor obținute la eforturile depuse;**
  - c) raportarea eforturilor la eforturi sau a efectelor la efecte.
- 170) **Metoda substituirilor în lanț se utilizează atunci când între factori există relație de:**
- a) diferență;
  - b) **produs;**
  - c) **raport.**
- 171) **Profitul unitar din cazare se determină:**
- a) **ca diferență între tariful pe cameră și costul pe cameră;**
  - b) **ca raport între profitul total din cazare și numărul de camere ocupate;**
  - c) ca diferență între profitul din cazare și cheltuielile cu cazarea.
- 172) **Metoda bilanțieră se utilizează atunci când între factori există relație de:**
- a) **diferență;**
  - b) raport;
  - c) **sumă.**

## LEGISLAȚIE ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

- 173) **Brevetul de turism are o valabilitate de:**
- a) 3 ani;
  - b) 5 ani;
  - c) **nelimitată.**
- 174) **Pentru obținerea brevetului de manager în activitatea de turism, absolvenții facultăților cu profil de turism trebuie să urmeze un curs de formare managerială specific funcției, cu o durată de cel puțin:**
- a) 3 luni;
  - b) **6 luni;**
  - c) 9 luni.

175) Pensunile agroturistice pot avea maxim:

- a) **8 camere;**
- b) 10 camere;
- c) 15 camere.

176) În conformitate cu legislația în vigoare, la pensiunile agroturistice, turiștilor li se oferă masa preparată din produse:

- a) **naturale;**
- b) ecologice;
- c) chimice.

177) Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de o margaretă este de:

- a) 12 mp;
- b) **10 mp;**
- c) 8 mp.

178) Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 2 margarete este de:

- a) 12 mp;
- b) **10 mp;**
- c) 8 mp.

179) Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 3 margarete este de:

- a) **12 mp;**
- b) 10 mp;
- c) 14 mp.

180) Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 4 margarete este de:

- a) 10 mp;
- b) 12 mp;
- c) **14 mp.**

181) Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 5 margarete este de:

- a) **16 mp;**
- b) 12 mp;
- c) 14 mp.

182) La pensiunile agroturistice de 5 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:

- a) 180 puncte;
- b) **160 puncte;**
- c) 150 puncte.

183) La pensiunile agroturistice de 4 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:

- a) 80 puncte;
- b) **130 puncte;**
- c) 150 puncte.

184) La pensiunile agroturistice de 3 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:

- a) **90 puncte;**
- b) 120 puncte;
- c) 150 puncte.

- 185) La pensiunile agroturistice de 2 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:
- a) 50 puncte;
  - b) 120 puncte;
  - c) 80 puncte.
- 186) Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de o margaretă este de:
- a) 2
  - b) 3
  - c) 4
- 187) Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 2 margarete este de:
- a) 2
  - b) 3
  - c) 4
- 188) Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 3 margarete este de:
- a) 2
  - b) 3
  - c) 4
- 189) Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 4 margarete este de:
- a) 2
  - b) 3
  - c) 4
- 190) Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 5 margarete este de:
- a) 2
  - b) 3
  - c) 4
- 191) Brevetul de turism se acordă:
- a) managerilor în turism;
  - b) directorilor de restaurant;
  - c) pensiunilor.
- 192) În conformitate cu legislația în vigoare, curte proprie cu spații verzi se solicită la pensiunile agroturistice de:
- a) 3 margarete;
  - b) 4 margarete;
  - c) 5 margarete.
- 193) Lista meniu, în care vor fi menționate preparatele culinare cu denumirea, componența și gramajul lor detaliat, în limba română și în două limbi de circulație internațională este obligatorie pentru restaurantele de:
- a) 3 stele;
  - b) 4 stele;
  - c) 5 stele.
- 194) La clasificarea unei pensiuni agroturistice, se primesc 25 de puncte dacă există implementat un sistem de:
- a) management al calității;
  - b) management de mediu;
  - c) management al siguranței alimentelor.

195) La clasificarea unei pensiuni agroturistice, se primesc 25 de puncte dacă există implementat un sistem de:

- a) management al calității;
- b) management pentru sănătate și securitate ocupațională;
- c) management al siguranței alimentelor.

## SOCIOLOGIE RURALĂ

196) Autarhia se referă la:

- a) pătrunderea noului în mediul rural;
- b) izolarea din satul tradițional;
- c) mobilitate social.

197) Cercetări sociologice semnificative și originale asupra ruralului tradițional românesc au fost realizate de:

- a) școala de la Roma;
- b) școala de la Chicago;
- c) școala Monografică de la București.

198) Ruralul tradițional se caracterizează prin:

- a) exod rural;
- b) diversificare ocupațională;
- c) autarhie economică, demografică, social.

199) Autarhia socio-culturală se referă:

- a) valori, credințe caracteristice ruralului;
- b) comportamente tradiționale;
- c) omogenitate în valori, credințe, tradiții.

200) Satul românesc tradițional se baza pe:

- a) exod rural;
- b) autarhie economică și demografică;
- c) preponderența ocupațiilor non-agricole.

201) În satul tradițional obștea sătească este:

- a) un organ de conducere;
- b) asociație agricolă;
- c) organizație de producători agricoli.

202) Modelul comunității rurale tradiționale cuprinde:

- a) omogenitatea sociologică, apartenență economică zonală, diversitate social;
- b) diversitatea spirituală;
- c) autarhie, omogenitate culturală, diversitate socială.

203) Principala ocupație în mediul rural este:

- a) agricultura;
- b) serviciile;
- c) industria.

204) Prin inovație se desemnează:

- a) conservatorism;
- b) păstrarea funcționalității generale a gospodăriei agricole;
- c) noi materii prime sau echipamente.

- 205) **Procesul de acceptare al inovațiilor cuprinde următoarele etape:**
- a) adaptarea, cunoașterea, preocuparea, evaluarea, experimentarea;
  - b) evaluarea, cunoașterea, preocuparea, experimentarea, adaptarea;
  - c) **cunoașterea, preocuparea, evaluarea, experimentarea, adaptarea.**
- 206) **Sursele obiective personale de difuzare a inovațiilor sunt:**
- a) liderii de opinie;
  - b) grupurile familiale;
  - c) **experții, specialiștii, reprezentanți unor organizații specializate în consultanță agricolă.**
- 207) **Mobilitatea socială se referă la:**
- a) deplasarea oamenilor în spațiul natural;
  - b) **deplasarea oamenilor în spațiul social;**
  - c) deplasarea oamenilor în spațiul economic.
- 208) **Mobilitatea verticală se referă la:**
- a) trecerea de la un statut superior la unul intermediar și trecerea de la un statut intermediar la un statut superior;
  - b) **trecerea de la un statut inferior la unul superior și trecerea de la un statut superior la unul inferior;**
  - c) trecerea de la un statut economic la un statut social și trecerea de la un statut social la unul economic.
- 209) **Mobilitatea teritorială și cea ocupatională o întâlnim în cazul:**
- a) navetismului;
  - b) mișcărilor pendulatorii;
  - c) **migrațiilor.**
- 210) **Navetismul reprezintă:**
- a) mobilitate definitivă;
  - b) **pendularea indivizilor între localitățile de domiciliu și cele de muncă;**
  - c) mobilitate instituțională.
- 211) **Mobilitatea intragenerațională marchează modificări ale poziției sociale:**
- a) de la o generație la alta;
  - b) **în cadrul aceleiași generații;**
  - c) în cadrul a două sau mai multe generații successive.
- 212) **Migrația este:**
- a) **formă specifică de mobilitate teritorială;**
  - b) **se manifestă prin schimbarea definitivă a domiciliului;**
  - c) se manifestă prin pendularea între localitățile de domiciliu și cele de muncă.
- 213) **După componentele poziției sociale care se modifică mobilitatea socială poate fi:**
- a) **geografică;**
  - b) **profesională;**
  - c) **instrucțională.**
- 214) **Etapele cercetării sociologice sunt:**
- a) **elaborarea proiectului de cercetare;**
  - b) **culegerea și analizarea datelor;**
  - c) **elaborarea raportului de cercetare.**
- 215) **Comunitățile urbane se caracterizează prin:**
- a) **densitate demografică mare;**
  - b) **relații sociale reglementate formal;**
  - c) **restrângerea ponderii relațiilor de rudenie.**

216) Etapa analizării datelor constă în:

- a) **codificarea datelor;**
- b) **construirea de tabele;**
- c) **interpretarea datelor.**

## MACROECONOMIE ȘI ECONOMIA ALIMENTAȚIEI PUBLICE ȘI AGROTURISMULUI

217) Evaluarea serviciilor este dificilă și subiectivă datorită caracteristicii de:

- a) nestocabilitate;
- b) absența a proprietății;
- c) **imaterialitate.**

218) În cazul unei oferte de servicii mai mare decât cererea, dintre consecințele ce pot apărea se numără:

- a) creșterea tarifelor;
- b) neacoperirea cererii;
- c) **imobilizarea de fonduri.**

219) După modul de formulare a deciziei de cumpărare, serviciile turistice pot fi:

- a) servicii cu plată și servicii gratuite;
- b) **servicii ferme și servicii spontane;**
- c) servicii de agrement și servicii de informare.

220) Pentru o stațiune turistică montană, curba sezonității este:

- a) cu o singură perioadă de sezon;
- b) fără concentrări semnificative;
- c) **cu două perioade de sezon.**

221) Concentrarea cererii turistice se poate manifesta:

- a) în timp și în spațiu;
- b) **în timp, spațiu și motivație;**
- c) numai datorită unor situații conjuncturale.

222) Rata profitului se calculează ca:

- a) diferența între venituri și profit;
- b) raport între cheltuieli și profit;
- c) **raport între profit și cheltuieli.**

223) Conform legii consumului:

- a) **cheltuielile alocate activităților turistice se află în corelație directă cu evoluția veniturilor;**
- b) o creștere a veniturilor, cu o anumită proporție, conduce la o scădere cel puțin egală a cheltuielilor turistice;
- c) o scădere a veniturilor, cu o anumită proporție, conduce la o creștere cel puțin egală a cheltuielilor turistice.

224) Modul de acțiune al ratei șomajului asupra activității turistice se poate rezuma astfel:

- a) la o valoare scăzută a ratei șomajului, companiile găsesc cu ușurință pe cei mai buni potențiali anagajați pentru locurile de muncă oferite;
- b) **o valoare ridicată a ratei șomajului restrânge cererea, în sensul în care vor fi puțin cumpărători ai bunurilor și serviciilor produse de către companii;**
- c) rata șomajului nu are nici o influență asupra dezvoltării activităților turistice.



- 225) Gradul de ocupare sau coeficientul de utilizare a capacității pensiunii agroturistice ( $C_{ucc}$ ) reprezintă:
- raportul dintre capacitatea ocupată sau efectiv folosită și capacitatea teoretică sau maxim posibilă;
  - raportul dintre capacitatea teoretică sau maxim posibilă și capacitatea ocupată sau efectiv folosită;
  - nici una din modalitățile de calcul de mai sus.
- 226) Din categoria zonelor cu o activitate cvasipermanentă sau fără concentrări sezoniere semnificative fac parte:
- centrele urbane și stațiunile balneo-climatice;
  - stațiunile de pe litoral;
  - arealele turistice din zona Deltei Dunării.
- 227) Durata medie a sejurului a înregistrat în ultimele decenii:
- un curs ascendent lent;
  - un curs staționar;
  - o tendință descrescătoare.
- 228) Piața turistică se caracterizează prin:
- transparență;
  - Structuri specifice concurenței imperfecte;
  - Imobilitatea cererii.
- 229) Unitățile de primire turistică independente, gestionate de proprietar, reprezintă o formă de exploatare a unităților de cazare:
- cu o poziție dominantă pe plan mondial, în cadrul diverselor forme de exploatare;
  - care semnifică faptul că atât proprietatea cât și managementul sunt deținute de o persoană individuală sau de o firmă privată sau societate pe acțiuni;
  - în care proprietarul nu trebuie să se implice personal în managementul unităților de cazare.
- 230) Pragul de rentabilitate, numit și punct critic sau punct de echilibru, reprezintă:
- Indicatorul financiar care exprimă acel nivel de activitate pentru care firma nu obține nici profit nici pierdere;
  - Indicatorul financiar care exprimă acel nivel de activitate pentru care încasările firmei sunt egale cu costurile totale de producție;
  - Indicatorul financiar care exprimă acel nivel de activitate la care se obține o rată normală a profitului pentru sectorul respectiv.
- 231) Elasticitatea cererii de servicii turistice la preț măsoară reacția consumatorilor la variațiile de preț și se calculează prin:
- raportarea variației relative a cantității cumpărate la variația relativă corespunzătoare a costului de oportunitate;
  - raportarea variației relative a cantității cumpărate la variația relativă corespunzătoare a venitului;
  - nici una din modalitățile enumerate.
- 232) Coincidența în timp și spațiu a producției și consumului serviciilor agroturistice reprezintă o caracteristică a serviciilor turistice ce desemnează:
- simultaneitatea execuției și consumului serviciilor;
  - tangibilitatea serviciilor;
  - omogenitatea serviciilor.
- 233) Oferta dintr-un anumit serviciu va crește dacă:
- crește costurile de producție;
  - scade prețul bunului;
  - intra noi firme pe piață.

- 234) Dacă cererea pentru produse turistice balneare este inelastică, care din următoarele afirmații sunt adevărate:
- a) **reducerea prețurilor va duce la o scădere a veniturilor furnizorilor de servicii balneare;**
  - b) reducerea prețurilor va duce la creșterea veniturilor furnizorilor de servicii balneare;
  - c) reducerea prețurilor nu va afecta veniturile furnizorilor de servicii balneare.
- 235) Atunci când veniturile populației cresc, serviciile turistice de cazare devin mai accesibile iar curba cererii:
- a) se deplasează spre stânga;
  - b) **se deplasează spre dreapta;**
  - c) nu are loc nici o deplasare a curbei cererii, ci o deplasare de-a lungul curbei cererii.
- 236) Ce fel de cerere va fi pe o piață unde prețul unei camere de cazare crește de la 200 u.m. la 240, iar cererea zilnică se reduce de la 50 la 40 buc. ?
- a) elastică;
  - b) inelastică;
  - c) **cerere cu elasticitate unitară.**
- 237) Dacă curba cererii pentru un anumit produs turistic se deplasează spre stânga la creșterea veniturilor consumatorilor, avem de-a face cu un:
- a) produs normal;
  - b) **produs inferior;**
  - c) produs superior.

## COSTURI, PREȚURI SI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ

- 238) Prețurile CIF cuprind:
- a) cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare;
  - b) **cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație;**
  - c) cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu.
- 239) În cazul prețurilor franco - destinație
- a) marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia;
  - b) **marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului;**
  - c) marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător.
- 240) Care este prima categorie de preț care a apărut în istorie?
- a) **prețul relativ;**
  - b) prețul real;
  - c) prețul curent.
- 241) Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?
- a) ridicate;
  - b) **scăzute;**
  - c) prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.
- 242) Care din afirmațiile următoare sunt corecte?
- a) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat;
  - b) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic;
  - c) **prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare.**

- 243) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?
- ridicate;
  - scăzute;**
  - Prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.
- 244) Puterea de negociere a clienților este mare atunci când:
- produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului;
  - produsele cumpărate din sector sunt diferențiate;
  - acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului.**
- 245) Un grup de furnizori este puternic atunci când:
- furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire;
  - sectorul este un client important al grupului de furnizori;
  - grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval.**
- 246) Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:
- se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
  - intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia;**
  - costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.
- 247) Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:
- oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
  - cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
  - oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț.**
- 248) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?
- ridicate;**
  - scăzute;
  - prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.
- 249) Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:
- relativ mari;**
  - relativ mici;
  - riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.
- 250) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?
- ridicate;
  - scăzute;**
  - prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.
- 251) Sunteți un exportator român de ulei vegetal. Care din următoarele relații sunt corecte pentru uleiul exportat de dumneavoastră?
- prețul FOB Constanța < Preț CIF Londra;**
  - prețul FOB Constanța > Preț CIF Londra;
  - prețul FOB Constanța = Preț CIF Londra.
- 252) Care este corelația dintre preț și monedă?
- sunt invers proporționale;**
  - sunt direct proporționale;
  - prețul nu se stabilește în corelație cu un anumit etalon, precum moneda.

- 253) Care este corelația dintre preț și valoare?
- a) **prețul este direct proporțional cu valoarea;**
  - b) prețul este invers proporțional cu valoarea;
  - c) prețul nu se stabilește în corelație cu valoarea produselor sau serviciilor.
- 254) Costurile de transfer includ
- a) **costurile de reciclare a forței de muncă;**
  - b) **costul de timp pentru a proba sau admite o nouă sursă de aprovizionare;**
  - c) costuri pe termen lung pe care cumpărătorul trebuie să le suporte pentru a trece de la un produs al unui furnizor la altul.
- 255) Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:
- a) **firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă;**
  - b) **există o constrângere pe noii veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clienței existente;**
  - c) investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante.
- 256) Prețul real se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:
- a) **prețul unui bun;**
  - b) **prețul unui serviciu;**
  - c) **un venit ales ca etalon.**
- 257) Preț flat reprezintă:
- a) **prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională;**
  - b) **suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit;**
  - c) **o categorie de preț, care este similară cu prețul net.**
- 258) O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:
- a) **stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim**
  - b) **stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri**
  - c) **stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produsă și comercializată.**
- 259) Randamentele de scară pot fi
- a) **constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor;**
  - b) **crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri;**
  - c) **descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică.**

## MARKETING

- 260) Newsletter-ul electronic este un instrument de marketing pe care îl utilizează organizațiile turistice pentru a promova oferta de produse și/sau servicii în cadrul campaniilor de promovare:
- a) în presa scrisă;
  - b) **online;**
  - c) la radio.
- 261) Distribuția exclusivă a produsului turistic presupune folosirea:
- a) anumitor intermediari;
  - b) **unui singur intermediar;**
  - c) unui număr nelimitat de intermediari.
- 262) Segmentul de piață reprezintă:
- a) un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi cât mai diversificate;
  - b) piața (în întregime);
  - c) **un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi comune sau cât mai apropiate.**

- 263) Între factorii pieței care influențează, în principal, oferta de produse turistice se înscriu:
- a) **gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;**
  - b) nivelul veniturilor populației;
  - c) nivelul prețurilor și tarifelor practicate de prestatorii de servicii turistice.
- 264) Obiectivul final al activității de marketing este:
- a) **crearea de valoare-satisfacție pentru clienți, în condiții de profitabilitate pentru prestator;**
  - b) o politică de resurse umane în concordanță cu obiectivele firmei;
  - c) un management modern.
- 265) Distribuția directă se utilizează atunci când:
- a) se delegă responsabilitatea pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor uneia sau mai multor organizații turistice;
  - b) **organizațiile turistice își asumă responsabilitatea totală pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți;**
  - c) se folosește un număr mare de intermediari pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți.
- 266) După tipul de turism practicat, zonele de interes turistic pot fi clasificate în:
- a) climaterice și peisagistice, de pescuit și de vânătoare, etnografice și folclorice;
  - b) **de sejur, odihnă și tratament, cultural, etnografic-folcloric, muzeistic, montan, sportiv, itinerant;**
  - c) Munții Carpați, Marea Neagră și Delta Dunării.
- 267) Originalitatea produsului turistic este conferită de:
- a) caracteristicile produsului, care sunt identice celor ale concurenților;
  - b) prețul produsului;
  - c) **caracteristicile produsului, care sunt diferite și superioare calitativ celor ale concurenților.**
- 268) În domeniul agroturismului și în cel al alimentației publice, impactul cel mai mare îl are promovarea:
- a) **realizată online (site-uri de profil, rețele de socializare);**
  - b) prin materiale scrise (broșuri, pliante);
  - c) prin intermediul mass-media (radio, TV).
- 269) Mediul de marketing reprezintă un concept:
- a) sinonim mediului extern;
  - b) **care include deopotrivă mediul extern, mediul intern și relațiile dintre acestea;**
  - c) inexistent.
- 270) Concurența este total absentă în situația de:
- a) concurență pură;
  - b) **monopol;**
  - c) concurență imperfectă.
- 271) În raport cu rolul activității de comunicare de marketing, există strategii:
- a) **ofensive;**
  - b) concentrate;
  - c) diferențiate.
- 272) Numărul total al consumatorilor care ar putea cumpăra un produs turistic la un moment dat formează:
- a) piața reală a produsului;
  - b) **pieță potențială a produsului;**
  - c) cota relativă de piață a pensiunii.

- 273) Dintre componentele mix-ului de marketing, în eforturile de fidelizare a turiștilor se apelează cel mai adesea la:
- a) **preț;**
  - b) distribuție;
  - c) produs.
- 274) Componente ale mix-ului de marketing care au impact asupra turiștilor sunt:
- a) produsul și prețul;
  - b) distribuția și promovarea;
  - c) **ambele variante.**
- 275) În rândul factorilor care acționează asupra cererii, iar prin intermediul acesteia asupra pieței turistice, se înscriu:
- a) gradul de concentrare a pieței turistice;
  - b) **nivelul inflației;**
  - c) nivelul de dezvoltare a infrastructurii.
- 276) Principalele instrumente de comunicare folosite de către organizațiile turistice în cadrul campaniilor de publicitate exterioară sunt:
- a) spoturile radio și clipurile TV;
  - b) **afișele publicitare;**
  - c) **bannerele publicitare.**
- 277) Primul pas al analizei mediului de marketing al organizației turistice este reprezentat de:
- a) identificarea punctelor tari ale organizației;
  - b) **identificarea oportunităților prezente;**
  - c) **evaluarea oportunităților prezente.**
- 278) Particularitățile produsului turistic sunt:
- a) **faptul că, în majoritatea cazurilor, produsul turistic este rezultatul acțiunii conjugate a mai multor prestatori de servicii;**
  - b) **caracterul nestocabil al majorității componentelor produsului turistic;**
  - c) **legarea directă de factorul timp (sezonalitate).**
- 279) Evoluția de ansamblu a pieței turistice este determinată de:
- a) **potențialul turistic al unei zone, exprimat prin volumul, structura și calitatea resurselor turistice;**
  - b) **gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;**
  - c) **nivelul de dezvoltare a infrastructurii unui spațiu geografic.**
- 280) O nișă de piață atractivă se caracterizează prin următoarele elemente:
- a) **firmele trebuie să-și specializeze operațiunile pentru a avea succes;**
  - b) **clienții sunt dispuși să plătească un preț mai mare acelei firme care le va satisface cel mai bine nevoile;**
  - c) **consumatorii au un set de nevoi distinct și relativ complex.**
- 281) Subiecții relațiilor turistice pot fi considerați a fi:
- a) **turiștii;**
  - b) **excursioniștii;**
  - c) **vizitatorii.**

## **MODELAREA SI SIMULAREA SISTEMELOR AGRICOLE**

- 282) În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:
- a) **cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane;**
  - b) deterministe și stochastice;
  - c) statice și dinamice.

- 283) **În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:**
- cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane;
  - deterministe și stochastice;
  - parțiale și generale.**
- 284) **Din punct de vedere timp și utilitate practică modelele economice se pot grupa în:**
- cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane;
  - modele operative și modele orientative ale creșterii economice;**
  - parțiale și generale.
- 285) **Entropia reprezintă:**
- proprietatea sistemului de a se autoregla;
  - proprietatea sistemului de a se autodistrage;**
  - proprietatea sistemului de a se autoregla și a se autodistrage.
- 286) **Modelarea constă în:**
- reprezentarea intuitivă a unor fenomene, pornind de la cunoașterea modului lor de manifestare;**
  - o tehnică de realizare a experimentelor;
  - structurarea mai bună a problemei investigate.
- 287) **Modelarea unui proces decizional, în totalitate, conduce la precizarea elementelor acestuia și anume:**
- decident, obiective propuse de decident, mulțimea variantelor, mulțimea consecințelor și factori independenți de decident;**
  - stabilirea procesului de producție al unei culturi;
  - stabilirea resurselor necesare.
- 288) **Simularea constă în:**
- o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice, care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp;**
  - construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic;
  - implementarea modelului economico-matematic.
- 289) **În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatarea agricolă constituie un sistem:**
- tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil;**
  - închis, neregabil și neorganizabil;
  - neproductiv direct.
- 290) **În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:**
- macroeconomice, mezeconomice și microeconomice;**
  - deterministe și stochastice;
  - statice și dinamice.
- 291) **În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:**
- operative și orientative;
  - deterministe și stochastice;**
  - statice și dinamice.
- 292) **În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:**
- operative și orientative;
  - deterministe și stochastice;
  - statice și dinamice.**

- 293) Entropia este dependentă de gradul de organizare a sistemului. Aceasta este:
- mai mare când sistemul este mai bine organizat;**
  - mai mică cand sistemul este mai bine organizat;
  - indiferentă față de modul de organizare.
- 294) Quartile sunt valorile care împart șirul de observații aranjate după mărime în:
- două părți egale ca număr;
  - patru părți egale ca număr;**
  - trei părți egale ca număr.
- 295) Procesul simulării agricole cuprinde următoarele etape:
- formularea problemei de rezolvat;**
  - culegerea și prelucrarea preliminară a datelor reale;**
  - estimarea parametrilor de introdus în model și analiza datelor simulate.**
- 296) Procesul modelării agricole cuprinde următoarele etape:
- cunoașterea detaliată a realității sistemului;**
  - construirea propriu-zisă și experimentarea modelului economico-matematic;**
  - evaluarea soluției și implementarea modelului economico-matematic.**
- 297) Metodele moderne de programare se referă la:
- proiectarea de variante tehnologice;**
  - simularea mai multor variante tehnologice;**
  - alegerea variantei care corespunde cel mai bine obiectivului propus.**
- 298) În cadrul compartimentelor funcționale din cadrul unei exploatații agricole predomină:
- funcțiunea de producție;
  - funcțiunile de cercetare dezvoltare și comercială;**
  - funcțiunile financiar-contabilă și de personal.**
- 299) Funcțiunea de producție constituie funcțiunea primordială a unității agricole, activitățile cuprinse în cadrul ei referindu-se la:
- pregătirea producției sub aspect tehnic, tehnologic si organizatoric;**
  - programarea și lansarea producției;**
  - desfășurarea proceselor de muncă prevăzute prin tehnologii.**
- 300) Principalii indicatori ce caracterizează producția medie sunt:
- abaterea medie pătratică;**
  - abaterea standard a șirului;**
  - coeficientul de variație.**