

Marketing

Nr.crt.	Titlul cartii	ISBN	Autorul	Editura	Anul aparitiei
1	Marketingul locurilor	973-20-0094-5	Philip Kotler, Donald H. Haider, Irving Rein	Teora	2001
2	Marketing international	973-20-0585-8	Frank Bradley	Teora	2001
3	Marketing direct - curs practic	973-601-861-X	Yvon le Men, Marc Bruzeau	Teora	2000
4	Agromarketing	973-30-5731-2	M.Constantin L.Lagrange O.Ferro J.M.Boussard J.C.Montigaud R.Persona C.Floricel	Didactica si pedagogica Bucuresti	1999
5	Brevetarea inventiilor in Romania	973-590-066-1	Erhan V.	Ed. Economica	1998
6	Dictionar comert exterior	973-601-957-8	Edward G.Hinkelmann	Teora	2001
7	Dictionar comert exterior	973-601-957-8	Edward G.Hinkelmann	Teora	2001
8	Marketing strategic	973-590-351-2	Nicolae Al. Pop si colab.	Economica	2000
9	Elemente de marketing international	973-20-0078-3	Jeffrey Edmund Curry	Teora	2001
10	Metode de analiza in marketing	973-20-0043-0	M.C.Demetrescu	Teora	2001
11	Marketing	973-590-141-2	Manfred Bruhn	Economica	1999
12	Tehnici de vanzare - Curs pentru agentii de vanzari - editia a III-a	973-98605-5-9	George Butunoiu	All	1998
13	Dictionar de marketing	973-9264-67-0	Florin D. Frone	Oscar Print	1999
14	Planul de marketing pas cu pas	973-9495-17-6	John Westwood	Rentrop&Straton	1999
15	333 de idei, reguli si tehnici pentru a cucerii piata	973-98033-5-0	Colectia manualul intreprinzatorului	Rentrop&Straton	1997
16	Studiul de piata - editia a II-a	973-9435-17-3	Alexandru Miu	All Beck	1999
17	Marketing in agricultura	973-8051-33-9	Croitoru Constantin	Tritonic	2001
18	Metode cantitative in studiul pietei vol.III	973-590-591-4	Niculae V. Mihaita	Economica	2001
19	Metode cantitative in studiul pietei vol.II	973-590-422-5	Niculae V. Mihaita	Economica	2001
20	Comportamentul consumatorului	973-9198-98-8	I. Catoiu N.Teodorescu	Economica	1997
21	Vanzare inteligenta	973-98490-3-2	Tony Buzan, Richard Israel	Codecs	1998
22	Promovarea marketingului in managementul romanesc	973-590-157-9	Laura Bacali	Economica	1999
23	Manualul calitatii	973-9198-65-1	A.I.Manu V.G.Voda	Economica	1997
24	Cercetarea de marketing asistata de calculator	973-31-1128-3	Dan Somnea, Mihai Calciu	Tehnica	1998
25	Marketingul productiei agroalimentare, ed VI		Marian Constantin	Ed. Agro tehnica	2007
26	Marketingul pe Filiera Vinului in Romania		Victor Manole, Mirela Stoian, Dan Boboc, Raluca Ion, Rozi Berevoianu, Adrian Turek	Ed. ASE	2005
27	Leasing. O afacere de succes		Achim M. V.	Ed. Economica	2005
28	Distributia comerciala in cadrul orasului si in teritoriu	973-30-4288-9	Andrea Villani	Didactica si pedagogica Bucuresti	1995
29	Merceologie industrială	973-9366-15-5	Al. Redes V.Petrescu I.Raducanu D.Al.Plesea	Eficient	1999
30	Piata de capital		Anghelache G.	Ed. Economica	2004
31	Mecanisme si Institutii ale pietei de capital		Stoica O.	Ed. Economica	2002
32	Strategii de marketing in turism		Stancioiu A.F.	Ed. Economica	2004
33	Finantarea intreprinderii	973-590-638-4	Gheorghe Sandu	Economica	2002
34	Competitia pe piata si echilibrul economic	973-590-711-9	Stelian Stancu, Tudorel Andrei	Economica	2002
35	Dictionar de marketing si de afaceri	973-590-131-5	Constantin Nita, Marius Popescu	Economica	1999

Nr.crt.	Titlul cartii	ISBN	Autorul	Editura	Anul apariției
36	Marketingul productiei agroalimentare editia a V a	9738043116-6	M.Constantin L.Lagrange O.Ferro J.M.Boussard J.C.Montigaud R.Persona C.Floricel	Universitara	2002
37	Marketingul competitiv in sectorul serviciilor	973-20-0592-0	Iuliana Cetina	Teora	2001
38	Modele de organizare a pietelor agroalimentare pe modelul legumelor si fructelor	973-590-299-0	Nicolae Istudor	Economica	2000
39	Managementul marketingului	973-601-830-X	Philip Kotler	Teora	2000
40	Principiile marketingului	973-601-399-5	P. Kotler, J. Saunders, G. Armstrong, V. Wong	Teora	2000
41	Marketing international. De la traditional la global	973-590-343-1	Victor Danciu	Economica	2001
42	Marketing Dictionar explicativ		Florescu C. si colab	Ed. Economica	2003
43	Marketingul tutunului	***	USAMV Bucuresti	***	1998
44	Intreprinderile mici si mijlocii	***	Guvernul Romaniei	***	***
45	Economia organizarea si marketingul industriei alimentare	ISSN 973-30-2801-0	Constantin, Rotaru, Nedelea, Fintineru	Didactica si pedagogica Bucuresti	2004
46	Marketing - Noțiuni de baza (ediția a doua)		Croitoru Constantin	Facultatea de Agricultură	1992
47	Cum sa stapanesti reclama la perfectie	973-9495-88-5	Frank Jeffkins	Rentrop&Straton	2000
48	Manual de inginerie economica Marketing	973-35-1387-3	Laura Bacali	Dacia	2002
49	Marketingul productiei agroalimentare editia a a III a	973-30-59315	M.Constantin L.Lagrange O.Ferro J.M.Boussard J.C.Montigaud R.Persona C.Floricel	Didactica si pedagogica Bucuresti	1997
50	Marketingul in era digitala	978-973-728-366-5	Philip Kotler si colab	Meteor Business	2009
51	Marketingul serviciilor in sistemul productiei agroalimentare	978-973-40-0779-0	Iulian Alecu, Marian CTIN	Ceres	2009
52	Marketingul serviciilor in sistemul productiei agroalimentare		Marian CTIN, Iulian ALECU	USAMV Bucuresti	2007
53	Marketingul productiei agroalimentare	978-973-87716-9-7	Marian C-TIN si colab	AgroTehnica	2009
54	Marketingul productiei agroalimentare	978-973-87716-9-7	Marian C-TIN si colab	AgroTehnica	2009
55	Contracte comerciale traditionale si moderne	973-97666-4-1	Belu Magdo Mona-Lisa	Tribuna Economica	1996
56	Marketingul serviciilor editia a II a	973-9021-39-5	Valerica Olteanu	Uranus	2000
57	Marketingul serviciilor	973-96322-7-0	Valerica Olteanu, Iuliana Cetina	Expert	1994
58	Marketing		Asociatia romana de marketing	Centrul de comert international UNCTAD/GATT	1990
59	Programe de marketing		Dumitru Patriche		1994
60	Marketing Valorificarea productiei agricole		Constantin Negrut Maria Purl Costinel Dobre		1991
61	Marketing -sinteze-		Croitoru Constantin		1997
62	Marketing		Frone D. Florin, Ctin Marian	Bucuresti	2007
63	Adaptarea firmelor romanesti la conditiile pietei europene	978-973-688-049-0	Razvan Moceanu	Tribuna Economica	2007
64	Reglementari vamale	978-973-688-057-5	Raluca Vasiliu	Tribuna Economica	2007
65	Marketingul si publicitatea societatiilor comerciale	978-973-688-073-5	Laura Pascu	Tribuna Economica	2007
66	Cum am devenit expert in vanzari	978-606-588-122-8	Frank Bettger	Curtea Veche	2011
67	Secretele mintii de milionar	978-606-588-153-2	T. Harv Eker	Curtea Veche	2011
68	Sfarsitul banilor si viitorul civilizatiei	978-606-588-029-0	THomas H. Greco Jr.	Curtea Veche	2011
69	Omul care aduce ploaia... de bani	978-606-588-172-3	Jeffrey J. Fox	Curtea Veche	2011
70	Steve Jobs. Secretele inovatiei	978-606-588-225-6	Carmine Gallo	Curtea Veche	2011
71	Cum sa devii antreprenor. Dezvolta-ti propria afacere!	978-606-588-256-0	Larry C. Farrell	Curtea Veche	2011
72	Cum sa faci avere	978-606-588-277-5	Donald Trump	Curtea Veche	2012
73	Don Sexton Branding	978-606-588-290-4	Donald Trump	Curtea Veche	2012

Nr.crt.	Titlul cartii	ISBN	Autorul	Editura	Anul apariției
74	Cum sa vinzi un elefant albastru. Afla ce-si doresc cu adevarat consumatorii	978-606-588-310-9	Howard R. Moskowitz&Alex Gofman	Curtea Veche	2012
75	Michael E. Gordon. Antreprenoriatul. Transforma-ti ideile in masini de facut bani	978-606-588-330-7	Donald Trump	Curtea Veche	2012
76	Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri	978-973-127-516-1	Marius Ghenea	Colectia Business	2011
77	Marketing Agricol	978-973-40-0904-6	Ioan Iulian Alecu, Marian Constantin	Ceres	2011
78	Asociatiile de marketing si vanzari si asociatiile producatorilor agricoli		G.Plesoianu R.Oprea	Trend Consulting Group	2004
79	Agromarketing		Victor Manole	Trend Consulting Group	2004