

GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE –SESIUNEA IULIE

MASTER:

Agribusiness

Management si dezvoltare rurală

Management în agroturism si alimentație publică

Managementul calității si inovației în domeniul agroalimentar

Management și audit intern

Management general

1. Funcțiile managementului sunt:

- a. socială, tehnologică,
- b. previziunea, organizarea, comanda, coordonarea și controlul,*
- c. economică, tehnologică și ecologică.

2. Funcția de previziune se materializează în:

- a. prognoze, planuri, programe,*
- b. stabilirea și îmbunătățirea structurii organizatorice,
- c. stabilirea numărului minim de niveluri ierarhice.

3. Etapele procesului decizional sunt:

- a. culegerea unui volum cât mai mare de informații, formularea unui număr redus de variante de decizie,
- b. pregătirea deciziei, alegerea soluției optime, aplicarea deciziei,*
- c. stabilirea mediului de aplicare a deciziei, verificarea implementării deciziei.

4. În funcție de sfera de cuprindere și de orizontul de timp, strategiile pot fi:

- a. organizaționale, concurențiale, funcționale,*
- b. tehnologice, sociale,
- c. economice, ecologice.

5. Motivațiile întreprinzătorului pentru realizarea unei afaceri în agricultură se pot grupa în:

- a. motivații directe, motivații indirecte,*
- b. motivații tehnologice, motivații psihologice,
- c. motivații sociale.

6. Funcția de coordonare are ca scop:

- a. stabilirea numărului minim de niveluri ierarhice;
- b. armonizarea și sincronizarea activităților din cadrul organizației și a subdiviziunilor,*
- c. proiectarea unor fluxuri informaționale în funcție de densitatea, dispersia și complexitatea sarcinilor;

7. Distribuția directă (fără trepte de intermediere) permite:

- a. contactul direct și rapid cu clienții, facilitarea cunoașterii pieței; *
- b. păstrarea controlului asupra întregului proces de comercializare, garantarea calității produselor vândute, asigurarea mai bună a serviciilor post-vânzare; *
- c. reducerea numărului de reprezentanți comerciali ai producătorului.

8. După orizontul temporal și implicațiile deciziei, acestea pot fi:

- a. organizatorice,
- b. strategice, tactice, curente sau operative,*
- c. colective, individuale.

9. După poziția managerului față de actul de control în procesul managerial, controlul poate fi:

- a. tehnic, vizual, de pilotaj,

- b. direct, autocontrol, de conformitate,*
- c. indirect, preliminar, concomitent, prin excepție.

10. Calitățile manageriale intelectuale se concretizează în:

- a. capacitatea de a câștiga încredere și respect,
- b. inteligență, capacitatea de a învăța ușor și bine, capacitatea de a sintetiza și generaliza, operativitatea și trăinicia memoriei,*
- c. dorința sinceră de a-i ajuta pe alții.

11. Care din grupele enumerate mai jos reprezintă în totalitate grupa de manageri ineficienți:

- a. autocrat, organizator, participativ,
- b. organizator, participativ, întreprinzător, realist
- c. birocratul, demagogul, autocratul de tip dictator, oportunistul, delăsătorul, utopistul modern.*

12. Care din grupele enumerate mai jos reprezintă în totalitate grupa de manageri eficienți:

- a. birocratul, demagogul, autocratul de tip dictator,
- b. organizator, participativ, întreprinzător, realist,*
- c. oportunistul, delăsătorul, utopistul modern.

13. Principalii factori care își exercită influența asupra stilului de management sunt:

- a. calitățile, caracteristicile și structura psihică a managerilor, metodele și tehnicile de management utilizate, motivațiile manageriale,*
- b. resursele umane,
- c. mediul economic al întreprinderii.

14. Principalele tipuri de strategii organizaționale sunt:

- a. concurențiale,
- b. de creștere, de stabilitate, de descreștere, combinate,*
- c. funcționale.

15. După momentul efectuării controlul poate fi:

- a. control preliminar*
- b. control direct
- c. control de conformitate

16. După poziția managerului față de actul de control în procesul managerial, controlul poate fi:

- a. control concomitent
- b. control de conformitate*
- c. control posterior

17. După natura și obiectivele urmărite, controlul poate fi:

- a. control direct
- b. control de conformitate
- c. control economic*

18. Avantajele structurii ierarhice sunt:

- a. autoritatea și responsabilitatea sunt foarte bine definite*
- b. necesitatea unei pregătiri multilaterale, complexe a managerilor
- c. circulația greoaie a informațiilor între posturile de conducere situate la același ierarhic

19. Avantajele structurii funcționale sunt:

- a. creșterea competențelor profesionale a cadrelor de conducere*
- b. posibilitatea emiterii unor dispoziții cu caracter contradictoriu;
- c. sintetizarea deciziilor nu se face la nivelul managerilor, ci al subalternilor

20. Care din metodele prezentate mai jos sunt metode generale de management:

- a. managementul prin obiective, *
- b. brainstormingul,
- c. ședința

21. Avantajele ședinței sunt:

- a. creșterea nivelului de informare și fundamentarea temeinică a deciziilor*
- b. necesită un consum mare de timp
- c. reduc operaționalitatea

22. Asupra stilului de management își exercită influența următorii factori:

- a. calitățile, caracteristicile și structura psihică a managerilor, precum și motivația managerială;*
- b. obiectul de activitate al întreprinderii
- c. resursele financiare ale întreprinderii

23. În funcție de gradul de flexibilitate și stilul de conducere există următoarele categorii de manageri:

- a. manageri flexibili și manageri inflexibili*
- b. manageri eficienți
- c. manageri ineficienți

24. Managementul administrativ se caracterizează prin:

- a. diviziunea muncii, autoritate, disciplină și unitate de comandă*
- b. enunțarea unui scop clar, bine determinat, și orientarea întregii activități pentru atingerea acestuia;
- c. utilizarea rațională și economică a tuturor categoriilor de resurse

25. Metoda Brainstorming necesită parcurgerea următoarelor etape:

- a. pregătirea discuției,*
- b. analiza în cadrul grupului,*
- c. selecția ideilor.*

26. După conținutul lor, ședințele pot fi:

- a. de informare, de armonizare,*
- b. decizionale,*
- c. eterogene.*

27. Care dintre următoarele caracteristici se referă la deciziile strategice:

- a. absorb un volum mare de resurse materiale și financiare,*
- b. necesită o temeinică fundamentare tehnico-economică și solicită o importantă baza informațională,*
- c. se adoptă de către organele colective de conducere.*

28. Care dintre următoarele caracteristici se referă la deciziile tactice:

- a. se referă la perioade mai scurte de timp (de regulă sub un an),*
- b. se adoptă de către organele colective de conducere, cât și de către cadrele de conducere de la nivelul organizației,*
- c. se integrează în planurile anuale și trimestriale ale societății.*

29. Aptitudinile pe care le reclamă profesiunea de manager vizează următoarele aspecte:

- a. aptitudini legate de profesia de bază,*
- b. aptitudini care se referă la capacitatea de a desfășura activități de conducere,*
- c. localizarea geografică a societății.

30. Scolile în domeniul managementului sunt:

- a. școala clasică*
- b. școala relațiilor umane*
- c. școala sistemelor sociale*

31. Curentele de bază ale școlii clasice de management sunt:

- a. managementul științific*
- b. managementul administrativ*
- c. managementul birocratic*

32. Funcția de previziune cuprinde:

- a. precizarea obiectivelor*
- b. precizarea mijloacelor și măsurilor ce trebuie luate pentru atingerea obiectivelor,*
- c. elaborarea strategiei și tacticii corespunzătoare în vederea atingerii obiectivului stabilit*

33. Planificarea reprezintă:

- a. stabilirea și fundamentarea obiectivelor *
- b. stabilirea și fundamentarea sarcinilor de realizare a obiectivelor*
- c. stabilirea resurselor necesare pe perioada corespunzătoare planului (de perspectivă, anual, trimestrial, lunar)*

34. După intervalul de timp pentru care se elaborează planurile, sistemul de planificare internă din cadrul unei unități cuprinde:

- a. planul de organizare economică în perspectivă;*
- b. planurile anuale;*
- c. planurile operative sau curente.*

35. Planurile operative sau curente programează producția astfel:

- a. pe 2 ani
- b. pe trimestre*
- c. pe luni*

36. Funcția de organizare reprezintă:

- a. un proces de diviziune a muncii, *
- b. precizarea atribuțiilor și sarcinilor ce revin angajaților*
- c. gruparea mijloacelor de muncă și atribuirea lor personalului după anumite criterii în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite*

Marketing (Bazele marketingului)

37. Mixul de marketing reprezintă:

- a. un concept esențial al teoriei marketingului modern; *
- b. cei "4 P" ai firmei; *
- c. combinarea politicilor de produs, preț, distribuție și promovare, utilizat de firmă pentru atingerea obiectivelor pe piața-țintă. *

38. Componenta de bază a mixului de marketing al firmei este:

- a. oferta de produse/servicii; *
- b. prețul de vânzare;
- c. distribuția comercială.

39. Din structura mixului de marketing al firmei nu poate să lipsească:

- a. prețul de vânzare; *
- b. distribuția comercială; *
- c. promovarea comercială.

40. Într-o abordare de marketing, firma va urmări primordial satisfacerea nevoilor:

- a. angajaților;
- b. nevoilor proprii (ale organizației);
- c. nevoilor clienților.*

41. Un element important al mixului de marketing este prețul de vânzare, element ce influențează direct:

- a. profitabilitatea mărcii; *
- b. imaginea de marcă; *

c. notorietatea mărcii.

42. Cel mai flexibil element al mixului de marketing al firmei este:

- a. produsul;
- b. prețul; *
- c. promovarea.

43. Mixul distribuției comerciale include:

- a. forțele de vânzare; *
- b. termenele de plată;
- c. vânzările cu primă.

44. Mixul promoțional al firmei include următoarele elemente:

- a. relațiile publice - pr; *
- b. logistica de distribuție;
- c. promovarea vânzărilor. *

45. Ciclul de viață comercială a produsului - CVP reprezintă:

- a. un model grafic ce descrie tendința de evoluție a profitului produsului, de-a lungul vieții sale comerciale;*
- b. un model grafic ce descrie tendința de evoluție, în timp, a numărului de cumpărători ai mărcii;
- c. perioada de timp în care produsul se află pe piață, de la lansare, până la retragere. *

46. Repoziționarea pe piață a mărcii presupune:

- a. o transformare de esență în ceea ce privește caracteristicile mărcii; *
- b. schimbarea numelui de marcă; *
- c. îmbunătățirea imaginii și a convingerilor cumpărătorilor privind marca. *

47. Înregistrarea mărcii la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci - OSIM:

- a. conferă titularului drept exclusiv de folosire a mărcii; *
- b. oferă protecție numai pe teritoriul României; *
- c. limitează durata de folosire a mărcii la 20 de ani.

48. Obiectivul principal de marketing în faza de lansare comercială a unui produs nou pe piață este:

- a. creșterea cotei de piață și a profitului produsului;
- b. fidelizarea clienților față de noul produs;
- c. câștigarea încrederii clienților și dobândirea de notorietate de către noul produs. *

49. Nivelul prețului de vânzare practicat de firmă pentru un produs caracterizat printr-o cerere elastică în raport cu prețul, va fi:

- a. scăzut; *
- b. ridicat;
- c. mediu.

50. Prețul de acceptabilitate al unui produs nou introdus pe piață reprezintă:

- a. nivelul de preț ce corespunde egalității dintre nivelul cererii și al ofertei; *
- b. intervalul de preț în interiorul căruia se situează prețul de vânzare al produsului, stabilit în urma unui sondaj de piață; *
- c. prețul maxim pe care un consumator este dispus să îl plătească, pentru a achiziționa un produs nou.

51. Principalele alternative la concurența prin preț pe care firma le poate avea în vedere pentru evitarea unui război al prețurilor, sunt:

- a. diferențierea produsului; *
- b. promovarea ofertei la locul de vânzare; *
- c. adoptarea strategiei valorii ridicate a produsului.

52. Într-o abordare de marketing, determinarea prețului de vânzare practicat de firmă pe piață se face în funcție de:

- a. cererea pieței; *
- b. costurile de producție ale firmei; *

c. concurenții direcți (importanți) ai firmei. *

53. La începutul vieții comerciale a unui produs nou, cererea în raport cu prețul produsului este, de regulă:

- a. mai puțin elastică; *
- b. elastică;
- c. negativă. *

Dezvoltare rurală

54. Care este definiția spațiului rural:

- a. ruralul cuprinde toate activitățile care se desfășoară în afara urbanului și cuprinde trei componente esențiale: comunitățile administrative constituite din membrii relativ puțin numeroși și care au relații mutuale; dispensarea pronunțată a populației și a serviciilor colective; rolul economic deosebit al agriculturii și silviculturii;
- b. spațiu rural cuprinde o zonă interioară sau de coastă care conține satele și orașele mici, în care majoritatea părții terenului este utilizată pentru: **1.** agricultură, silvicultură, acvacultura și pescuit; **2.** activitățile economice și culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc); **3.** amenajările de zone neurbane pentru timpul liber și distracții (sau de rezervații naturale); **4.** alte folosințe (cu excepția celor de locuit); *
- c. definirea completă a spațiului rural apare prin luarea în considerare a următoarelor criterii de ordin: morfologic (număr de locuitori, densitate, tip de mediu), structural și funcțional (tip de activități și de relații);

55. Funcțiile spațiului rural conform Chartei Europene a Spațiului Rural, sunt:

- a. funcția de inventariere, punere în valoare și promovarea patrimoniului istoric; funcția de inventariere punere în valoare și promovarea patrimoniului cultural al comunităților rurale;
- b. funcția economică; funcția ecologică; funcția social-culturală; *
- c. funcția de exploatare rațională a resurselor naturale: funcția de exploatare durabilă a resurselor naturale din mediul rural.

56. Noua politică de Dezvoltare Rurală a Uniunii Europene devenită "Al doilea Pilon al P.A.C." are la bază următoarele principii:

- a. multifuncționalitatea agriculturii; multisectorialitatea și integrarea; flexibilitatea și transparența;*
- b. consolidarea sectorului agricol și silvic; îmbunătățirea competitivității zonelor rurale; conservarea mediului și a patrimoniului rural.
- c. dezvoltarea unui sector agricol și forestier competitiv bazat pe cunoaștere și inițiative private; menținerea calității și a diversificării spațiului rural și forestier; îmbunătățirea standardelor de viață în vederea asigurării unei ocupări durabile a zonelor rurale.

57. Obiectivele majore ale Politicilor de Dezvoltare Rurală ale Uniunii Europene sunt:

- a. ameliorarea competitivității agriculturii și silviculturii prin susținerea restructurării, inovării și dezvoltării; îmbunătățirea mediului înconjurător și a zonelor rurale prin intermediul sprijinului pentru managementul terenurilor; îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și promovarea diversificării activităților economice prin măsuri care au ca obiectiv sectorul agricol și alte zone rurale;*
- b. dezvoltarea unui sector agricol și forestier competitiv bazat pe cunoaștere și inițiativă privată, capabil să se adapteze schimbărilor pe termen lung, care ia în considerare regulile comunitare, conservă mediul înconjurător și consolidează sectorul de procesare;
- c. dezvoltarea activităților economice în vederea creșterii gradului de ocupare în mediul rural; încurajarea inițiativelor locale care să creeze locuri de muncă pentru femei; dezvoltarea micilor afaceri; încurajarea dezvoltării turismului; îmbunătățirea infrastructurii locale.

58. PNDR 2007-2013 Axa I Măsura 112 - Instalarea tinerilor fermieri - sprijinul acordat va fi orientat spre modernizarea exploatațiilor agricole prin următoarele tipuri de acțiuni:

- a. creșterea valorii adăugate a producției și o mai bună gestionare economică a resurselor și rezultatelor obținute;
- b. modernizarea, organizarea și implementarea sistemelor de management al calității și de siguranță alimentară;
- c. îmbunătățirea managementului și dezvoltarea performanțelor generale ale exploatației agricole ; *

59. PNDR 2007-2013 Axa I Măsura 121 - Modernizarea exploatațiilor agricole. Care sunt investițiile care se pot realiza prin intermediul acestei măsurii:

- a. clădiri, infrastructură rutieră, centrale termice, instalații de irigat, utilități, mașini și echipamente noi; *
- b. cele care respectă normelor comunitare, în special, cerințele de eco-condiționalitate, de protecție a muncii, protecție a mediului și sanitar –veterinare;
- c. investiții care conduc la dezvoltarea unui sector agricol și forestier competitiv, capabil să se adapteze schimbărilor pe termen lung, care ia în considerare regulile comunitare, conservă mediul înconjurător și consolidează sectorul de procesare.

60. PNDR 2007-2013 Axa 2 – Îmbunătățirea mediului în spațiul rural. Obiectivul general al acestei axe este:

- a. dezvoltarea unui management durabil al terenului agricol și forestier prin încurajarea fermierilor de a aplica metode compatibile cu necesitățile de conservare a peisajului natural, de păstrare a biodiversității, a solului;
- b. dezvoltarea unui management durabil al terenurilor forestiere;
- c. menținerea calității și a diversificării spațiului rural și forestier în vederea obținerii unui echilibru între activitățile umane și conservarea resurselor naturale.*

61. În evoluția demografică a Uniunii Europene vă rugăm precizați care sunt tendințele manifestate în ultimul deceniu:

- a. o creștere naturală încetinită;*
- b. un declin demografic;*
- c. creșterea alarmantă a fenomenului imigraționist.*

62. Sistemul agroalimentar din țările dezvoltate din punct de vedere economic are următoarele caracteristici:

- a. producția agricolă propriu-zisă se sprijină pe o structura celulară formată din: proprietatea funciară, familie și exploatație agricolă;*
- b. existența unei rețele în amonte și aval de agricultura de distribuție a materialelor necesare agricultorilor, de prelucrare a materiilor prime din agricultură, de valorificare a produselor agricole precum și o rețea financiară de creditare și asigurare;*
- c. un sistem economic și comercial cu performante tehnice și economice superioare, cu o agricultură modernă care se constituie într-un sistem agroalimentar complex, modern și performant.

63. PNDR 2007-2013 Axa I Măsura 111 - Formarea profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe. Care sunt tipurile de acțiuni sprijinite:

- a. programe de formarea profesională de lungă durată pentru îmbunătățirea și perfecționarea cunoștințelor în domeniul agricol, forestier și agroalimentar;*
- b. programe de formare profesională de scurtă durată pentru îmbunătățirea competențelor tehnice și profesionale;*
- c. informare și difuzare de cunoștințe privind schemele de sprijin ale PAC.*

64. Structura spațiului rural, privită prin prisma economică și socială, este diferențiată în:

- a. spațiu rural preorășenesc; spațiu agricol sau zona agrară a spațiului rural; spațiu rural periferic;*
- b. spațiu rural periurban; spațiu intermediar; spațiu rural marginal;*
- c. spațiu rural destinat pentru practicarea agriculturii, silviculturii, acvaculturii și pescuitului; spațiu rural destinat activităților economice și culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc.); spațiu rural destinat amenajărilor de zone neurbane pentru timpul liber și distracții (sau de rezervații naturale).

65. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază câteva caracteristici fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic; ferma (exploatația agricolă) poate să fie proprietatea fermierului (a familiei) sau luată în arendă (totală sau parțială); forța de muncă se asigură în principal dintre membrii familiei (în cazuri speciale se apelează la forța de muncă salariată);*
- b. este un sistem economic și comercial performant atât din punct de vedere tehnic cât și economic; ferma familială mijlocie este considerată drept model pentru agricultura europeană; se folosește o importantă suprafață utilă pentru compensarea lipsei terenurilor bune; domină exploatațiile mici și medii;

c. aprovizionarea fermierilor cu diversele materii și materiale necesare se face prin intermediul unor cooperative sau societăți de aprovizionare; valorificarea (comercializarea) producției realizate de fermier se realizează prin intermediul unor cooperative sau societăți specializate în acest scop; economia sistemului agrolimantar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management; legislație comunitară (comercială, financiară, fiscală, funciară, tehnică) are ca principală caracteristică stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor.*

66. Măsurile de dezvoltare rurală așa cum sunt prezentate în documentul legal (CE) 1227/1999 din 17 mai 1999 sunt:

- a. reducerea costurilor de producție; ameliorarea calității producțiilor; preservarea și ameliorarea mediului înconjurător; respectarea condițiilor de igienă și de habitat pentru animale; încurajarea diversificării activităților agricole;
- b. reîntărirea sectorului agricol forestier; ameliorarea competiției zonelor rurale; preservarea mediului și a patrimoniului cultural.
- c. investițiile în exploatațile agricole; Resurse umane: tineri agricultori, prepensionarea, formarea; Zone defavorizate și zone supuse constrângerilor mediului înconjurător; Pădurile; Transformarea și comercializarea produselor agricole; Măsuri de protecție a mediului înconjurător; Măsuri diverse pentru dezvoltarea de ansamblu a zonelor rurale;*

67. Domeniile cheie ale Pilonului II (Politica de Dezvoltare Rurală) stabilite de către Uniunea Europeană sunt:

- a. economia agroalimentară; mediul înconjurător; economia rurală;*
- b. tranziția spre o economie și societate bazate pe cunoaștere; modernizarea modelului social european; aplicarea unui mix corespunzător de politici macroeconomice pentru susținerea perspectivei economice;
- c. îmbunătățirea competitivității și dezvoltării durabile; reducerea garanțiilor de sprijinire a prețurilor; introducerea standardelor de mediu, de siguranța alimentelor, și de sănătatea și bunăstarea animalelor.

68. Care sunt documentele precizate în Regulamentul Consiliului 1698/2005 ce instituie noi reguli de programare și de urmărire a implementării programelor care să reglementeze politica de dezvoltare rurală pusă în practică de statele membre:

- a. orientările strategice ale Uniunii Europene; *
- b. planurile strategice naționale; *
- c. programele de dezvoltare rurală.*

69. Urmare a Conferinței de la Salzburg (noiembrie 2003) și a Orientărilor Strategice ale Consiliului European de la Lisabona și Göteborg au fost stabilite următoarele **trei obiective majore ale politicii de dezvoltare rurală:**

- a. ameliorarea competitivității agriculturii și silviculturii prin susținerea restructurării, inovării și dezvoltării;*
- b. îmbunătățirea mediului înconjurător și a zonelor rurale prin intermediul sprijinului pentru managementul terenurilor (inclusiv acțiunile de dezvoltare rurală legate de programul Natura 2000);*
- c. îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și promovarea diversificării activităților economice prin măsuri care au ca obiectiv sectorul agricol și alte zone rurale (cunoscută și sub numele de „Dezvoltare Rurală Extinsă”).*

70. Liniile directoare strategice ale Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sunt:

- a. facilitarea inovațiilor și accesul la cercetare și dezvoltare; îmbunătățirea integrării lanțului agroalimentar; încurajarea preluării și difuzării ICT; ocrotirea antreprenoriatului dinamic; dezvoltarea de noi puncte de desfacere pentru produsele agricole și silvice; îmbunătățirea performanțelor de mediu ale fermelor și ale silviculturii;
- b. creșterea competitivității sectoarelor agricol și silvic; îmbunătățirea mediului și spațiului rural; creșterea calității vieții în zonele rurale și încurajarea diversificării; construirea capacității locale de creare a locurilor de muncă și de diversificare; transpunerea priorităților în programe; complementaritatea între instrumentele UE.*
- c. promovarea serviciilor de mediu și a practicilor agricole ce nu dăunează animalelor; conservarea peisajului agricol; combaterea schimbării climei; consolidarea contribuției agriculturii organice; promovarea echilibrului teritorial; încurajarea inițiativelor de mediu/economice de succes

71. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind competitivitatea sectorului agricol și forestier în cadrul Axei I se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc îmbunătățirea potențialului uman:

- a. formarea profesională și acțiuni de informare pentru persoanele angajate în sectoarele agricol și forestier; instalarea tinerilor fermieri; pensionarea anticipată; Utilizarea serviciilor de consultanță;*
- b. modernizarea fermelor; sporirea valorii economice a pădurilor; îmbunătățirea performanței globale a întreprinderii; procesarea și comercializarea produselor agricole; respectă standardele comunității;
- c. atingerea standardelor impuse de către legislația Comunității pentru îmbunătățirea calității producției și produselor agricole; Participarea fermierilor la schemele de calitate ale alimentelor; Activități de informare și promovare.

72. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind managementul terenurilor în cadrul Axei II se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc încurajarea folosirii terenurilor agricole:

- a. plățile de handicap natural în zonele montane; plăți către fermierii din zonele cu handicap natural, altele decât zonele montane; plăți pentru agromediu și bunăstarea animalelor; plăți „NATURA 2000”; sprijin pentru investiții neproductive; *
- b. cheltuieli de înființare pentru prima împădurire a unui teren agricol; prima înființare a unor sisteme agroforestiere pe un teren agricol; prima împădurire a unui teren neagricol; plăți pentru mediul forestier;
- c. refacerea potențialului producției forestiere și introducerea acțiunilor de prevenire; sprijin pentru investiții neproductive în domeniul forestier; investiții care duc la creșterea valorii publice agreate a zonelor forestiere

73. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind diversificarea economiei rurale și calitatea vieții în zonele rurale în cadrul Axei III se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc diversificarea economiei rurale:

- a. servicii de bază pentru economia și populația rurală; restaurarea și dezvoltarea satelor, conservarea și sporirea cadrului natural; menținere, restaurarea și îmbunătățirea patrimoniului rural la nivelul satului sau a unei părți a acestuia;
- b. diversificarea activităților non-agricole; sprijinul pentru crearea și dezvoltarea micro-întreprinderilor; încurajarea activităților turistice; protejarea, dezvoltarea și managementul cadrului natural;*
- c. formarea profesională; dobândirea cunoștințelor și animația; măsuri pentru obținerea de informații despre zonă, și despre strategia de dezvoltare locală; instruirea personalului implicat.

74. În ceea ce privesc caracteristicile spațiului rural, din punct de economic, acesta se caracterizează prin:

- a. activitățile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;*
- b. activitățile industriale și serviciile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;
- c. activitățile terțiare dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural.

75. Din punct de ocupațional, spațiul rural se caracterizează prin:

- a. activitățile sectoarelor primare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;*
- b. activitățile sectoarelor secundare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;
- c. activitățile sectoarelor terțiare dețin o pondere ridicată în economia acestuia.

76. Spațiul rural se caracterizează prin:

- a. densitate redusă a populației și proprietate privată dominantă;*
- b. densitate medie a populației și proprietate public-privată dominantă;
- c. densitate ridicată a populației și proprietate privată dominantă.

77. Dezvoltarea și integrarea pe verticală este generată de cel puțin următorii factori:

- a. creșterea volumului de capital destinat agriculturii în vederea sporirii potențialului productiv – agricol; *
- b. formarea unor exploatații agricole de dimensiuni mari menite să asigure exploatarea eficientă a mijloacelor mecanice;
- c. asocierea lucrătorilor agricoli în vederea efectuării în comun a unor lucrări de combatere a eroziunii solului, hidroameliorative etc.

78. Funcții economice și sociale ale agriculturii sunt următoarele:

- a. furnizoare de produse agro-alimentare pentru consumul intern al populației*
- b. furnizoare de materii prime agricole pentru industriile prelucrătoare (industriile alimentară și ușoară).*
- c. furnizoare de produse secundare, valoroase, utile și importante pentru eficientizarea producției agricole în ansamblul ei.

79. Agricultura durabilă reprezintă:

- a. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar compatibil cu constrângerile de natură ecologică*
- b. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar fără să țină cont de efectele asupra mediului
- c. activitate agricolă cu multiple funcții economice și sociale pentru generațiile actuale dar mai ales pentru cele viitoare.

Economie rurală

80. Agricultura se dezvoltă după aceleași legități economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:

- a. pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;*
- b. la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;*
- c. în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.*

81. Regimul funciar este constituit din:

- a. proprietatea funciară privată - prin reconstituirea sau constituirea dreptului de proprietate asupra pământului al țaranului român;*
- b. proprietatea funciară a statului - prin menținerea proprietății statului asupra terenurilor intrate în posesia sa sub o formă sau alta în timpul celor 45 de ani de dictatură comunistă.*
- c. proprietatea obștească în cadrul conposesoratelor din zona colinară și montană.

82. Fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a. Terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan și terenurile cu destinații speciale.*
- b. Terenuri productive - arabil, forestier, pajiști naturale, pășuni împădurite și terenurile neproductive - stâncării, abrupțiuni, bolovănișuri, râpe, ravene, torenți;
- c. Terenurile destinate transportului pe apă; terenurile destinate transportului aerian; terenurile destinate producerii și transportului energiei electrice; terenurile destinate exploatărilor miniere și petroliere; terenurile destinate rezervațiilor și monumentelor naturii; terenurile destinate stațiunilor balneoclimaterice; terenurile destinate monumentelor de cultură.

83. Pământul se caracterizează printr-o serie de însușiri specifice:

- a. pământul unealtă de producție, pământul - obiect al muncii, pământul - instrument de teaurizare;
- b. fertilitatea și mai ales capacitatea de sporire continuă a acestei fertilități dacă pământul este folosit în mod rațional;*
- c. pământul este un bun particular, nemobil, nereproductibil, heterogen, indivizibil, exercitând simultan mai multe funcții diverse (producție, consum, valoare - refugiu, speculații)

84. Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:

- a. fertilitatea naturală și economică;*
- b. fertilitatea de tranziție și potențată; *
- c. fertilitatea absolută și relativă.*

85. Ameliorațiile funciare se compun din două mari categorii de lucrări:

- a. lucrări de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive. Din această grupă amintim următoarele: combaterea eroziunii și a alunecărilor de teren, desecări, îndiguiri, valorificarea solurilor sărăturate și a celor nisipoase, combaterea acidității solurilor etc.*
- b. lucrări de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solurilor. Din această grupă amintim următoarele lucrări: amenajările pentru irigații, lucrările agropedoameliorative, fertilizarea organică etc.*
- c. lucrări de amenajare și organizare a teritoriului, de sistematizare a localităților urbane și rurale, cu amenajările silvice, realizându-se diferențiat pe zone agricole, bazine hidrografice, județe, comune.

86. Determinarea valorii pământului este necesară pentru:

- a. definirea elementelor componente ale dreptului de proprietate (posesia, folosința, delegarea, uzufructul);*
- b. definirea elementelor necesare vânzării-cumpărării, arendării, concesiunii sau succesiunii;*
- c. stabilirea valorii pământului ca avuție națională, ca potențial de producție și ca obiect al schimbului (valoare de schimb).*

87. Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:

- a. suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b. prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;*
- c. profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

88. Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:

- a. un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;*
- b. un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c. un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

89. Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:

- a. participarea organismelor vii ale plantelor verzi;*
- b. desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;*
- c. agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale

90. Raportul dintre industrie și agricultură în perioada contemporană se poate aprecia prin:

- a. cuantificarea in-puturilor industriale necesare proceselor de producție;
- b. calcularea foarfecelui prețurilor ca raport dintre indicii prețurilor produselor agricole și indicii prețurilor produselor industriale pentru agricultură;*
- c. cuantificarea out-puturilor agricole către celelalte ramuri ale economiei naționale.

91. Caracteristicile sistemului agroalimentar vest-european au la bază câteva idei fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic constituie celula de bază a producției agricole;*
- b. economia sistemului agrolimentar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management;*
- c. o caracteristică principală o constituie coexistența celor două forme fundamentale de proprietate: proprietatea privată și cea de stat (publică).

92. În procesul de producție din agricultură s-au creat legături indisolubile între proprietatea funciară, exploatarea pământului și exploatarea agricolă propriu zisă, dând naștere la structuri rurale complexe, determinând următoarele forme de exploatare:

- a. în regie proprie (modul direct de punere în valoare);*
- b. în arendă (modul indirect de punere în valoare);*
- c. în parte (modalitate caracteristică relațiilor moșier-țăran din perioada antebelică).

93. Organizarea economico-socială a producției agricole în perioada post-decembristă a fost determinată de adoptarea următoarelor legi:

- a. Legea 18/1991, Legea fondului funciar; Legea 36/1991, Legea societăților agricole;*
- b. Legea 31/1990, Legea societăților comerciale; Legea 15/1990, Legea privind reorganizarea unităților economice de stat;*
- c. Legea 16/1994, Legea arendeii; Legea 265/2008, Legea siguranței circulației pe infrastructura rutieră.

94. "Operațiunea de ridicare pe teren, fixarea pe planuri și în registre speciale a întregii proprietăți funciare a unei țări", această definiție aparține:

- a. Renumitului economist agrar Gh. Ionescu Sisești;*
- b. Marea Enciclopedie Agricolă a României;
- c. Legea I. Nițescu" după cum este cunoscută, legea privind organizarea cadastrului funciar din 1933.

95. Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?

- a. estimare directă și indirectă;*
- b. estimarea parțială;
- c. estimarea totală.

96. „Renta diferențială este o categorie economică mai generală, care își datorește existența legii fertilității descrescânde a solului, este un extraprofit condiționat de faptul că unul dintre factorii de producție are un avantaj de a se afla în posesiunea cuiva”, această definiție este dată de:

- a. David Ricardo;
- b. Adam Smith;
- c. Virgil Madgearu.*

97. Identificați particularitățile agriculturii:

- a. plantele și animalele participă ca obiecte și mijloace de muncă;*
- b. activitatea de producție este direct sau indirect influențată de condițiile pedo-climatice;*
- c. activitatea de producție este numai indirect influențată de condițiile pedo-climatice.

98. Influența industriei asupra agriculturii constă în următoarele:

- a. furnizează elementele materiale în vederea acumulării de capital în sectorul agricol;*
- b. creează un climat instituțional și socio-economic mai favorabil inovațiilor conform dialecticii modelului;*
- c. furnizează elementele lipsite de importanță în vederea acumulării de capital în sectorul agricol.

99. Caracteristica principală a legislației comunitare este:

- a. stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor;*
- b. protejarea producției interne;
- c. stimularea exportului.

100. Care este caracteristica de bază a economiei de piață din punct de vedere al proprietății?

- a. proprietatea privată și proprietatea publică (de stat);*
- b. proprietatea comună;
- c. proprietatea individuală și proprietatea centralizată.

101. Identificați inconvenientele modului de punere în valoare a pământului:

- a. între capitalul funciar și capitalul de exploatare se poate manifesta o anumită concurență;*
- b. dificultăți de transfer între generații;*
- c. o bună parte din capital este imobilizat în pământ, lipsind exploatantul de capitalul necesar pentru activitatea productivă.*

102. În funcție de destinație, fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a. terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan, terenuri cu destinație specială;*
- b. terenurile forestiere, pasunile împadurite, terenurile ocupate cu construcții și instalații agrotehnice, amenajările piscicole și de îmbunătățiri funciare;

c. terenurile destinate împăduririlor, terenurile neproductive, terenurile cuprinse în perimetrul constructibil aprobat potrivit legii precum și alte terenuri care servesc nevoilor de construcții și amenajări de ordin tehnic și edilitar.

103. Care sunt elementele componente ale cadastrului funciar general?

- a. cadastru funciar tehnic, economic și juridic; *
- b. cadastrul agricol, forestier și al apelor;
- c. cadastrul imobiliar, edilitar.

104. Valoarea pământului se exprimă prin:

- a. preț de vânzare, de cumpărare, cheltuieli de producție;*
- b. valoare venală și de amator;*
- c. valoarea de schimb.

105. Acea parte a produsului solului pe care o plătim pentru a avea dreptul de a exploata facultățile productive, originale și neperisabile ale solului” este definiția rentei funciare pe care o regăsim în:

- a. „Principiile de economie” - 1817;*
- b. ”Repartiția bogăției” - 1899;
- c. „Tratat asupra impozitelor și taxelor” - 1662.

106. „Cadastrul funciar este operațiunea prin care se determină suprafața și calitatea solului, cu venitul net ce-l produce: determinarea suprafeței este denumită cadastrul tehnic, iar determinarea calității naturale și economice a solului o face secțiunea economică a cadastrului”. Această definiție o regăsim în:

- a. Lucrarea „Politica agrară cu privire specială la România” a renumitului economist agrar Gheorghe Ionescu Sisesti publicată în 1913;
- b. „Marea enciclopedie agricolă a României” data publicității în 1937*
- c. Textul „Legii fondului funciar. L 18/1991”

107. În literatura de specialitate întâlnim mai multe categorii de fertilitate ale pământului. Care dintre ele apare ca un rezultat al acțiunii omului, exprimându-se în final prin nivelul producției la unitatea de suprafață?

- a. fertilitate economică;*
- b. fertilitate de tranziție;
- c. fertilitate potențată.

108. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic;*
- b. ferma (exploatarea agricolă) poate să fie proprietatea fermierului (a familiei) sau luată în arendă (totală sau parțială), iar forța de muncă se asigură în principal dintre membrii familiei;*
- c. ferma favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței.

109. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. aprovizionarea fermierilor cu diversele materii și materiale necesare se face prin intermediul unor cooperative sau societăți de aprovizionare al căror membru este fermierul;*
- b. relațiile dintre fermele de producție agricolă și cooperativele sau societățile de aprovizionare – prelucrare – desfacere sunt așezate pe baze comerciale;*
- c. dominarea pieței de produse animaliere de către agențiile cu capital de stat care au imprimat un puternic caracter monopolist.

110. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază și următoarele idei fundamentale:

- a. economia sistemului agroalimentar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management;*
- b. întreaga legislație comunitară (comercială, financiară, fiscală, funciară, tehnică) are ca principală caracteristică stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor;*
- c. legislația comercială, financiară, fiscală, funciară și tehnică este concepută numai în favoarea agriculturii ca ramură de producție.

111. Avantajele proprietății private comparativ cu cea publică sunt:

- a. asigură o autonomie deplină agenților economici;*
- b. stimulează inițiativa, inovarea tehnică și comercială;*
- c. favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței;