



FACULTATEA DE MANAGEMENT,  
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ  
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

Sesiunea Iulie 2015

**TEMATICA PENTRU ADMITERE LA MASTERUL:**

**MANAGEMENTUL FORMĂRII CONTINUE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL AGRONOMIC**

**I. MANAGEMENT GENERAL**

1. Funcțiile managementului și structura de conducere
2. Metode și tehnici de management modern
3. Tipologia deciziilor în agricultură
4. Tipuri de manageri și stiluri de management

**Bibliografie:**

1. **Alecu Ioan Nicolae** – *Management*, suport de curs, 2012 – 2013, USAMV București
2. **Alecu Ioan Nicolae** – *Management agricol* – Editura Ceres, București 2006

**II. MANAGEMENT EDUCAȚIONAL**

1. Managementul calității în educație
2. Metode de învățământ
3. Managementul clasei de elevi
4. Evaluarea școlară
5. Învățarea

**Bibliografie:**

1. **Cucoș Constantin** – *Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice* – Editura Polirom, Iași, 2008
2. **Legea nr. 87 privind asigurarea calității educației** (publicată în Monitorul Oficial nr. 334 din 13 aprilie 2006), document accesibil la adresa [www.edu.ro](http://www.edu.ro)
3. **Stan Emil** – *Managementul clasei de elevi*, Editura Teora, București, 2009
4. **Crețu Daniela** – *Profesorul manager al clasei de elevi*, Editura Hoffman, 2008
5. **Toca Ioan** – *Management educațional* – Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MANAGEMENT,  
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ  
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

**III. MARKETING (BAZELE MARKETINGULUI)**

1. Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare
2. Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcare
3. Politica de preț
4. Politica de distribuție
5. Politica de promovare

**Bibliografie:**

1. **Frone D. Florin** – *Marketing general (Bazele marketingului)*, suport electronic și tipărit (CSIDD)

Decan,  
Prof. univ. dr. DINU Toma Adrian