

## 2. OBIECTIVELE STRATEGICE

### **Obiectivele strategice ale Facultății de Management sunt:**

- a) Facultatea propune dezvoltarea a două specializări: Inginerie economică în agricultură și dezvoltare rurală și Inginerie și management în alimentația publică și agroturism considerând ca fiind cele mai adaptate atât experienței corpului didactic cât și cerințelor pieții forței de muncă. Este de asemenea de studiat oportunitatea dezvoltării unei a treia specializări, aceea privind administrarea și managementul afacerilor.
- b) Facultatea și-a aliniat programele de studiu la standardele internaționale privind durata procesului de învățământ de 4+2+3 ani.
- c) Procesul de învățământ va fi organizat, atunci când este posibil, în trunchi comun pentru disciplinele comune și acolo unde numărul de studenți din formațiile de studiu o permite.
- d) Colectivul facultății militează pentru reducerea numărului de ore academice pe student de la 28 la 22-24 ore săptămânal în favoarea dezvoltării aptitudinilor pentru studiul individual.
- e) Analiza periodică a planurilor de învățământ, a fișelor disciplinelor, urmărind eliminarea suprapunerilor între discipline sau a eventualelor goluri, cu accent pe pregătirea practică a studenților.
- f) Îmbunătățirea sistemului de predare (inclusiv asigurarea materialului didactic) și a sistemului de evaluare a cunoștințelor, cu referire directă la elaborarea unui număr cât mai mare de cursuri și încurajând permanent studenții și cadrele didactice pentru folosirea TIC (tehnici de învățare pe calculator).
- g) Cercetarea științifică a cadrelor didactice, a studenților și a doctoranzilor pune accent pe problemele actuale ale agriculturii private și asociative dar și studiu filierelor de producție pe teme de management, marketing, finanțare și eficiență economică.
- h) Se va susține și dezvolta în continuare colaborarea cu institutele de cercetare, în special cu I.C.D.E.A. (A.S.A.S.) în domeniul cercetărilor prezente în portofoliul temelor de cercetare ale facultății.
- i) În domeniul serviciilor publice, încurajăm participarea cadrelor didactice și a studenților la asigurarea cursurilor de consultanță, expertiză, evaluare în sisteme de gestiune, management, marketing și dezvoltare rurală.
- j) Facultatea își propune continuarea și dezvoltarea colaborărilor pe plan internațional în vederea perfecționării programelor curriculare, a procesului didactic, promovării schimbului de studenți și cadre didactice, a cofinanțării unor acțiuni și a asigurării dotării tehnico-materiale.

Facultatea de Management a fost într-o continuă transformare datorită diversificării programelor de formare și oferă în prezent următoarele cursuri:

### **1. cursurile de licență, cu durata de 4 ani cu două specializări:**

- ❖ Inginerie Economică în Agricultură la București, 200 de locuri; Inginerie Economică în Agricultură, Filiala Călărași, 120 de locuri; Inginerie Economică în Agricultură, Filiala Slatina, 100 de locuri;
- ❖ Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism ce funcționează la București 400 de locuri;

## 2. cursurile de masterat cu durata de 2 ani:

- ❖ Management și Dezvoltare Rurală 50 locuri;
- ❖ Managementul Calității și Inovației în domeniul agroalimentar 50 de locuri;
- ❖ Managementul în agroturism și alimentație publică 50 de locuri;
- ❖ Agribusiness 50 de locuri;
- ❖ Management și audit intern, 50 de locuri;
- ❖ Managementul formării continue în învățământul agronomic, 50 de locuri

Pentru funcționarea acestor activități la nivelul facultății au fost organizate 2 departamente:

- **Departamentul de Management și Marketing** cu responsabilități legate de specializarea de "Inginerie economică în agricultură" (IEA) de la București și de la Slatina;

- **Departamentul de Economie, Contabilitate și Agroturism** cu responsabilități legate de specializarea de "Inginerie și management în alimentația publică și agroturism (IMAPA) și IEA, Filiala Călărași.

### Baza tehnico-materială

În perioada 2015 - 2020 avem în vedere următoarele obiective:

- modernizarea continuă și susținută a sălilor de calculatoare care să permită accesul studenților și a cadrelor didactice la ultimele cuceriri ale tehnicii;
- modernizarea sălilor de calculatoare cu instalații multimedia (tablă interactivă, instalație audio-video și monitor TV) și calculatoare de ultimă generație;
- amenajarea și dotarea sălii pentru întreprinderea virtuală;
- amenajarea și dotarea laboratoarelor de marketing agroturistic, resurse agroturistice și dezvoltare rurală;
- amenajarea unor laboratoare tehnologice pentru a putea integra unele discipline tehnologice;
- dezvoltarea bazei de practică a studenților prin extinderea Centrului de practică Bran.

La Filiala Slatina se vor continua eforturile pentru amenajarea spațiilor de învățământ și pentru preluarea în administrarea universității a spațiilor de învățământ și a terenului aferent, aflate în prezent în proprietatea Consiliului local Slatina.

Facultatea noastră și Centrul de Învățământ la Distanță au asigurat dotarea a sălilor de calculatoare, o bibliotecă, fax, fotocopiator și autoturism pentru transportul cadrelor didactice.

La Filiala Călărași, cu ajutorul autorităților locale, al universității și al facultății s-au amenajat 2 amfiteatre, 3 săli calculatoare, 1 bibliotecă, 1 laborator pentru testarea calității produselor agroalimentare și se vor continua eforturile de modernizarea spațiilor de învățământ și de construcție a unui sediu nou pentru activitățile filialei. În perspectiva anului 2015, strategia Facultății de Management, inginerie economică în agricultură și dezvoltare rurală preconizează următoarele:

Decan, Prof. Dr. DINU Toma

