



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MANAGEMENT
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIPLOMĂ IUNIE 2024 INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR AGRICOLE

I. MANAGEMENT GENERAL ȘI STRATEGIC

1. Funcțiile managementului și structura de conducere
2. Structura organizatorică și de conducere
3. Metode și tehnici de management modern
4. Tipuri de management și stiluri de management

Bibliografie

1. Alecu Ioan Nicolae –Managementul exploatațiilor agricole. Editura CERES, București, 2014
2. Nicolescu, O., Verboncu, I.- Fundamentele managementului organizației, Ed. Universitară, București, 2008
3. Nicolescu, O., Verboncu, I. - Metodologii manageriale, Editura Universitară, București, 2008

II. MANAGEMENTUL PRODUCTIEI

1. Abordarea sistemică a exploatațiilor agricole
2. Sistemul de resurse și factorii de producție
3. Procesele de muncă
4. Gestionarea și fundamentarea economică a producției vegetale

Bibliografie

1. Tudor V., Alecu I.N., Managementul producției, Ed. Ceres, 2013, București
2. Tudor V., Note de curs, 2022-2023, FMDR, USAMV București

III. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

1. Ce este managementul proiectului?
2. Definierea rezultatelor proiectului
3. Ce se realizează în cadrul proiectului
4. Stabilirea termenelor
5. Managementul proiectelor pe scurt
6. Alegerea proiectelor de investiții

Bibliografie

1. Dinu Toma Adrian, Stoian Elena Managementul proiectului. Ed. Ceres, București, 2008
- Subiectele de teorie, în format electronic, sunt disponibile online pe Classroom-ul disciplinei

IV. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor;
2. Recrutarea resurselor umane;
3. Selecția resurselor umane;
4. Formarea și pregătirea profesională a resurselor umane;
5. Evaluarea performanțelor profesionale a resurselor umane;
6. Antrenarea și motivarea resurselor umane;

Bibliografie

1. Condei Reta, Vlad Mituko Ionela, Managementul Resurselor Umane, Editura CERES, București, 2015;
2. Radu Emilian – coordonator, Conducerea resurselor umane. Editura Expert;
3. Robert Mathis, Panaite Nica, Costache Rusu, Managementul resurselor umane, Editura Economică;
4. Lefter V. Manolescu A. Chivu I., Managementul resurselor umane, Editura Economica.

V. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Elemente de bază ale calității produselor;
2. Managementul calității produselor agroalimentare;
3. Calitatea igienico– sanitară (inocuitatea) a produselor alimentare și rolul sistemului HACCP;
4. Implementarea Sistemului HACCP – Abordare Practică;
5. Particularități privind certificarea sistemului de management al siguranței alimentului.

Bibliografie

1. Chira Adrian, Sistemul de management al calității și siguranței produselor agroalimentare. Editura Ceres, București, 2014;
2. Chira Adrian, Managementul calității, Note de curs, 2019-2020;
3. Standardul ISO 9000/2006;
4. Standardul ISO 9001/2008;
5. Standardul ISO 22000/2005.

VI. MODELAREA ȘI SIMULAREA SISTEMELOR AGRICOLE

1. Metode și tehnici de modelare și simulare a sistemelor agricole
2. Modelarea și simularea trendului prin medie
3. Modelarea și simularea trendului prin ecuații de regresie
4. Modelarea fișei tehnologice
5. Modelul de optimizare a activităților de producție și a utilizării raționale a factorilor

Bibliografie

1. Rădoi Raluca Alexandra, Note de curs, 2023-2024, FMDR. USAMV București

VII. COSTURI, PREȚURI ȘI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ

1. Prețurile. Definiții, conținut;
2. Formarea prețurilor produselor agricole;
3. Costuri. Definiții. Tipologie. Determinarea costurilor;
4. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate;
5. Piața. Formarea cererii și ofertei pe piață în funcție de preț,
6. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor.

Bibliografie

1. DINU Toma -Costuri, prețuri și tarife, CSIDD.
Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (Biblioteca virtuală)

VIII. ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ

1. Conținutul procesului de analiză tehnico-economică. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Tipologia analizei economice. Factorii de influență a fenomenelor, instrumente și metode de analiză.
2. Analiza indicatorilor specifici activității de producție agricolă.
3. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor.
4. Analiza rentabilității și a pragului de rentabilitate.

Bibliografie

1. Cojocaru Constantin, Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice. Editura Economică, București, 2000;
2. Niculae Ioana, Note de curs, USAMV București. 2022;
3. Vasile Robu, Ion Anghel, Elena Claudia Șerban, Analiza economico-financiară a firmei. Ed. Economică, București, 2014.

VI. DEZVOLTARE RURALĂ

1. Concepte de dezvoltare rurală;
2. Spațiul rural – orientări metodologice;
3. Politica de dezvoltare rurală la nivelul Uniunii Europene;
4. Politica de dezvoltare rurală a României.

Bibliografie

1. Chiurciu Irina Adriana, Dezvoltare rurală, Note de curs, Sinteze, Ed. Ex Terra Aurum București, ISBN 978-606-072-174-1; 2021;
2. Chiurciu Irina Adriana, Chereji Aurelia Ioana Proiect Dezvoltare Rurală. Tranziția spre Noul PAC, Ed. Ex Terra Aurum București, ISBN 978-606-072-34-5; 2021;
3. Planul Național de Redresare și Reziliență PNRR 2021,
4. Programele de Dezvoltare Rurală ale UE 2014-2020;
5. Programul Național de Dezvoltare Rurală PNDR 2014-2020;
6. Strategia Europa 2020.

X. ECONOMIE RURALĂ

1. Agricultură – ramura producției materiale;
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești;
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol;
4. Dezvoltarea structurală a agriculturii;
5. Economia sectoarelor non-agricole în mediul rural.

Bibliografie

1. Dona Ion, Economie rurală, Editura Economică, 2016.

XI. CONTABILITATE

1. Bilanțul și contul de profit și pierdere;
2. Contabilitatea activelor imobilizate;
3. Contabilitatea stocurilor;
4. Contabilitatea cheltuielilor.

Bibliografie

1. Stoicea Paula, Contabilitate, Contabilitate și Informatică Managerială, Note de curs, 2022-2023;
2. Legea nr. 82/1991, Legea contabilității, cu completările și actualizările ulterioare.

XII. MARKETING I (BAZELE MARKETINGULUI)

www.managusamv.ro

B-dul Mărăști, 59, cod poștal 011464, Sector 1, București ■ Tel/Fax: 021 318 04 65
e-mail: secretariat@managusamv.ro

1. Cap. 1 - Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare;
2. Cap. 3 - Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcare;
3. Cap. 4 - Politica de preț;
4. Cap. 5 - Politica de distribuție comercială;
5. Cap. 6 - Politica de promovare comercială.

Bibliografie

1. Frone D. Florin - Marketing general (Bazele marketingului) – suport de curs electronic, web-site adres: <http://www.managusamv.ro/publicatii#Manuale>

XIII. AGROMARKETING

1. Marketingul producției agroalimentare;
2. Consumatorul și cererea alimentară la nivelul capacității pieței agroalimentare românești;
3. Metode și tehnici cu aplicabilitate în agromarketing;
4. Programarea și strategia de piață în agromarketing;
5. Sistemul de filieră al produselor agricole/agroalimentare.

Bibliografie

1. Constantin M., Chiran A. și col., Marketingul producției agroalimentare. Ed. AgroTehnica, 2009;
2. Ioan Iulian Alecu, M. Constantin, Marketing agricol, Ed. Ceres, 2011.

XIV. POLITICI AGRICOLE COMUNITARE

1. Politica Agricolă: Concept. Motivație. Elaborare;
2. Cadrul instituțional al politicii agricole:
 - Instituții internaționale;
 - Instituții europene;
 - Instituții naționale.
3. Bugetul comunitar și fonduri ale politicii agricole comune;
4. Cadrul organizațional al politicii agricole comune;
5. Evoluția și principalele reforme ale politicii agricole comune;
6. Pilonul I al CAP: Politica de susținere a veniturilor fermierilor;
7. Pilonul II al CAP: Politica agrară structurală, politica de dezvoltare a mediului rural;
8. Principalele instrumente ale politicii agricole.

Bibliografie

1. Gina Fîntîneru, Instituții, finanțare și instrumente ale politicii agricole, Editura Ceres, 2013;
2. Gina Fîntîneru, Politica agricolă comună, Note de curs, 2023/2024;
3. R.D. Knutson, JB Penn, B. L. Flinchbaugh, J.L. Outlaw, Agricultural and Food Policy, Sixth Edition, Pearson education, 2007;
4. Schmitz, A., C. Moss, T. Schmitz, H. Furtan and C. Schmitz. 2010. Agricultural Policy, Agribusiness and Rent-Seeking Behaviour. Second Edition. Toronto: University of Toronto Press.

**Decan,
Conf. univ. Dr. MICU Marius Mihai**