

GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE - 2025

INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR AGRICOLE

MANAGEMENT GENERAL ȘI STRATEGIC

1) Printre avantajele structurii mixte se numără:

- a) posibilitatea specializării stricte a managerilor;
- b) încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor;**
- c) număr mare de niveluri ierarhice.

2) Controlul financiar urmărește:

- a) realizarea indicatorilor, aplicarea gestiunii economice, organizarea producției și a muncii, etc;
- b) respectarea tehnologiilor adoptate, a calității lucrărilor, a epocilor optime, etc;
- c) asigurarea echilibrului financiar între venituri și cheltuieli, urmărind să influențeze favorabil îndeplinirea sarcinilor economice și să contribuie la creșterea eficienței tuturor activităților agricole.**

3) Managerul ezitant se caracterizează prin faptul că:

- a) prezintă slabe aptitudini de conducător;
- b) este interesat de relațiile umane;
- c) este deosebit de atent la realizarea sarcinilor și la stabilirea contactelor, dar care manifestă un interes scăzut pentru rezultate.**

4) Stilul de management se definește prin:

- a) modul în care managerii își exercită atribuțiile ce le revin potrivit fișei postului;**
- a) cunoștințele deținute de manager;
- b) modul de aplicare a cunoștințelor în practică.

5) După modul de executare a sarcinilor și de eficiența conducerii se identifică următoarele tipuri distincte de manageri:

- a) permisiv, ezitant, paternalist;
- b) altruistul, paternalistul, autocratul;
- c) altruistul, ezitantul, autocratul.**

6) În cazul stilului democraric managerul urmărește:

- a) toleranța excesivă față de subordonați;
- b) atingerea obiectivelor fără însă a neglija problemele subordonaților;**
- c) acordarea unei mari atenții măsurilor organizatorice menite să asigure realizarea obiectivelor fixate.

7) Structura de conducere a unei entități poate fi definită drept:

- a) ansamblul organelor și posturilor de conducere ordonate în cadrul nivelelor ierarhice și legăturile care se creează prin activitatea acestora;**
- b) totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitate;
- c) totalitatea organelor și posturilor de conducere existente într-o entitate, precum legăturile care se creează prin activitatea acestora.

8) Nivelurile ierarhice exprimă:

- a) modul de subordonare a diverselor organe și posturi de conducere care se găsesc cuprinse în structura de conducere a unei întreprinderi;
- b) pozițiile pe care le au organele și posturile de conducere unele față de altele;**
- c) liniile ierarhice care se creează între organele și posturile de conducere.

9) Care din următoarele elemente constituie avantaje ale piramidei înalte?

- a) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;**
- b) asigurarea scăderii responsabilității organelor și posturilor de conducere;
- c) posibilitatea de manifestare a fenomenului de scurtcircuitare a informațiilor și a deciziilor.

10) Care din următoarele elemente constituie dezavantaje ale piramidei înalte?

- a) posibilitatea creării de organisme cu funcții de conducere specializate;
- b) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;
- c) scăderea operativității în luarea deciziilor.**

11) Care din următoarele elemente constituie avantaje ale piramidei aplatizate?

- a) asigurarea condițiilor pentru creșterea gradului de delegare a autorității;
- b) creșterea responsabilității organelor și posturilor de conducere în activitatea managerială;**
- c) posibilitatea studierii aprofundate a problemelor supuse rezolvării și a luării unor decizii de calitate.

12) Care din următoarele elemente constituie dezavantaje ale piramidei aplatizate?

- a) scăderea operativității în luarea deciziilor;
- b) scăderea responsabilității organelor și posturilor de conducere;
- c) nu se permite crearea de organisme și funcții specializate.**

13) Posturile și funcțiile de conducere se caracterizează prin:

- a) competențe, autoritate și responsabilitate care vizează arii mai largi de activitate;**
- b) o arie de competență care are ca sarcină să transpună în fapt deciziile;
- c) urmărirea atribuțiilor titularului de post.

14) Autoritatea ierarhică urmarește:

- a) doar o parte din activitățile pe care postul subordonat o execută;
- b) părțile componente ale activității pe care postul subordonat o execută;
- c) întreaga arie a activității pe care postul subordonat o execută.**

15) Delegarea de autoritate presupune:

- a) utilizarea prerogativelor oferite conducătorului ca urmare a poziției ierarhice pe care se situează funcția pe care o deține;
- b) dreptul de a decide, de a da sarcini, de a coordona și de a controla modul în care deciziile sunt transpuse în practică;
- c) transmiterea parțială și succesivă de autoritate spre diferitele niveluri ierarhice inferioare.**

16) Relații de autoritate se referă la:

- a) legăturile care se creează între două posturi subordonate ierarhică;**
- b) legăturile care se creează între organisme, posturi, sau compartimente situate la același nivel ierarhic;
- c) legăturile care se creează între departamente.

17) Printre avantajele structurii ierarhice se numără:

- a) necesitatea unei pregătiri multilaterale, complexe a managerilor;
- b) dispozițiile și informațiile au circulație rapidă;**
- c) centralizarea excesivă a deciziilor.

18) Printre dezavantajele structurii ierarhice se numără:

- a) atribuțiile posturilor clar precizate;
- b) supraîncărcarea cu competențe a managerilor de la nivelurile superioare;**
- c) circulația eficientă a informațiilor între posturile de conducere situate la același ierarhic.

19) Printre avantajele structurii functionale se numără:

- a) posibilitatea specializării managerilor pe domenii de activitate;**
- b) posibilitatea emiterii unor dispoziții cu caracter contradictoriu;
- c) diminuarea responsabilității managerilor.

20) Printre dezavantajele structurii funcționale se numără:

- a) creșterea competențelor profesionale a cadrelor de conducere;
- b) creșterea numărului de dispoziții date de mai mulți manageri și care parvin asupra unui post;**
- c) eliberarea managerilor de deciziile de rutină.

21) Printre dezavantajele structurii mixte se numără:

- a) încărcarea echilibrată cu sarcini a managerilor;
- b) creșterea complexității sistemului de legături;**
- c) posibilitatea specializării stricte a managerilor.

22) Managementul prin bugete presupune:

- a) fundamentarea costurilor aferente realizării fiecărui produs și urmărirea încadrării cheltuielilor efective în nivelul proiectat al costurilor;**
- b) utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților;
- c) utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere.

23) Managementul prin obiective presupune:

- a) sesizarea rapidă a situațiilor negative și urmărirea cu prioritate a domeniilor cheie ale exploatațiilor agricole;
- b) utilizarea mai bună a timpului managerilor la nivelurile ierarhice superioare;
- c) utilizarea unui sistem managerial bazat pe determinarea obiectivelor până la nivelul executanților.**

24) Managementul participativ presupune:

- a) utilizarea unui sistem managerial bazat pe atragerea personalului sub formă consultativă sau deliberată în procesul de conducere;**
- b) utilizarea unui sistem managerial care urmărește obținerea a cât mai multor idei, privind modul de rezolvare a unor probleme;
- c) asigurarea unui climat de permisivitate, de libertate deplină în emiterea ideilor.

25) Funcția de comandă se referă la:

- a) ansamblul activităților managementului prin care se realizează cadrul structural adecvat profilului și sarcinilor exploatațiilor agricole, precum și activitățile ce asigură desfășurarea normală a proceselor de muncă și de producție;

b) modul de funcționare a sistemului, de promovare a aspectelor pozitive și de înlăturare a abaterilor atunci când este cazul;

c) activitățile managementului îndreptate spre transformarea deciziilor în acțiuni concrete, prin precizarea sarcinilor ce revin executanților, a termenelor și modalităților concrete pentru realizarea lor.

26) Care din următoarele metode aparțin metodelor și tehnicilor manageriale generale?

a. managementul prin obiective, managementul prin excepții, managementul prin produs

b. metoda Brainstorming, managementul participativ, managementul prin bugete

c. sedinta, managementul prin obiective, managementul prin produs

27) Printre avantajele metodelor și tehnicilor specifice de management se numara:

a. creșterea nivelului de informare

b. diminuarea responsabilității unor manageri

c. punerea în valoare a competenței specialiștilor

28) Printre avantajele metodelor și tehnicilor specifice de management se numara:

a. consumul mare de timp

b. operationalitatea redusă

c. schimburile de experiență

29) Un sistem eficient de management general trebuie să asigure:

a) transparența în luarea deciziilor

b) excluderea participării subordonaților în procesul decizional

c) adaptabilitatea la schimbări

30) Funcțiile managementului includ:

a) previziunea

b) executarea sarcinilor subordonate

c) organizarea

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

31) În funcție de raportul dintre volumul factorilor de producție și volumul producției totale obținute, factorii de producție pot fi:

a) monovalenți și polivalenți;

b) ficși și variabili;

c) naturali, economici și umani.

32) În funcție de participarea la una sau mai multe activități de producție, factorii de producție pot fi:

a) monovalenți și polivalenți;

b) ficși și variabili;

c) naturali.

33) Fișa tehnologică reprezintă:

a) un document în care sunt trecute în ordine cronologică totalitatea lucrărilor agricole ce se execută la o anumită cultură;

b) bugetul de venituri și cheltuieli al unei culturi;

c) un document în care sunt trecute cheltuielile indirecte executate la o anumită cultură.

34) Riscul de producție apare:

- a) datorită incertitudinii privind manifestarea factorilor naturali de care depinde dezvoltarea culturilor;**
- b) când fermieri trebuie să ia credite pentru susținerea producției;
- c) datorită acțiunii factorilor legislativi.

35) Exploatația agricolă, în totalitate, este un complex de:

- a) resurse financiare;
- b) mijloace de muncă, obiecte ale muncii și forță de muncă;**
- c) resurse materiale.

36) În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatarea agricolă constituie un sistem:

- a) tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil;**
- b) închis, neregabil și neorganizabil;
- c) neproductiv direct.

37) Funcțiunile exploataților agricole sunt:

- a) de cercetare-dezvoltare, de producție, financiar-contabilă, comercială, de personal, de protecție a mediului înconjurător;**
- b) de organizare, de planificare, de control;
- c) de organizare, de coordonare.

38) În cadrul compartimentelor de producție din cadrul unei exploatații agricole predomină:

- a) funcțiunea de producție;**
- b) funcțiunea de cercetare-dezvoltare;
- c) funcțiunea financiar-contabilă.

39) În raport cu modul în care participă la executarea diferitelor produse, lucrări sau servicii, procesele de muncă, care constituie principala componentă a unui proces de producție, se clasifică în:

- a) procese de bază, procese auxiliare, procese de service;**
- b) procese de transport;
- c) procese de depozitare sau de magazinaj.

40) După conținutul și modul de exprimare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:

- a) norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal;**
- b) norme empirice și norme cu motivare tehnică;
- c) norme unificate și norme locale.

41) După sfera de aplicare, normele de muncă ce se folosesc la elaborarea planurilor de producție, la stabilirea formațiilor de lucru și la salarizarea muncii, sunt:

- a) norme de producție, norme de servire, norme de timp și norme de personal;
- b) norme empirice și norme cu motivare tehnică;
- c) norme unificate și norme locale.**

42) Resursele de producție reprezintă:

- a) potențialul natural, material, financiar, uman și informațional de care dispune societatea la un moment dat;**
- b) fișa tehnologică a unei culturi;
- c) planul anual de producție al unei exploatații agricole.

43) În adoptarea deciziilor privind combinarea resurselor este necesar să se aibă în vedere faptul că în procesul de producție între resurse pot exista:

- a) raporturi de complementaritate și de substituabilitate;**
- b) legături de funcționalitate;
- c) raporturi economice.

44) În vederea stabilirii modului de aplicare a resurselor este necesar să se ia în considerare o serie de indicatori ce reflectă legătura dintre producția obținută și resursele consumate:

- a) producția totală pe unitatea de producție, producția fizică suplimentară, producția fizică marginală;**
- b) bugetul de venituri și cheltuieli al exploatației;
- c) cheltuielile totale de la nivelul unei culturi.

45) Momentul de Maxim Tehnic se înregistrează atunci când:

- a) producția este maximă;**
- b) profitul este maxim;
- c) cheltuielile suplimentare sunt minime.

46) Momentul de Optim Economic se înregistrează atunci când:

- a) producția este minimă;
- b) profitul este maxim;**
- c) sporul de producție este zero.

47) Factorul de producție reprezintă:

- a) o componentă a ansamblului de elemente ce participă nemijlocit la producerea diverselor produse agricole;**
- b) tehnologia unei culturi;
- c) planul anual de producție al unei exploatații agricole.

48) Factorii naturali de producție:

- a) nu sunt purtători de costuri;**
- b) sunt purtători de costuri;
- c) se consumă integral într-un ciclu de producție.

49) Factorii de producție economici se caracterizează prin următoarele:

- a) nu sunt purtători de costuri;
- b) sunt purtători de costuri;**
- c) costurile se transmit asupra produselor/serviciilor obținute.**

50) Factorii de producție umani se caracterizează prin următoarele:

- a) pot crea valori mai mari decât propriu cost al activității;**
- b) reprezintă factorul conștient al întregii activități;**
- c) volumul lor depinde nemijlocit de variația producției.

51) Desfășurarea eficientă a activităților în exploatațiile agricole necesită ca asigurarea cu resurse de producție, combinarea și alocarea lor să fie astfel făcută încât să ducă la:

- a) valorificarea integrală a capacității de producție a unității prin folosirea completă a resurselor;**
- b) obținerea unor cantități sporite de produse pe hectar, cu costuri de producție cât mai reduse pe unitatea de produs;**
- c) creșterea continuă a randamentului resurselor utilizate, prin aplicarea tehnologiilor moderne și a mijloacelor tehnice perfecționate.**

52) Fișa tehnologică cadru a unei culturi agricole cuprinde:

- a) indicatori ce caracterizează lucrările mecanice;**
- b) indicatori ce caracterizează lucrările manuale;**
- c) bugetul de venituri și cheltuieli.

MANAGEMENTUL PROIECTULUI

53) Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost beneficiu este specifică fazei:

- a) de definire;
- b) de concepere;**
- c) de îndeplinire.

54) Procesul de planificare al proiectului este în primul rând specific fazei:

- a) de definire;**
- b) de concepere;
- c) de îndeplinire.

55) Procesul de monitorizare al proiectului este în primul rând specific fazei:

- a) de definire;
- b) de concepere;
- c) de îndeplinire.**

56) Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:

- a) produse, programare, resurse;**
- b) produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare;
- c) produse, programare, resurse, planificare, organizare, control.

57) Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:

- a) formularea clară a obiectivelor;
- b) nevoile de resurse sunt incomplete;**
- c) responsabilitățile sunt clar repartizate.

58) Ce sunt ordonatorii proiectului?

- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;
- b) persoane care definesc rezultatul proiectului;**
- c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

59) Ce sunt suporterii proiectului?

- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;**
- b) persoane care definesc rezultatul proiectului;
- c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

60) Ce sunt partizanii proiectului?

- a) persoanele care ajută la realizarea proiectului;
- b) persoane care definesc rezultatul proiectului;
- c) persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.**

61) Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?

- a) tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității;
- b) schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect;**
- c) abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

62) Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?

- a) eveniment, activitate, durată, perioada, resurse;
- b) eveniment, activitate, durată, resurse;
- c) eveniment, activitate, durată.**

63) Ce reprezintă calea critică în cadrul proiectelor?

- a) o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp;
- b) o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună;**
- c) perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.

64) Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?

- a) proiectul se va finaliza cu întârziere;
- b) proiectul se va finaliza la timp;**
- c) proiectul se va finaliza în avans.

65) Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?

- a) format schiță identată;**
- b) format buline în rețea;**
- c) format activitate în așteptare.

66) Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?

- a) format schiță identată;
- b) format activitate țintă;**
- c) format activitate în așteptare.**

67) Procesele de bază din managementul proiectului sunt:

- a) planificarea, organizarea, monitorizarea și comunicarea;**
- b) conceperea, definirea, monitorizarea și comunicarea;
- c) planificarea, realizarea, monitorizarea și comunicarea.

68) Termenul de recuperare:

- a) reprezintă timpul necesar recuperării sumei investite inițial din venitul net realizat din proiect;**
- b) reprezintă timpul necesar recuperării cheltuielilor cu resursele umane;
- c) reprezintă perioada de timp în care se desfășoară proiectul.

69) Cum putem defini timpul mort:

- a) o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună;
- b) o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp;

c) perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.

70) Următoarea afirmație este specifică fazei de realizare:

a) îndeplinirea activitatilor din planul de realizare;

b) definirea necesarului de resurse financiare;

c) repartizarea sarcinilor membrilor echipei.

71) Ce reprezintă un proiect:

a) efort permanent pentru crearea unui produs sau serviciu unic;

b) o valoare pe o temă stabilită, se desfășoară într-un cadru de timp determinat și cu restricții de resurse;

c) o valoare pe o temă stabilită, ce se desfășoară într-un cadru de timp nedeterminat și fără restricții de resurse.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

72) Îmbogățirea posturilor implică o serie de schimbări în conținutul acestora precum?

a) amplifică dimensiunile sociale și umane ale muncii;

b) creșterea responsabilităților angajaților pentru munca depusă;

c) reduce monotonia prin creșterea varietății sarcinilor.

73) Proiectarea posturilor înseamnă determinarea :

a) specializării și profunzimii postului;

b) conținutului postului și modului de atingere a performanței;

c) conținutului și proporțiilor postului.

74) Cele două componente ale analizei posturilor sunt:

a) fișa postului și studiul mișcării;

b) proporțiile și conținutul postului;

c) descrierea și specificația postului.

75) Informațiile obținute din descrierea postului sunt sintetizate în:

a) grafice procesuale;

b) fișa postului;

c) documente de observare.

76) Ca urmare a evaluării posturilor:

a) Se stabilește un sistem de retribuire echilibrat;

b) Se oferă informații privind denumirea și localizarea postului în structura firmei;

c) Se disting caracteristicile cerute ocupantului de post.

77) Care din combinațiile prezentate reprezintă obiective ale evaluării posturilor?

a) crește adeziunea angajaților la organizație;

b) stabilește valoarea și importanța relativă a fiecărui post;

c) asigură nevoile fundamentale ale oamenilor.

78) Care sunt principalii factori de dificultate folosiți în evaluarea posturilor prin metoda clasificării posturilor?

a) responsabilitățile postului;

b) inițiativa;

c) antrenamentul.

79) Precizați care din următoarele variante reprezintă avantaje ale recrutării interne?

- a) atragerea candidaților este mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și eficientă;**
- b) permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați;
- c) încurajează un nou mod de gândire în cadrul organizației și poate corecta unele obligații contractuale.

80) Principalele dezavantaje ale recrutării interne sunt:

- a) costul recrutării personalului este mult mai mare;
- b) permite diminuarea cheltuielilor cu pregătirea personalului;
- c) împiedică infuzia de suflu proaspăt și nu favorizează promovarea unor idei noi.**

81) Care din variantele prezentate reprezintă principalele avantaje ale recrutării externe?

- a) motivarea personalului crește, iar climatul de lucru se îmbunătățește;
- b) recrutarea personalului este mai rapidă și mai puțin costisitoare;
- c) permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de potențiali candidați.**

82) Care din elementele prezentate reprezintă dezavantaje ale recrutării externe?

- a) timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;**
- b) provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
- c) nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea.

83) Care din variantele prezentate reprezintă etape ale procesului de selecție?

- a) interviul, testarea și verificarea referințelor;**
- b) stabilirea criteriilor folosite în selecția candidaților;
- c) alegerea metodelor de culegere a informațiilor necesare.

84) Recrutarea se intercondiționează cu:

- a) analiza posturilor;**
- b) progresul tehnic;
- c) rata șomajului.

85) Printre avantajele recrutării din interior se numără:

- a) Constituie un factor de motivare;**
- b) Nu este o investiție în resursa umană;
- c) Reprezintă o pierdere de timp;

86) Recrutarea din interior este eficientă dacă:

- a) Firma nu are experiență în domeniul recrutării;
- b) Firma nu are adeziunea angajaților;
- c) Există un sistem de evaluare și de promovare a angajaților;**

87) Unul din avantajele recrutării din exterior este că:

- a) Este mai puțin costisitoare;
- b) Noii angajați aduc perspective și idei noi;**
- c) Noii angajați se familiarizează repede cu politica firmei;

88) Care din următoarele metode de recrutare din exterior presupune un efort minim de recrutare din partea firmei?

- a) Anunțurile publicitare;
- b) Agențiile de forță de muncă;
- c) Persoanele care vin în contact cu firma;**

89) Se recomandă ca interviul de selecție să fie:

- a) General;
- b) Structurat;**
- c) Nestructurat;

90) Decizia finală în procesul de selecție este luată de:

- a) Departamentul de resurse umane;
- b) Șeful ierarhic al postului vacant;**
- c) Directorul de resurse umane;

91) Firmele care se dezvoltă rapid apelează în general la:

- a) Recrutarea din exterior;**
- b) Recrutarea din interior;
- c) Promovarea ca formă de recrutare;

92) Recrutarea din exterior are o serie de dezavantaje precum:

- a) Perioada de evaluare a potențialilor candidați este scurtă;
- b) Costurile sunt ridicate;**
- c) Angajații noi ajung la randament maxim imediat;

93) Interviul de angajare este o metodă de selecție a personalului folosită pentru:

- a) Orice nivel ierarhic al postului pentru care se selectează personal;**
- b) Promovarea personalului;
- c) Transferuri în cadrul firmei,

94) Care din activitățile enumerate intră în categoria dezvoltarea resurselor umane:

- a) angajarea personalului;
- b) recrutarea și selecția personalului;
- c) pregătirea și dezvoltarea profesională;**

95) Rolul pregătirii profesionale a resurselor umane constă în:

- a) identificarea nevoilor de pregătire;
- b) crearea oportunităților de a învăța și de a elimina decalajele între nivelul real și cel necesar al cunoștințelor;**
- c) de a găsi metode noi de pregătire;

96) Care din metodele de pregătire a salariaților enumerate sunt metode de pregătire la locul de muncă:

- a) prelegerile și conferințele;
- b) simularea;
- c) rotația pe posturi;**

97) Care dintre următoarele reprezintă avantaje ale evaluării periodice a performanțelor angajaților?

- a) Identificarea nevoilor de formare profesională;**
- b) Reducerea numărului de posturi vacante;
- c) Creșterea nivelului de implicare și motivație;**

98) Care dintre următoarele reprezintă metode eficiente de integrare profesională a noilor angajați?

- a) Program de mentorat structurat;**

b) Ignorarea diferențelor culturale;

c) **Evaluări periodice de adaptare;**

99) Selectați componente ale unui sistem eficient de recompense în organizații:

a) **Recompense directe;**

b) Sanțiuni motivaționale;

c) **Sistem de stimulente și bonusuri;**

100) Care sunt beneficii ale utilizării metodelor moderne de selecție a personalului?

a) **Reducerea timpului de recrutare;**

b) **Creșterea transparenței procesului de selecție;**

c) Dificultatea implementării tehnologiei;

101) Care din următoarele practici contribuie la dezvoltarea carierei angajaților?

a) **Acces la formare continuă;**

b) Blocarea mobilității interne;

c) **Programe de rotație pe posturi;**

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

102) Acțiunea corectivă are rolul de a:

a) informa personalul referitor la cerințele legale aplicabile ;

b) corecta un produs neconform;

c) **implementa o măsură adecvată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.**

103) Pericolul potențial pentru siguranța alimentului se definește astfel:

a) **orice element de natură microbiologică, chimică sau fizică, ce poate afecta sănătatea sau viața consumatorului;**

b) orice parametru al produsului sau procesului, dintr-un punct critic de control, a cărui depășire / nerespectare, ar pune în pericol sănătatea și viața consumatorului;

c) orice neconformitate manifestată la un produs alimentar.

104) Identificarea Punctelor critice de control se realizează cu ajutorul:

a) procedurii de evaluare a pericolelor în funcție de gravitatea și frecvența acestora;

b) **arborelui decizional HACCP;**

c) diagramei de flux tehnologic.

105) Certificarea Sistemului de management al siguranței alimentului se face conform standardului:

a) **ISO 22000/2005;**

b) ISO 9001/2015;

c) ISO 9000/2006.

106) Auditul Sistemului de management al calității are rolul de a:

a) monitoriza PCC-urile;

b) identifica personalul care nu respectă instrucțiunile de lucru;

c) **evalua conformitatea sistemului față de criteriile de audit.**

107) Standardul care se referă la definiția calității este:

- a) ISO 22000/2005;
- b) ISO 9001/2015;
- c) **ISO 9000/2006.**

108) Standardul ISO 17025/2005 se referă la:

- a) **acreditarea laboratoarelor;**
- b) noțiuni, definiții, vocabular privind sistemul de management al calității;
- c) calitatea ambalajelor pentru produsele alimentare.

109) Termenul de inocuitate a produsului alimentar se referă la:

- a) **calitatea igienică;**
- b) calitatea organoleptică;
- c) calitatea nutrițională.

110) Prin Punct Critic de Control se înțelege:

- a) orice fază din lanțul alimentar, care poate fi ținută sub control, în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului;
- b) **orice fază din lanțul alimentar care poate fi ținută sub control în vederea prevenirii, reducerii sau eliminării pericolului esențial pentru siguranța alimentului, la un nivel acceptabil;**
- c) orice etapă dintr-un proces tehnologic care presupune un tratament termic.

111) Evaluarea riscurilor se realizează cu ajutorul:

- a) procedurii care face referire la gravitatea și frecvența acestora;
- b) **arborelui decizional HACCP;**
- c) diagramei de flux tehnologic.

112) Sistemul de monitorizare al parametrilor unui PCC trebuie să cuprindă:

- a) **metoda de monitorizare, frecvența monitorizării, responsabilitatea monitorizării și documentul în care se înregistrează rezultatele;**
- b) identificarea și evaluarea riscurilor, măsurilor de control și verificarea metrologică a aparatelor de măsură și control;
- c) înregistrări privind instruirea operatorilor care monitorizează acel PCC.

113) Corecțiile aplicate produselor neconforme trebuie să asigure că:

- a) **produsele care nu se încadrează în specificații sunt tratate în mod adecvat;**
- b) produsul poate fi ușor identificat;
- c) persoanele implicate în neconformitatea respectivă au fost instruite.

114) Termenul de trasabilitate presupune:

- a) **posibilitatea stabilirii legăturii dintre lotul de produs finit și toate ingredientele, respectiv ambalajele care-l constituie;**
- b) stabilirea legăturii dintre lotul de produs finit și cantitatea de materii prime existente în depozit;
- c) cunoașterea traseului urmat de personal la locul de muncă.

115) Îmbunătățirea continuă reprezintă:

- a) **un principiu important al sistemului de management al calității;**
- b) un principiu al sistemului HACCP;
- c) un principiu de bază al inocuității produselor alimentare;

116) Standardul ISO 9001/2015 se referă la:

- a) siguranța produselor alimentare;
- b) calitatea produselor alimentare;**
- c) securitatea produselor alimentare.

117) Prin corectie se înțelege:

- a) măsura ce trebuie luată pentru a corecta produsul neconform;**
- b) operațiunea întreprinsă în urma identificării unui pericol potențial;
- c) măsura implementată în urma identificării cauzei unei neconformități, pentru a preveni reapariția acesteia.

118) Din categoria alergenilor majori fac parte:

- a) căpșunile și ciocolata;
- b) arahidele și alunele;**
- c) soia și muștarul.**

119) Metodele utilizate pentru obținerea dovezilor de audit sunt următoarele:

- a) efectuarea de fotografii în fabrica pe durata auditului;
- b) evaluarea documentelor și înregistrărilor;**
- c) observarea activităților aflate în desfășurare pe durata auditului.**

120) Modalitatea de asigurare a trasabilității unui produs sau proces este următoarea:

- a) identificarea lotului de produs finit pe etichetă;**
- b) identificarea animalelor în ferme cu ajutorul unor elemente specifice (ex. crotalii);**
- c) trasarea corectă pe planul de situație, a zonei de livrare către clienți a produselor.

121) Certificarea unui sistem de management al calității și siguranței alimentului:

- a) poate fi cerută de un client în vederea selectării ca furnizor de produse;**
- b) este opțională/voluntară;**
- c) este necesară numai în vederea obținerii autorizației de funcționare.

122) Îmbunătățirea continuă a proceselor este exemplificată prin:

- a) ciclul PDCA;**
- b) ciclul lui Deming;**
- c) spirala lui Juran.

MODELAREA ȘI SIMULAREA SISTEMELOR AGRICOLE

123) Printre avantajele modelelor economice se numără și:

- a. oferă o reprezentare intuitivă și totuși riguroasă a fenomenului analizat;**
- b. contribuie la verificarea corectitudinii procesului de gândire, care duce la luarea unor decizii mai riguroase științific,**
- c. ajută la structurarea mai bună a problemei investigate.**

124) Simularea constă în:

- a. o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice și care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp**
- b. construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic,**
- c. implementarea modelului economico-matematic.**

125) În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:

- a. macroeconomice, mezeconomice și microeconomice,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

126) În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

127) În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

128) În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

129) În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,
- b. deterministe și stochastice,
- c. parțiale și generale

130) Din punct de vedere timp și utilitate practică modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,
- b. modele operative și modele orientative ale creșterii economice
- c. parțiale și generale

131) Un sistem entropic este un sistem economic care :

- a. are proprietatea de a se autoregla,
- b. se naște, crește, ajunge la maturitate și moare
- c. are proprietatea de a se autoregla și a se autodistrage.

132) Entropia organizatorică este mai pronunțată când:

- a. sistemele economice sunt mai complexe
- b. sistemele economice sunt mai simple
- c. indiferent de complexitatea sistemelor economice.

133) Semnificația mediei se măsoară prin:

- a. gradul de împrăștiere a numărului de valori în jurul mediei
- b. numărul de ani pentru care s-a calculat media
- c. frecvența fenomenului pentru care s-a calculat media

134) Se apreciază semnificația coeficientului de variație, știind că valorile obținute sunt:

- a. mai mici de 10% - variație mica, 10,1-15% variație mijlocie, peste 15,01% variație mare
- b. mai mici de 10% - variație mica, 10,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare
- c. mai mici de 5% - variație mica, 5,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare

135) Valoarea mediei se apreciază a fi foarte semnificativă dacă:

- a. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 0,5 \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 54,5 %.
- b. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 0,5 \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 64,5 %.
- c. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 0,5 \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 44,5 %.

136) Valoarea mediei se apreciază a fi distinct semnificativă dacă:

- a. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 68,27 %.
- b. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 64,5 %.
- c. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm \sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 58,27%.

137) Modelul matematic de optimizare a dimensiunii unei unități are următoarele părți componente:

- a. funcție obiectiv, restricții, resurse, condiție de nenegativitate;
- b. factori de producție,
- c. resurse umane.

138) În soluția primală a modelului matematic este prezentată:

- a. structura activităților;
- b. resursele consumate în totalitate;
- c. cheltuielile totale.

139) Modelul de programare liniară presupune parcurgerea următoarelor etape:

- a. Stabilirea modelului matematic, rezolvarea modelului și interpretarea primal-duală a soluției obținute,
- b. Stabilirea consumului de factori de producție,
- c. Stabilirea necesarului de factori de producție.

140) Restricțiile modelului în condițiile optimizării structurii activităților și a dimensiunii exploatației agricole pot fi de natură:

- a. tehnică, economică, de rotație a culturilor,
- b. pedoclimatică,
- c. juridică.

141) În urma rezolvării modelului matematic cu ajutorul programării liniare (metoda Simplex) rezultă în variabila primală (soluția primală) o valoare a funcției obiectiv de 11200 lei. Ce valoare are funcția obiectiv în variabila duală (soluția duală)?

- a. aceeași valoare
- b. mai mare cu 10 % decât valoarea din soluția primală
- c. mai mică cu 10% decât valoarea din soluția primală

142) Se calculează pentru anii 2014-2018, tendința cu ajutorul regresiei liniare pentru producția medie rezultată la cultura de porumb. În urma calculelor rezultă ecuația de tendință de forma $Y(t) = 4197,3 - 164,3t$. Să se calculeze producția ajustată pentru anul 2018, prin extrapolarea ecuației $Y(6)$.

- a. 3211,5 kg/ha
- b. 3500,5 kg/ha
- c. 3305,2 kg/ha

143) În urma calculării indicatorilor producției medii la cultura de porumb boabe pentru o perioadă de 5 ani, rezultă un coeficient de variație $c\% = 22,5\%$. Se consideră că :

- a. variația este mare
- b. variația este mică
- c. variația este medie

144) Valoarea mediei se apreciază a fi semnificativă dacă:

- a. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 2\sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 54,5 %.
- b. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 2\sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 95,45 %.
- c. dacă în jurul mediei în limitele de: $y_m \pm 2\sigma$, în care y_m = producția medie realizată pe perioada analizată, σ = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 68,27 %.

145) Principalii indicatori ce caracterizează producția medie sunt:

- a. abaterea medie pătratică,
- b. abaterea standard a șirului,
- c. coeficientul de variație.

146) Pentru a verifica dacă ecuația calculată are semnificație statistică, se întrebuințează următoarele metode:

- a. coeficientul de determinație,
- b. coeficientul de regresie,
- c. proba F (Fischer-Snedecor).

147) În soluția duală a modelului matematic este prezentată:

- a. valoarea profitului maxim;
- b. resursele consumate în totalitate;
- c. cheltuielile directe.

148) În soluția duală a modelului matematic este prezentată:

- a. valoarea funcției obiectiv
- b. valoarea duală a resurselor consumate integral;
- c. prețul umbră al resurselor consumate integral

149) Funcția obiectiv a modelului matematic poate fi, în funcție de scopul propus de:

- a. minimizare a costului de producție;
- b. maximizare a profitului;
- c. de stabilire a resurselor consumate.

150) Forma generală prin care se exprima o ecuație de regresie liniară este: $Y(t) = a + bt$, ce reprezintă a?

- a. este interceptul (locul pe ordonată unde dreapta de regresie se intersectează cu OY, valoarea lui $Y(t)$ pentru $x=t$);
- b. este panta de regresie (ne arată cu cât se modifică Y atunci când t crește (scade) cu o unitate;
- c. este variabila criteriu (cunoscută);

151) Utilizând metoda variantelor logice sau metoda constructivă se urmărește:

- a. stabilirea variantei care oferă cele mai bune oportunități fermei agroturistice
- b. stabilirea variantei din care rezultă cel mai mare profit
- c. stabilirea variantei cu cele mai mici cheltuieli

152) În modelarea unității, în afara regresiilor și a calculului semnificațiilor, se mai folosesc și următoarele metode:

- a. Calculul integral și diferențial
- b. Balanțele input - output și programarea liniară
- c. Teoria jocurilor

COSTURI, PREȚURI ȘI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ

153) Prețurile CIF cuprind:

- a) cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare;
- b) cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație;
- c) cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu.

154) În cazul prețurilor franco - destinație

- a) marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia;
- b) marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului;
- c) marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător.

155) Care este prima categorie de preț care a apărut în istorie?

- a) prețul relativ;
- b) prețul real;
- c) prețul curent.

156) Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?

- a) ridicate;
- b) scăzute;
- c) prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

157) Care din afirmațiile următoare sunt corecte?

- a) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat;
- b) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic;
- c) prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare.

158) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?

- a) ridicate;
- b) scăzute;**
- c) prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.

159) Puterea de negociere a clienților este mare atunci când:

- a) produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului;
- b) produsele cumpărate din sector sunt diferențiate;
- c) acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului.**

160) Un grup de furnizori este puternic atunci când:

- a) furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire;
- b) sectorul este un client important al grupului de furnizori;
- c) grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval.**

161) Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:

- a) se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
- b) intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia;**
- c) costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.

162) Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:

- a) oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
- b) cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
- c) oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț.**

163) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?

- a) ridicate;**
- b) scăzute;
- c) prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.

164) Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:

- a) relativ mari;**
- b) relativ mici;
- c) riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.

165) Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?

- a) ridicate;
- b) scăzute;**
- c) prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.

166) Sunteți un exportator român de ulei vegetal. Care din următoarele relații sunt corecte pentru uleiul exportat de dumneavoastră?

- a) prețul FOB Constanța < Preț CIF Londra;**
- b) prețul FOB Constanța > Preț CIF Londra;
- c) prețul FOB Constanța = Preț CIF Londra;

167) Care este corelația dintre preț și monedă?

- a) **sunt invers proporționale;**
- b) sunt direct proporționale;
- c) prețul nu se stabilește în corelație cu un anumit etalon, precum moneda.

168) Care este corelația dintre preț și valoare?

- a) **prețul este direct proporțional cu valoarea;**
- b) prețul este invers proporțional cu valoarea;
- c) prețul nu se stabilește în corelație cu valoarea produselor sau serviciilor.

169) Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:

- a) **firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă;**
- b) **există o constrângere pe noii veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clienței existente;**
- c) investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante.

170) Prețul real se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:

- a) **prețul unui bun;**
- b) **prețul unui serviciu;**
- c) **un venit ales ca etalon.**

171) Preț flat reprezintă:

- a) **prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională;**
- b) **suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit;**
- c) **o categorie de preț, care este similară cu prețul net.**

172) O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:

- a) **stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim;**
- b) **stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri;**
- c) **stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produse și comercializată.**

173) Randamentele de scară pot fi:

- a) **constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor;**
- b) **crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri;**
- c) **descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică.**

ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ

174) Analiza este o operațiune logică:

- a) **de descompunere sau desfacere a unui întreg (fie el obiect, fenomen sau proces) în elementele sale componente.**
- b) **de reunire într-un tot unitar a elementelor, laturilor, trăsăturilor, factorilor, cauzelor și condițiilor izolate anterior prin alte operațiuni.**
- c) **prin care, în procesul cunoașterii, se realizează trecerea de la concretul perceptiv la concretul logic.**

175) După nivelul la care se desfășoară analiza, aceasta poate fi:

- a) calitativă sau cantitativă.
- b) **microeconomică sau macroeconomică.**
- c) statică sau dinamică.

176) Printre metodele și tehnicile de analiză calitativă se numără:

- a) Diviziunea și descompunerea rezultatelor, Comparația, Stabilirea sistemului factorial - cauzal, Modelarea fenomenelor economice, Interpretarea rezultatelor.
- b) Diviziunea și descompunerea rezultatelor, Comparația, Stabilirea sistemului factorial - cauzal, Cercetarea operațională, Interpretarea rezultatelor.
- c) Diviziunea și descompunerea rezultatelor, Comparația, Stabilirea sistemului factorial - cauzal, Modelarea fenomenelor economice, Interpretarea rezultatelor, Metoda ABC, Metoda calculului matriceal.

177) Cifra de afaceri critică reprezintă:

- a) nivelul vânzărilor la care se asigură acoperirea integrală a cheltuielilor, pragul la care societatea începe să devină profitabilă.
- b) nivelul vânzărilor la care se asigură acoperirea integrală a datoriilor, pragul la care societatea începe să devină rentabilă.
- c) variația veniturilor unei întreprinderi generată de creșterea/scăderea cu o unitate a cantității vândute.

178) Analiza factorială a cifrei de afaceri

- a) se realizează la fel, indiferent de tipul activității firmei.
- b) se realizează diferențiat de la un domeniu la altul.
- c) nu este relevantă în determinarea performanțelor economice ale întreprinderii.

179) Costul reprezintă:

- a) totalitatea consumurilor de resurse pe care le efectuează entitatea economică pentru realizarea unei unități de produs/serviciu.
- b) cheltuieli apărute în cursul activităților curente, precum cheltuieli cu vânzările, salariile, amortizarea, care corespund, de obicei, unor ieșiri sau diminuări ale valorii activelor.
- c) pierderi, care reprezintă diminuări ale beneficiilor economice și pot fi: realizate (rezultate din dezastre sau din ieșirea activelor pe termen lung).

180) Cheltuielile, după comportamentul lor față de volumul producției, pot fi:

- a) cheltuieli directe și indirecte
- b) cheltuieli materiale și imateriale
- c) cheltuieli fixe și variabile

181) Indicatorii utilizați în analiza eficienței cheltuielilor sunt:

- a) nivelul profitului raportat la cifra de afaceri.
- b) nivelul relativ al cheltuielilor.
- c) cuantumul cheltuielilor salariale.

182) Ritmul reducerii/creșterii nivelului relativ al cheltuielilor de circulație se determină utilizând relația:

- a)
$$\frac{(\text{Cuantumul reducerii/creșterii nivelului relativ al cheltuielilor de circulație})}{(\text{Nivelul relativ al cheltuielilor din perioada 0})} \times 100$$
- b)
$$(\text{Cifra de afaceri}) / (\text{Nivelul relativ al cheltuielilor din perioada 0}) \times 100$$
- c)
$$(\text{Cifra de afaceri}) / (\text{Cuantumul reducerii/creșterii nivelului relativ al cheltuielilor de circulație}) \times 100$$

183) Ritmul reducerii/creșterii nivelului relativ al cheltuielilor de circulație (R) indică reflectă creșterea eficienței atunci când:

- a) valoarea sa este subunitară.

- b) valoarea sa este negativă.
- c) valoarea sa este supraunitară.

184) Volumul absolut al cheltuielilor de circulație reprezintă:

- a) volumul activității economice.
- b) suma cheltuielilor conform programului sau conform documentelor de raportare.
- c) mărimea procentuală a reducerii/creșterii nivelului relativ al cheltuielilor în dinamică și față de bugetul de venituri și cheltuieli (BVC).

185) Indicii cu baza în lanț permit:

- a) stabilirea evoluției performanțelor, a capacității sistemului de a evolua într-un context dat.
- b) stabilirea factorilor care duc la abaterile fenomenului analizat
- c) stabilirea cauzelor care au determinat diferențele înregistrate de fenomenul analizat.

186) În analiză, factorii direcți de influență pot fi:

- a) factori calitativi, care au aceeași unitate de măsură cu fenomenul analizat, și factori cantitativi, care nu au aceeași unitate de măsură cu fenomenul analizat.
- b) factori calitativi, care nu au aceeași unitate de măsură cu fenomenul analizat, și factori cantitativi, care au aceeași unitate de măsură cu fenomenul analizat.
- c) factori calitativi, care au aceeași unitate de măsură cu mărimile relative, și factori cantitativi, care nu au aceeași unitate de măsură cu mărimile relative.

187) Nivelul ridicat al cifrei de afaceri

- a) este certitudinea desfășurării unei activități profitabile, precum și garanția creșterii și dezvoltării sale.
- b) indică incapacitatea entității economice de a produce valoare adăugată
- c) este premisa desfășurării unei activități profitabile, precum și garanția creșterii și dezvoltării sale.

188) Marja comercială este un indicator de performanță care reflectă:

- a) surplusul de valoare derivat din activitatea de producție.
- b) surplusul de valoare derivat din comerțul cu mărfuri.
- c) surplusul de valoare derivat din alte activități ale entității, care nu fac obiectul activității de bază.

189) Producției exercițiului este:

- a) un indicator specific entităților economice care au ca obiect de activitate producția.
- b) un indicator care dimensionează întreaga activitate realizată de entitatea economică într-un interval de timp.
- c) un indicator specific entităților economice care au ca obiect de activitate comerțul cu mărfuri.

190) Excedentul Brut din Exploatare (EBE) se calculează cu ajutorul relației:

- a) $(\text{Valoare adăugată} - \text{Subvenții din exploatare}) + (\text{Cheltuieli cu personalul} - \text{Impozite, taxe și vărsăminte asimilate})$
- b) $(\text{Valoare adăugată} + \text{Subvenții din exploatare}) \times (\text{Cheltuieli cu personalul} + \text{Impozite, taxe și vărsăminte asimilate})$
- c) $(\text{Valoare adăugată} + \text{Subvenții din exploatare}) - (\text{Cheltuieli cu personalul} + \text{Impozite, taxe și vărsăminte asimilate})$

191) Rezultatul net al exercițiului se calculează prin:

- a) **diminuarea Rezultatul brut cu valoarea aferentă Impozitului pe profit.**
- b) diminuarea Cifrei de afaceri cu valoarea aferentă Impozitului pe profit.
- c) creșterea Rezultatul brut cu valoarea aferentă Impozitului pe profit.

192) Rentabilitatea reprezintă:

- a) **măsura în care o entitate economică realizează vânzări care depășesc costul activităților.**
- b) măsura în care o entitate economică realizează vânzări care depășesc costurile salariale.
- c) măsura în care o entitate economică realizează profituri care depășesc cheltuielile.

193) Ratele rentabilității comerciale (Return on Sales)

- a) **exprimă rentabilitatea vânzărilor entităților economice.**
- b) exprimă rentabilitatea capitalul angajat în activitatea economică.
- c) nu reprezintă un indicator al eficienței economice.

194) Rata marjei comerciale:

- a) se determină în cadrul entităților cu activități de producție și se calculează ca raport între marja comercială și cheltuielile totale de producție.
- b) **se determină în cadrul entităților cu activități comerciale și se calculează ca raport între marja comercială și valoarea mărfurilor vândute.**
- c) se determină în cadrul entităților cu activități comerciale și se calculează ca raport între valoarea mărfurilor vândute și marja comercială.

195) Rata rentabilității activelor (Return on Assets) reprezintă:

- a) **un indicator ce măsoară performanța activului total sau activului de exploatare (fără active financiare, care nu au legătură directă cu activitatea curentă a entității economice).**
- b) un indicator ce măsoară performanța activului financiar.
- c) un indicator ce măsoară performanța cheltuielilor fixe.

196) EBIT reprezintă un indicator ce măsoară:

- a) rezultatul economic după impozitare și dobânzi.
- b) **rezultatul economic înainte de impozitare și dobânzi.**
- c) rezultatul economic înainte de impozitare și dividende.

197) Return on Equity (ROE) se referă la:

- a) **Rata rentabilității financiare.**
- b) Rata rentabilității capitalurilor investite.
- c) Rata rentabilității activelor circulante.

198) În cadrul analizei factoriale a Cifrei de afaceri pentru direcția de producție Grâu, factorii direcți de influență pot fi:

- a) **producția de grâu vândută, prețul mediu de vânzare pe kg grâu.**
- b) **suprafața cultivată cu grâu, producția medie de grâu la ha, prețul mediu de vânzare pe kg grâu.**
- c) producția de grâu vândută, costul pe kg grâu, prețul mediu de vânzare pe kg grâu.

199) Rata rentabilității resurselor consumate se poate determina prin relația:

- a) **$\text{Rezultatul exercițiului} / \text{Cheltuieli totale} \times 100$**
- b) **$\text{Rezultatul exercițiului} / (\text{Cheltuieli din exploatare} - (\text{Amortizări} + \text{Provizioane})) \times 100$**
- c) **$\text{Rezultatul din exploatare} / \text{Cheltuieli din exploatare} \times 100$**

200) Soldurile intermediare de gestiune:

- a) se prezintă sub forma unor marje de acumulare bănească, care pun în evidență etapele formării exercițiului.
- b) răspund necesităților analizei economico-financiare a entității economice.
- c) ajută la caracterizarea comportamentului cumpărătorului.

201) Soldurile intermediare de gestiune se pot încadra în două direcții majore:

- a) soldurile intermediare de gestiune privind rentabilitatea.
- b) soldurile intermediare de gestiune privind activitatea de exploatare.
- c) Soldurile intermediare de gestiune privind activitatea competitorilor.

202) Metoda iterării se folosește atunci când

- a) Între factorii direcți de influență există relația de diferență.
- b) între factorii direcți de influență există relația de produs.
- c) între factorii direcți de influență există relația de raport.

203) Mărimile relative:

- a) reflectă cu exactitate abaterile înregistrate de un indicator.
- b) pot reflecta structura unui anumit indicator, exprimând procentual cu cât a contribuit fiecare parte la formarea indicatorului respectiv.
- c) se exprimă procentual.

DEZVOLTARE RURALĂ

204) OCDE clasifică regiunile NUTS 3, în funcție de ponderea populației care trăiește în comunitățile rurale, astfel:

- a) Predominant rurale (> 70%), intermediare (50% - 70%), predominant urbane (< 30%);
- b) Predominant rurale (> 50%), intermediare (20% - 50%), predominant urbane (< 20%);
- c) Predominant rurale (> 60%), intermediare (40% - 60%), predominant urbane (< 40%).

205) Care dintre următoarele afirmații despre spațiul rural sunt adevărate:

- a) Cuprinde teritoriul național, inclusiv ceea ce este urbanizat;
- b) Este sinonim cu "spațiu agrar";
- c) Este un spațiu de producție în care ponderea o dețin activitățile sectoarelor primare.

206) Conform clasificării spațiului rural, făcută de B.Kayser, spațiul agricol este încadrat în :

- a) Spațiul rural periurban;
- b) Spațiul rural intermediar;
- c) Spațiul rural periferic.

207) Funcțiile spațiului rural conform Cartei Europene a Spațiului Rural, sunt:

- a) Funcția de inventariere, punere în valoare și promovare a patrimoniului comunităților rurale;
- b) Funcția economică; funcție ecologică; funcția socio-culturală;
- c) Funcția de exploatare rațională a resurselor naturale.

208) Care dintre următoarele afirmații despre tradiții și obiceiuri sunt adevărate:

- a) Ele reprezintă un element mai puțin important în definirea identității naționale;
- b) Cultura populară contribuie la păstrarea spațiului rural ca odinioară;
- c) Reprezintă frumusețea și autenticitatea satului românesc.

209) Care dintre următoarele afirmații despre dezvoltarea rurală sunt adevărate:

- a) Este înscrisă într-un concept mai larg, cel al economiei mediului;
- b) **Reprezintă o mișcare complexă, orientată, cu caracter ireversibil, desfășurată în ansamblu;**
- c) Nu poate fi durabilă în situația în care întregul mecanism va fi centrat pe susținerea populației.

210) Care dintre următoarele afirmații despre turismul rural sunt adevărate:

- a) **Reprezintă un motor de creștere al activităților non-agricole;**
- b) Investițiile prin fonduri nerambursabile au însemnat o descreștere a numărului unităților de cazare;
- c) Dezvoltarea localităților prin activitățile din acest domeniu nu reprezintă o oportunitate.

211) În vederea desfășurării de activități nonagricole, la nivelul exploatației agricole se pot realiza activități precum:

- a) **producția de preparate tradiționale și comercializarea acestora în târguri special amenajate;**
- b) practicarea turismului clasic;
- c) producția la scară largă a elementelor decorative tradiționale.

212) România urmărește îmbunătățirea unor aspecte ce vizează agricultura și dezvoltarea rurală, precum:

- a) **Procesarea și marketingul produselor alimentare inclusiv a produselor din pește;**
- b) Controlul calității produselor industriale;
- c) Infrastructura ce deservește orașele.

213) Printre prioritățile în dezvoltarea rurală, selectate pentru implementare în actualul exercițiu financiar, se numără:

- a) Dezvoltarea infrastructurii și crearea de noi locuri de muncă;
- b) **Organizarea lanțului alimentar, prelucrarea și comercializarea produselor agricole, bunăstarea animalelor și gestionarea riscurilor în agricultură;**
- c) Investiții în procesare și comercializare, eficiență energetică, marketing, depozitare, condiționare, adaptare la standarde etc.

214) Factorii decizionali ai dezvoltării rurale durabile în România sunt:

- a) Președintele;
- b) Guvernatorul BNR;
- c) **Parlamentul.**

215) Regiunea rurală își poate îndeplini rolul de furnizor și sursă de recreare și echilibru, de sine stătător, având:

- a) O infrastructură precară;
- b) **Acces adecvat al activității economice, ne-agrare;**
- c) Peisaje îngrijite.

216) Ce procent din Pilonul II trebuie alocat obligatoriu pentru acțiuni de mediu și climă?

- a) 20%
- b) **35%**
- c) 50%

217) Care este obiectivul principal al intervenției LEADER ?

- a) **Promovarea agriculturii extensive**

- b) Subvenționarea exclusivă a infrastructurii din zonele rurale
- c) **Dezvoltarea locală prin implicarea comunităților rurale**

218) Ce intervenții sunt prevăzute pentru dezvoltarea fermelor în cadrul Pilonului II?

- a) Exclusiv pentru ferme ecologice
- b) Sprijin pentru fermele cu dimensiunea economică mare
- c) **Investiții în sectorul vegetal și zootehnic**

219) În ce scop se oferă sprijinul pentru tinerii fermieri?

- a) Achiziția de terenuri intravilane
- b) **Încurajarea instalării și dezvoltării afacerilor agricole în mediul rural**
- c) Subvenționarea agriculturii extensive

220) Ce condiție este obligatorie pentru accesarea fondurilor în cadrul DR-15 – Investiții în exploatarea pomologică?

- a) Deținerea unei livezi de minimum 10 ha
- b) **Utilizarea materialului săditor certificat sau superior**
- c) Cultivarea exclusivă a speciilor măr și prun

221) Care este obiectivul principal al intervenției DR-30?

- a) **Instalarea tinerilor fermieri**
- b) Înființarea sistemelor de irigații
- c) Achiziția de utilaje pentru ferme mari

222) Ce entități pot beneficia de sprijin în cadrul DR-36 – LEADER?

- a) **Grupuri de Acțiune Locală (GAL)**
- b) Primării din orașe mari
- c) Agenți economici din domeniul agricol

223) Care este obiectivul principal al Planului Național Strategic (PNS) PAC 2023-2027?

- a) Susținerea cercetării în industria laptelui
- b) **Strategia agricolă a României pentru perioada 2023-2027**
- c) Reducerea importurilor de pesticide

224) Care dintre următoarele este un obiectiv general al PS PAC 2023-2027?

- a) Promovarea comerțului online în mediul rural
- b) **Sprijinirea veniturilor fiabile pentru fermieri**
- c) Dezvoltarea rețelelor urbane inteligente

225) Care dintre următoarele domenii este gestionat direct de AFIR în cadrul PS PAC 2023-2027?

- a) Controlul calității produselor agroalimentare
- b) Subvenții pentru utilaje forestiere
- c) **Investiții în sectorul zootehnic**

226) Care este pragul minim de dimensiune economică pentru o exploatare agricolă în zona montană la DR-30?

- a) 10.000 SO
- b) **8.000 SO**
- c) 5.000 SO

227) Care sunt cele două fonduri europene ce finanțează Planul Național Strategic (PNS)?

- a) **FES și FEDR**

- b) FSE și FEPAM
- c) FEAGA și FEADR

228) Ce categorie de solicitanți NU este eligibilă pentru DR-20 – Investiții în sectorul zootehnic?

- a) Persoane fizice
- b) Cooperativa agricolă
- c) Grupuri de producători recunoscute

229) Identificați caracteristicile principale ale satului:

- a) Preponderența activităților agricole;
- b) Un spațiu nelimitat, autonom, în care își desfășoară activitatea un ansamblu de familii înrudite;
- c) Stabilirea relațiilor sociale și a unei identități comunitare.

230) Printre factorii decizionali ai dezvoltării rurale durabile amintim:

- a) Societatea civilă;
- b) Primarul;
- c) Individul și comunitatea.

231) Menționați documentele menite să reglementeze politica de dezvoltare rurală a statelor membre ale U.E.:

- a) Planurile strategice naționale;
- b) Programele de dezvoltare rurală;
- c) Orientările strategice ale Uniunii Europene.

232) Principalii factori care influențează ocuparea forței de muncă în zona rurală sunt:

- a) Nivelul educațional al populației;
- b) Infrastructura;
- c) Starea de sănătate.

233) Deosebiriile dintre mediul rural și cel urban se referă la:

- a) Utilizarea terenului;
- b) Tipul de proprietate;
- c) Peisajul cultural.

234) Spațiul rural național este format din suprafața administrativ teritorială a:

- a) Satelor aparținătoare orașelor prevăzute în Anexa 22;
- b) Comunelor;
- c) Unităților administrativ-teritoriale cu populație de până la 30.000 de locuitori.

235) Care dintre următoarele afirmații sunt adevărate:

- a) Densitatea populației în mediul rural este mult mai redusă față de mediul urban;
- b) Densitatea (cap de locuitor / km²) este mult mai mare în mediul rural comparativ cu cea din spațiul urban;
- c) Utilizarea terenului reprezintă una dintre diferențele existente între spațiul rural și cel urban.

236) În evoluția demografică a Uniunii Europene, în ultimul deceniu se manifestă următoarele tendințe:

- a) Un declin demografic;
- b) O creștere naturală încetinită;
- c) Creșterea fenomenului imigraționist.

ECONOMIE RURALĂ

237) Importanța agriculturii derivă din:

- a. ramura de producție capabilă să acumuleze energie cu ajutorul muncii;
- b. ramura secundară a producției agricole;
- c. pondere ridicată a bunurilor și serviciilor consumate.

238) Economia rurală poate fi definită ca:

- a) un ansamblu de observații metodologice, legi și percepțe specifice economiei politice care se aplică activităților și vieții agricultorilor, relațiilor cu alte profesii, și care evidențiază locul agriculturii în societățile naționale și în schimburile internaționale;
- b) o ramură ce studiază întreprinderile agricole, raporturile între diversele sale elemente, condițiile de producție și schimburile ce conduc la obținerea de profit;
- c) o ramură ce studiază întreprinderile industriale, raporturile între diversele agricultură și industrie și condițiile de producție.

239) Economia agrară poate fi definită ca:

- a) o ramură a economiei rurale ce studiază întreprinderile agricole, raporturile între diversele sale elemente, condițiile de producție și schimburile ce conduc la obținerea de profit;
- b) o ramură a economiei rurale ce studiază serviciile agricole, raporturile între servicii și agricultură, condițiile de procesare și comercializare a produselor agricole;
- c) o ramură a economiei rurale ce studiază industriile agroalimentare, raporturile între industrie și agricultură, condițiile de comercializare și promovare a produselor agricole în mediul rural.

240) Menționați, prin intermediul căror metode se poate aprecia cât mai real raportului dintre industrie și agricultură în perioada contemporană:

- a. foarfecele prețurilor;
- b. programare liniară
- c. matematică

241) Agricultura durabilă reprezintă:

- a. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar compatibil cu constrângerile de natură ecologică
- b. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar fără să țină cont de efectele asupra mediului;
- c. activitate agricolă din care nu se obține profit.

242) Veniturile obținute în cadrul economiilor rurale sunt încadrate în:

- a) venituri agricole (venituri din agricultură, venituri din creșterea animalelor sau venituri salariale din agricultură);
- b) venituri non-agricole (venituri salariale din sectoare non-agricole, venituri din activități independente non-agricole și transferuri);
- c) venituri suplimentare (venituri din împrumuturi, rentă și arenda, piața de capital).

243) Activitățile non-agricole pot fi analizate din perspectiva:

- a) legăturilor cu parteneri externi;
- b) rolului în dezvoltarea regională;
- c) contribuției la asigurările de viață.

244) Dezvoltarea economiilor rurale presupune:

- a) promovarea de structuri instituționale receptive și eficiente în formularea și implementarea de politici de dezvoltare rurală multisectorială;
- b) sincronizarea strategică și regională politicilor și promovarea de inițiative care iau în considerare specificitatea spațiului rural;
- c) specializarea economiei rurale pe activități agricole.

245) Identificați particularitățile agriculturii:

- a) procesul economic de reproducție se împletește organic cu procesul natural de reproducție;
- b) alături de producția principală se realizează însemnate cantități de produse secundare;
- c) competitivitate ridicată.

246) Care din următoarele funcții sunt specifice agriculturii:

- a) funcția ecologică;
- b) piață de desfacere pentru mijloacele de producție;
- c) piață de desfacere pentru produsele agroalimentare.

247) Care din următoarele funcții sunt specifice agriculturii:

- a) furnizoare de forță de muncă;
- b) sursă de valută;
- c) furnizoare de combustibil.

248) Care din următoarele funcții sunt specifice agriculturii:

- a) crearea, dezvoltarea și împrăștierea periodică a rezervelor de stat;
- b) crearea acumulărilor generale ale statului;
- c) creează accentuarea disparităților economiei naționale.

249) Care este instrumentul principal de reglare pentru accesul la bunurile economice existente pe piață?

- a) cererea;
- b) oferta;
- c) piața.

250) Într-o economie de piață rolul statului este de:

- a) arbitru;
- b) moderator;
- c) nici unul.

251) Care sunt avantajele proprietății private în economia de piață?

- a) asigură o autonomie deplină agenților economici;
- b) stimulează inițiativa, inovarea tehnică și comercială;
- c) crește incertitudinea operațiilor economice.

252) Care sunt dezavantajele proprietății de stat?

- a) favorizează centralismul în luarea deciziilor, împiedică adaptabilitatea la cerințele pieței;
- b) favorizează apariția elementelor de birocratism, ceea ce duce în final la întârzierea luării deciziilor;
- c) diminuează riscul economic prin mai buna adaptare la modificarea fenomenelor perturbatorii de piață.

253) Dezvoltarea durabilă propune mai multe reguli:

- a) **de sustenabilitate;**
- b) matematice;
- c) teoretice.

254) Conform clasificării statistice, după statutul juridic, exploatațiile agricole se clasifică astfel:

- a) **exploatație agricolă individuală, unitate cu personalitate juridică;**
- b) exploatație de subzistență, unitate agricolă comercială;
- c) exploatație de semi-subzistență, unitate agricolă pe acțiuni.

255) Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?

- a) **estimare directă și indirectă;**
- b) estimarea parțială;
- c) estimarea economică.

256) În literatura de specialitate întâlnim mai multe categorii de fertilitate ale pământului. Care dintre ele apare ca un rezultat al acțiunii omului, exprimându-se în final prin nivelul producției la unitatea de suprafață?

- a) fertilitate naturală;
- b) **fertilitate economică;**
- c) **fertilitate potențată.**

257) Prin ameliorații funciare se înțeleg:

- a) **lucrările cu caracter agrotehnic, chimic și biologic prin care se asigură conservarea și ameliorarea durabilă a calității pământului;**
- b) **lucrările de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive;**
- c) **lucrările de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solului.**

258) Care sunt avantajele proprietății private în economia de piață?

- a) **stimulează inițiativa; generează o concurență reală**
- b) **diminuează riscul economic; asigură autonomie agenților economici;**
- c) crește incertitudinea operațiilor economice.

259) Care sunt modalitățile de punere în valoare a capitalului funciar în România?

- a) **în regie proprie (modul direct);**
- b) **în arenda (modul indirect);**
- c) vânzare.

260) Tipurile de exploatații existente în România la ora actuală?

- a) **gospodării individuale de subzistență și semisubzistență; asociații familiale;**
- b) **societăți agricole; societăți comerciale agricole;**
- c) **regii autonome agricole.**

261) Identificați inconvenientele modului de punere în valoare a pământului:

- a) **între capitalul funciar și capitalul de exploatare se poate manifesta o anumită concurență;**
- b) **dificultați de transfer între generații;**
- c) **o bună parte din capital este imobilizat în pământ, lipsind exploatantul de capitalul necesar pentru activitatea productivă.**

262) În funcție de destinație, fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:

- a) terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan, terenuri cu destinație specială;**
- b) terenuri arabile, plantațiile și pepinierele viticole, plantațiile și pepinierele pomicole, plantațiile de hamei și duzi, pășunile și fânețele;
- c) terenurile forestiere, pășunile împădurite, terenurile ocupate cu construcții și instalații agrotehnice, amenajările piscicole și de îmbunătățiri funciare.

263) Valoarea pământului se exprimă prin:

- a) preț de vânzare, de cumpărare, cheltuieli de producție;**
- b) valoare venală sau de amator;**
- c) prețuri curente și arenda uzuală din localitate.

264) Variația valorii terenurilor este influențată de următorii factori:

- a) naturali (pedologie, climat, expunere, topografie);**
- b) economici (productivitatea brută a terenurilor);**
- c) culturali (tradiție, obiceiuri).

265) Prețul pământului este influențat la nivel global de:

- a) cererea și oferta anticipată de produse agricole**
- b) fertilitatea și veniturile aferente fiecărei suprafețe
- c) bulele speculative, volatilitatea valorilor funciare

266) Trăsăturile tehnice ale muncii în agricultură sunt caracterizate de:

- a) munca în agricultură este neplăcută și diversificată;**
- b) munca în agricultură este variabilă și subordonată necesităților ființelor vii;**
- c) munca este efectuată de oameni, presupune un ansamblu de motivații de natură umană, ceea ce lipsește celorlalți factori productivi.

267) Trăsăturile economice și sociale ale muncii în agricultură sunt caracterizate de:

- a) munca în agricultură este cel mai adesea o muncă de tip familial;**
- b) munca în agricultură este puțin specializată și dificil de controlat;**
- c) munca în agricultură este puțin sigură pentru salariați.**

268) Șeptelul mort este format din:

- a) ansamblul utilajului agricol (de tracțiune, de lucrat solul, de întreținere a culturilor, de recoltat, utilaje pentru mecanizarea diferitelor procese de muncă în creșterea animalelor etc.);**
- b) totalitatea animalelor existente într-o exploatare agricolă la un moment dat;
- c) totalitatea tractoarelor utilizate pentru creșterea productivității pământului.

269) Șeptelul viu este format din:

- a) totalitatea animalelor existente într-o exploatare agricolă la un moment dat;**
- b) efectivele de porcine și ovine;
- c) efectivele de bovine și cabaline.

270) În funcție de sursa de finanțare a investițiilor, distingem:

- a) investiții finanțate de la bugetul statului;**
- b) investiții finanțate din fondurile proprii;**
- c) investiții asigurate prin atragerea de capital.**

CONTABILITATE

271) Consumurile de materii prime reprezintă pentru societate o cheltuială și se înregistrează în contabilitate după următoarea formulă contabilă:

- a) 601 Cheltuieli cu materiile prime = 301 Materii prime
- b) 301 Materii prime = 601 Cheltuieli cu materiile prime
- c) 601 Cheltuieli cu materiile prime = 347 Produse agricole

272) Achiziționarea unui utilaj de la un furnizor, cu factura emisă în timp util, presupune următoarea înregistrare contabilă:

- a) $\begin{array}{l} \% \\ 2131 \text{ Echipamente tehnologice} \\ 4428 \text{ TVA neexigibilă} \end{array} = 404 \text{ Furnizori de imobilizări}$
- b) $\begin{array}{l} \% \\ 2131 \text{ Echipamente tehnologice} \\ 4426 \text{ TVA deductibilă} \end{array} = 404 \text{ Furnizori de imobilizări}$
- c) $\begin{array}{l} \% \\ 2131 \text{ Echipamente tehnologice} \\ 4428 \text{ TVA neexigibilă} \end{array} = 401 \text{ Furnizori}$

273) Ecuația valorică a patrimoniului în bilanțul-cont sau bilanțul cu două secțiuni separate este:

- a) Total active - Datorii = Capitaluri proprii
- b) Activ = Capitaluri proprii + Datorii
- c) Total active + Datorii = Capitaluri proprii

274) Valoarea amortizării liniare lunare, calculată pentru un utilaj în valoare de 12.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 10 ani, este:

- a) 1200 lei
- b) 100 lei
- c) 200 lei

275) Valoarea amortizării liniare lunare, calculată pentru o seră în valoare de 8.000 lei, cu o durată de utilizare economică de 8 ani, este:

- a. 1000 lei
- b. 83,33 lei
- c. 2000 lei

276) Cheltuielile, după importanța pe care o au în procesul de producție sau după legătura cu procesul tehnologic, sunt clasificate în:

- a) Cheltuieli simple (monoelementare), cheltuieli complexe (polielementare).
- b) Cheltuieli de bază (cheltuieli tehnologice), cheltuieli de regie.
- c) Cheltuieli înregistrate în avans, cheltuieli materiale.

277) Cheltuielile, după modul de repartizare și includere în cheltuielile obiectului de calculație, se clasifică astfel:

- a) Cheltuieli directe, cheltuieli indirecte.
- b) Cheltuieli de exploatare, cheltuieli financiare, cheltuieli extraordinare.
- c) Cheltuieli de aprovizionare, cheltuieli de exploatare, cheltuieli de desfacere.

278) Prin prisma acțiunii cantității producției, cheltuielile se clasifică în:

- a) Cheltuieli fixe, cheltuieli variabile.
- b) Cheltuieli directe, cheltuieli indirecte.

c) Cheltuieli simple, cheltuieli complexe.

279) Indicați care din următoarele posturi fac parte din activul bilanțului:

- a) Venituri înregistrate în avans, debitori-diverși, materiale de natura obiectelor de inventar.
- b) Cheltuieli înregistrate în avans, titluri de participare, conturi curente la bănci, casa.
- c) Provizioane pentru cheltuieli, profit, casa, cont curent.

280) Indicați care din posturile enumerate mai jos fac parte din categoria imobilizărilor necorporale:

- a) Terenuri, imobilizări în curs, fondul comercial, titluri de participare.
- b) Cheltuieli de constituire, licențe, brevete, programe informatice, cheltuieli de cercetare-dezvoltare.
- c) Terenuri, construcții, echipamente tehnologice, mașini, utilaje, mărfuri, materii prime.

281) În categoria produselor agricole se regăsesc:

- a) Bunuri al căror proces tehnologic nu s-a încheiat, urmând a fi prelucrate în continuare altui sector sau vândute terților.
- b) Bunuri achiziționate de către agenții economici în vederea vânzării.
- c) Bunuri recoltate de la activele biologice productive destinate valorificării.

282) Egalitatea Activ=Pasiv este specifică:

- a) Bilanțului cont
- b) Bilanțului listă sau diferență.
- c) Ecuația nu este specifică bilanțului contabil

283) Egalitatea *Total active - Datorii = Capitaluri proprii* este specifică:

- a) Bilanțului cont
- b) *Bilanțului listă sau diferență.
- c) Ecuația nu este specifică bilanțului contabil

284) Încasarea unei creanțe este o înregistrare bilanțieră de tipul:

- a) $A = P + x - x$
- b) $A + x = P + x$
- c) $A + x - x = P$

285) Plata unei datorii comerciale este o înregistrare bilanțieră de tipul:

- a) $A - x = P - x$
- b) $A + x = P + x$
- d) $A + x - x = P$

286) În categoria imobilizări financiare se regăsesc:

- a) Cheltuielile de cercetare-dezvoltare
- b) Titlurile de participare
- c) Acreditivle

287) În categoria capitalurilor proprii ale unei societăți nu se regăsesc:

- a) Rezervele statutare
- b) Rezultatul curent al exercițiului
- c) Împrumuturile pe termen lung

288) Identificați activele biologice de natura stocurilor din următoarele categorii:

- a) **Animalele născute și cele tinere de orice fel în vederea creșterii și folosirii lor pentru muncă și reproducție, animalele și păsările la îngrășat pentru valorificare; coloniile de albine, precum și animalele pentru producție (lână, lapte și blană).**
- b) Active autoregeneratoare: animalele de lapte, vița-de-vie, pomii fructiferi și copacii din care se obține lemn de foc, dar care nu sunt tăiați.
- c) Animalele și păsările pentru valorificare, pomii fructiferi, vița de vie.

289) Durata de utilizare economică a terenurilor este:

- a) 5 ani.
- b) 20 ani
- c) **Nelimitată.**

290) Postul clienți în litigiu reprezintă:

- a) **Creanțe pentru care societatea a deschis o acțiune juridică pentru decontarea creanței.**
- b) Creanțe ale societății neîncasate la expirarea termenului de decontare și există condiții ce arată lipsa de solvabilitate a clienților respectivi.
- c) Creanțe față de terți determinate de vânzarea unor bunuri, prestarea de lucrări sau servicii care fac obiectul activității entității.

291) Datoriile comerciale fac referire la:

- a) Sume primite de la bancă sau de la alte instituții de credit, rambursabile la scadență și purtătoare de dobândă.
- b) **Sume în decontare privind relațiile dintre o societate și terți în ceea ce privește aprovizionarea cu stocuri sau prestarea unor servicii sau executarea de lucrări.**
- c) Sume ce arată obligația societății pentru rambursarea de capital față de asociați sau acționari când aceștia se retrag sau plata dividendelor pentru capitalul investit.

292) Ordinea de așezare a elementelor în activul bilanțier este:

- a) **Inversă lichidității;**
- b) Inversă exigibilității;
- c) Inversă solvabilității.

293) Ordinea de așezare a elementelor în pasivul bilanțier este:

- a) Inversă lichidității;
- b) **Inversă exigibilității;**
- c) Inversă solvabilității.

294) Debitorii reprezintă:

- a) **Orice persoană fizică sau juridică care a beneficiat de o valoare avansată și pentru care urmează să acorde un echivalent valoric.**
- b) Orice persoană fizică sau juridică căreia entitatea îi datorează o sumă de bani rezultată din relații de decontare anterioare.
- c) Datorii determinate de achiziționarea unor bunuri, prestarea de servicii sau lucrări din sfera obiectului de activitate al entității respective.

295) Imobilizările în curs se referă la:

- a) Cheltuieli efectuate în anul în curs, dar care se cuvin exercițiilor financiare următoare.
- b) **Cheltuieli efectuate pentru realizarea de imobilizări, dar nefinalizate la închiderea exercițiului financiar.**
- c) Cheltuieli efectuate pe parcursul anului financiar curent pentru obținerea unor imobilizări finalizate în același an.

296) Indicați care din următoarele enunțuri definesc activele circulante:

- a. **Activele circulante se află într-o continuă fluentă valorică, schimbându-și periodic forma pe traseul bani-stocuri-creanțe-bani.**
- b. Activele circulante reprezintă valori economice de investiție cu lichiditate și perioada de utilizare de peste un an.
- c. **Activele circulante intră și ies din cadrul entităților de mai multe ori sau cel puțin o singură dată în cadrul unui exercițiu financiar.**

297) Alegeți elementele care se modifică și sensul acesteia pentru tranzacția: *Se achiziționează un teren cu plată ulterioară:*

- a) **Crește valoarea terenurilor deținute de societate;**
- b) Scade datoria față de furnizorul de imobilizări;
- c) **Crește datoria față de furnizorul de imobilizări.**

298) Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a cheltuielilor:

- a) Plata salariilor lunare.
- b) **Primirea facturii de energie electrică;**
- c) **Înregistrarea salariilor lunare datorate angajaților.**

299) Specificați care din următoarele tranzacții au ca rezultat o creștere a activelor:

- a) **Achiziție materiale consumabile cu plata ulterioară.**
- b) Plata în numerar a unor taxe.
- c) **Încasare prin virament a unei imputații.**

300) Indicați care din următoarele posturi reprezintă imobilizări necorporale:

- a) **Taxe notariale și taxe la Registrul Comerțului necesare înființării unei entități;**
- b) Cheltuieli de dezvoltare;
- c) **Programe informatice.**

POLITICI AGRICOLE COMUNITARE

301) Printre argumentele justificative ale tratamentului specific acordat agriculturii se regăsesc:

- a) **dependența agriculturii de condițiile naturale de producție;**
- b) stabilitatea crescută a piețelor agricole;
- c) prezența unor forme ale competiției pure și perfecte de-a lungul întregii filiere agroalimentare.

302) Volatilitatea prețurilor produselor agricole semnifică faptul că:

- a) la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o scădere similară a prețului;
- b) la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o creștere similară a prețului;
- c) **la o creștere cu un anumit procent a ofertei agricole are loc o scădere mult mai mare a prețului.**

303) Care dintre următoarele elemente contribuie la instabilitatea piețelor agricole:

- a) reacția foarte rapidă a ofertei la schimbările de preț;
- b) **natura biologică a producției agricole;**
- c) Caracterul elastic al cererii pentru produse agricole la preț;

304) Instabilitatea prețurilor și veniturilor din agricultură a determinat apariția în cadrul PAC, de-a lungul timpului, a unor măsuri privind:

- a) **controlul producției;**

- b) eliminarea programelor de stocare;
- c) liberalizarea prețurilor.

305) Disparitatea dintre veniturile fermierilor și cele ale altor categorii socio-economice ar putea fi explicată prin:

- a) elasticitatea mare a cererii de produse agricole la venit;
- b) imobilitatea factorilor utilizați în agricultură;**
- c) scăderea continuă a productivității agricole.

306) Diferențele existente între veniturile fermierilor și cele ale altor categorii socio-economice ar putea fi explicate prin:

- a) extrema mobilitate a factorilor utilizați în agricultură;
- b) schimbările tehnologice care au determinat creșterea ofertei cu aceleași niveluri de input-uri;**
- c) elasticitatea mare a cererii de produse agricole la preț;

307) Care dintre următoarele măsuri contribuie la creșterea puterii de negociere a fermierilor în cadrul lanțurilor agroalimentare:

- a) stimularea dezvoltării unor structuri de piață de tip oligopol/ în amonte și aval de agricultură;
- b) limitarea transparenței pieței;
- c) stimularea constituirii organizațiilor de producători (coordonare orizontală).**

308) Care dintre următoarele măsuri contribuie la consolidarea poziției fermierilor în cadrul lanțurilor agroalimentare :

- a) limitarea diferențierii produselor de către operatorii din agricultură;
- b) creșterea gradului de opacitate a pieței;
- c) stimularea dezvoltării lanțurilor scurte de aprovizionare.**

309) Oferta agricolă este inelastică, cel puțin pe termen scurt, ceea ce înseamnă că:

- a) oferta de produse agricole are o reacție rapidă la modificarea prețului;
- b) există o adaptare perfectă a ofertei la modificările prețului;
- c) procesul de producție necesită un timp considerabil în agricultură, oferta agricolă are un decalaj de timp.**

310) Care dintre afirmațiile de mai jos, referitoare la ponderea sectorului agricol în economie, sunt corecte?

- a) ponderea agriculturii în economie este invers proporțională cu gradul de dezvoltare economică a unei țări;**
- b) ponderea agriculturii în economie este direct proporțională cu gradul de dezvoltare economică a unei țări;
- c) nu există nici o relație între gradul de dezvoltare economică a unei țări și ponderea agriculturii în economie.

311) Diminuarea ponderii sectorului agricol în economie este generată, printre altele, de către:

- a) caracterul inelastic al cererii de produse alimentare în raport cu venitul;**
- b) reacția puternică a cererii de produse agricole la modificarea veniturilor, acesta fiind foarte elastică;
- c) existența unei multitudini de taxe și impozite în agricultură care fac ca sectorul să nu mai fie atractiv.

312) Care dintre următoarele afirmații referitoare la influența Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) asupra Politicii Agricole Comune sunt corecte:

- a) **OMC a impus reguli privind înlocuirea restricțiilor comerciale impuse importurilor (cote, măsuri non tarifare) cu tarife vamale;**
- b) OMC a impus reguli privind creșterea graduală a tarifelor vamale aplicate produselor agricole, în toate țările membre;
- c) OCM nu impune reguli cu privire la instrumentele utilizate pe piețele interne ale țărilor membre.

313) Care dintre următoarele afirmații referitoare la procedura de luare a decizii referitoare la PAC în cadrul UE sunt adevărate?

- a) **procedura de luare a deciziei pornește la inițiativa Comisiei Europene;**
- b) procedura de luare a deciziei pornește la inițiativa oricăruia dintre statele membre ale UE, abilitate să înainteze o propunere către Parlamentul UE;
- c) procesul de decizie asupra politicii agricole comune nu este expus influenței grupurilor de interese.

314) În cadrul procesului de decizie asupra Politicii Agricole Comune (PAC) la nivelul UE:

- a) decizia finală privind actele normative din cadrul PAC aparține Consiliului European;
- b) **parlamentul UE și Consiliul UE au rol de codecizie în elaborarea actelor normative ale PAC;**
- c) decizia finală privind actele normative din cadrul PAC aparține Comisiei Europene, mai exact Directoratului General pentru Agricultură (DG-Agri).

315) Care dintre următoarele afirmații referitoare la Politica Agricolă Comună (PAC) sunt corecte:

- a) PAC este prima politică comună a UE, propusă în Tratatul de la Roma (1957) și rămasă nemodificată de la acel moment;
- b) pilonul I al PAC susține măsurile de piață și pe cele destinate dezvoltării rurale;
- c) **odată cu evoluția PAC, are loc creșterea cerințelor de protecție a mediului și susținerea dezvoltării zonelor rurale pe teritoriul UE.**

316) Care dintre următoarele afirmații referitoare la "Schemă de plată pentru fermierii care aplică practici agricole benefice pentru climă și mediu" (plata verde) sunt corecte?

- a) reprezintă o schemă de plată voluntară pentru statele membre și fermieri care urmărește intensificarea agriculturii;
- b) este acordată doar fermierilor mici și mijlocii;
- c) **este acordată doar fermierilor care pot demonstra că respectă trei practici obligatorii cu efecte benefice pentru mediu și sol: Diversificarea culturilor, Menținerea de pășuni permanente, Prezența unor zone de interes ecologic.**

317) Politica de dezvoltare rurală a UE este rezultatul unor reforme succesive și cuprinde, printre altele, măsuri:

- a) cu funcție de gestionare a piețelor agricole, destinate organizării comune de piață;
- b) **cu funcție teritorială, destinate problemelor specifice zonelor rurale;**
- c) cu funcție sprijinire a veniturilor fermierilor prin plăți directe, cuplate și decuplate, pe unitatea de suprafață.

318) Care dintre următoarele afirmații referitoare la Politica de dezvoltare rurală a Uniunii Europene sunt corecte?

- a) **este cofinanțată de Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) și bugetul statelor membre;**
- b) este finanțată în proporție de 100% prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR);
- c) este finanțată în proporție de 100% prin Fondul European de Garantare Agricolă (FEGA).

319) Măsurile de armonizarea plăților, pentru o distribuție mai uniformă a acestora în agricultura din UE, includ:

- a) o trecere către plăți specifice, bazate pe condițiile naturale și context istoric în fiecare dintre statele membre;
- b) reducerea și limitarea sprijinului pentru fermele mari (Degresivitatea și plafonarea plăților);***
- c) reducerea sprijinului primit de fermierii mici (Plata redistributivă).

320) Convergența externă, componentă a pachetului de armonizare a plăților directe, urmărește:

- a) o distribuție mai echitabilă a plăților directe între statele membre;**
- b) o reechilibrare progresivă a nivelurilor plăților directe, la nivel național sau regional;
- c) reducerea diferenței în cadrul statelor membre care primesc o plată la hectar mai mică de 50% din media UE 27.

MARKETING I

321) Într-o optică de marketing:

- a) principalul activ al firmei sunt produsele și serviciile realizate;
- b) firma depinde de client și lucrează pentru client, în condiții de eficiență economică**
- c) firma trebuie să-i convingă pe clienți să achiziționeze produsele sale

322) Cel mai flexibil element al mixului de marketing al firmei este:

- a) produsul;
- b) prețul de vânzare;**
- c) distribuția comercială.

323) Ciclul de viață comercială a produsului (CVP) reprezintă:

- a) perioada de timp în care produsul se află pe piață, de la lansare până la retragerea de pe piață;**
- b) traseul parcurs de un produs de la producător la consumatorul final;
- c) gradul de recunoaștere (popularitatea) unui produs pe piață.

324) Obiectivul principal de marketing în faza de lansare comercială a unui produs nou pe piață este:

- a) creșterea cotei de piață și a profitului noului produs;
- b) fidelizarea clienților față de noul produs;
- c) câștigarea încrederii clienților și dobândirea de notorietate de către noul produs.**

325) Lansarea unei mărci noi în cadrul gamei actuale de produse și servicii a firmei reprezintă:

- a) o marcă multiplă;**
- b) o extindere a liniei de produs;
- c) o extindere a mărcii.

326) Prețul de acceptabilitate al unui produs nou introdus pe piață reprezintă:

- a) intervalul de preț în interiorul căruia se situează prețul de vânzare al produsului, stabilit în urma unui sondaj de piață;**
- b) prețul minim pe care un consumator este dispus să îl plătească pentru achiziționarea produsului;
- c) prețul maxim pe care un consumator este dispus să îl plătească pentru achiziționarea produsului.

327) Canalul de distribuție reprezintă:

- a) traseul unui produs de la producător la consumatorul final;
- b) o categorie de intermediari care participă fluxul produsului, de la producător la consumatorul final;**
- c) personalul firmei (echipa comercială) care are drept misiune comercializarea produselor firmei.

328) Strategia de preț practică pentru un produs nou lansat de firmă pe piață, caracterizat printr-o cerere inelastică în raport cu prețul, va fi:

- a) strategia prețului scăzut (preț de penetrație a pieței);
- b) strategia prețului ridicat (preț de prestigiu);**
- c) strategia prețului mediu.

329) Distribuția selectivă reprezintă:

- a) vânzarea produsului în puncte de vânzare speciale, într-o zonă geografică bine definită;
- b) vânzarea produsului într-un număr cât mai mare de unități de desfacere disponibile;
- c) utilizarea voluntară a unui număr mai mic de intermediari, față de numărul de intermediari disponibili.**

330) Activitatea de merchandising reprezintă:

- a) un ansamblu de metode și tehnici de prezentare activă a unui produs, la locul de vânzare, în scopul optimizării vânzărilor;**
- b) o practică de marketing care urmărește stabilirea și promovarea unor contacte profitabile a firmei cu clienții potențiali;
- c) un mijloc de comunicare comercială impersonală a producătorului cu piața.

331) Notorietatea asistată a mărcii exprimă:

- a) procentul de persoane care citează în mod spontan marca firmei (fără alt indiciu);
- b) procentul de persoane care recunosc marca firmei dintr-o listă cu mai multe nume diferite;**
- c) procentul de persoane care citează spontan marca pe prima poziție, raportat la celelalte mărci.

332) Publicitatea de prestigiu reprezintă:

- a) o formă de publicitate care urmărește să mențină oferta firmei în atenția publicului;
- b) o formă de publicitate care are ca obiectiv promovarea imaginii și a renumelui firmei;**
- c) o formă de publicitate demonstrativă, care urmărește să convingă clienții firmei de superioritatea ofertei sale față de oferta concurenților.

333) Pentru determinarea prețului de acceptabilitate al unui produs nou care va fi introdus pe piață, persoana interviuată este chestionată privind:

- a) prețul maxim pe care este dispusă să îl plătească pentru achiziționarea produsului;**
- b) prețul minim sub care nu ar accepta să achiziționeze produsul;**
- c) prețul optim pe care ar fi dispusă să îl plătească pentru achiziționarea produsului.

334) Distribuția directă (fără trepte de intermediere) permite:

- a) contactul direct și rapid cu clienții, facilitarea cunoașterii pieței;**
- b) păstrarea controlului asupra întregului proces de comercializare, garantarea calității produselor vândute, asigurarea mai bună a serviciilor post-vânzare;**
- c) reducerea numărului de reprezentanți comerciali ai producătorului.

335) Din structura mixului de marketing al firmei nu poate să lipsească:

- a) prețul de vânzare;**
- b) distribuția comercială;**
- c) promovarea comercială.

336) Mixul promoțional al firmei include următoarele acțiuni de comunicare și promovare comercială:

- a) **expoziția comercială;**
- b) analiza S.W.O.T.;
- c) **testimonialul publicitar.**

337) În funcție de numărul de intermediari utilizați, firma poate practica următoarele strategii de distribuție:

- a) **distribuție intensivă;**
- b) **distribuție selectivă;**
- c) distribuție extensivă.

338) Un element important al mixului de marketing este prețul de vânzare, element ce influențează direct:

- a) notorietatea mărcii;
- b) **profitabilitatea mărcii;**
- c) **imaginea de marcă.**

339) Într-o abordare de marketing, determinarea prețului de vânzare practicat de firmă pe piață se face în funcție de:

- a) **cererea pieței;**
- b) **costurile de producție ale firmei;**
- c) **concurenții direcți (importanți) ai firmei.**

340) O campanie promoțională de reducere a prețului de vânzare al unui produs va avea:

- a) **caracter temporar;**
- b) **caracter excepțional;**
- c) caracter permanent

341) Organizarea unui salon profesional permanent de prezentare a produselor și serviciilor firmei reprezintă:

- a) **o activitate de relații publice (PR);**
- b) o acțiune de promovare gen eveniment "Porți deschise"
- c) **o acțiune de promovare a vânzărilor firmei și de întărire a legăturilor comerciale cu partenerii de afaceri.**

342) Mixul promoțional al firmei include:

- a) **relațiile publice (PR);**
- b) **publicitatea (reclama) media;**
- c) **promovarea vânzărilor.**

343) Principalele alternative la concurența prin preț pe care firma le va avea în vedere pentru evitarea unui război al prețurilor, sunt:

- a) **diferențierea produsului;**
- b) **servicii conexe asociate produsului;**
- c) **campanii de publicitate media.**

344) La începutul vieții comerciale a unui produs nou (inovativ) introdus pe piață:

- a) **cererea este mai puțin elastică în raport cu prețul produsului (în faza de lansare);**
- b) **ee manifestă o rentă de situație generată de noul produs (clienții au puține puncte de reper/de comparație)**
- c) prețurile practicate vor fi mai mici pentru segmentele de consumatori a căror cerere este cel mai puțin elastică (rigidă).

345) Logistica de distribuție comercială include următoarele activități:

- a) transportul produsului de la punctele de proveniență, la punctele de consum;**
- b) depozitarea și stocarea produselor;**
- c) serviciile post-vânzare în magazin pentru clienții fideli

AGROMARKETING

346) Dacă ne referim la Fondul de Rezervă (al Statului Român) trebuie să menționăm că:

- a) conform politicii adoptate are rezerve doar în aur;
- b) are rezerve constituite din produse agricole;
- c) are rezerve de produse agricole și aur.**

347) Dacă o persoană care provine dintr-o țară care nu este membră a Uniunii Europene, înființează în România, o companie care se ocupă cu comercializarea produselor agricole, această companie:

- a) plătește taxe, conform legilor în vigoare, dacă exportă aceste produse pe teritoriul UE, deoarece persoana respectivă are cetățenia țării nonmembre UE;
- b) nu plătește taxe, conform legilor în vigoare, în cazul exportului de produse către UE, deoarece a înființat această companie în România, care este țara membră UE;**
- c) plătește taxe dar mult mai mici, conform legislației, decât în situația în care exporta direct din țara sa de origine.

348) Credeți că în viitorul apropiat (anul 2025), în România și țările membre UE:

- a) vor fi mai multe exploatații mici decât în anul 2020;
- b) vor fi mai puține exploatații mici decât în anul 2020;**
- c) numărul exploatațiilor mici va rămâne aproximativ același.

349) Care credeți că este cel mai mare dezavantaj al fermierilor mici din cele enumerate mai jos:

- a) faptul că nu au acces la informații;
- b) faptul că nu încheie ciclul de producție;
- c) faptul că majoritatea fermierilor mici nu fac parte din asociații sau cooperative.**

350) Nivelul diferențiat al cheltuielilor de desfacere este determinat de o serie de factori:

- a) categoriile de produse;
- b) piețele de desfacere;
- c) volumul diferit de muncă la manipularea, pregătirea și vânzarea produselor.**

351) Structura dimensională a filierei agroalimentare include:

- a) filiera de prerecoltare;
- b) filiera de postrecoltare și prerecoltare;**
- c) filiera de postrecoltare.

352) Noțiunea de filieră se referă la:

- a) ansamblul activităților desfășurate și a funcțiilor asumate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupa de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final;**
- b) ansamblul activităților desfășurate de agenții economici în cadrul unui circuit parcurs de un produs în vederea vânzării la un preț cât mai bun;
- c) ansamblul activităților desfășurate de agenții economici implicați în cadrul unui circuit parcurs de un produs sau grupă de produse de la producătorul agricol până la consumatorul final.

353) Fenomenul logistic este legat de tehnicile de transport și depozitare, informație și procedeele de tratare a informației, modalitățile de gestiune, prin toate aceste urmărindu-se un avantaj concurențial, alegeți varianta/ele corectă/e:

- a) concordanța spațială;**
- b) concordanța ritmicității;
- c) concordanța climatică.

354) Analiza SWOT face referire la:

- a) analiza oportunităților a punctelor tari;
- b) analiza ajută la evaluarea productivității firmei;
- c) analiza se referă la punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile unei companii.**

355) Filiera poate fi considerată:

- a) un sistem economic constituit din ansamblul canalelor de distribuție și de aprovizionare utilizate de toți producătorii și distribuitorii care vând aceeași familie de bunuri concurente pe piață;**
- b) un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii;
- c) un sistem economic constituit de toți producătorii și distribuitorii care vând produse diferite.

356) La nivelul unui circuit de piață principalele activități prin care se delimitează o filieră pot fi considerate:

- a) producția, colectarea, transformarea, distribuția și consumul;**
- b) producția, colectarea și consumul;
- c) producția și colectarea.

357) Care sunt cele două etape în care poate fi încadrat studiul filierei în agromarketing:

- a) etapa scriptică și etapa practică;
- b) etapa descriptivă și etapa explicativă;**
- c) etapa filierelor și etapa de studiu.

358) Ce tipuri de piețe cunoașteți:

- a) piața produsului;**
- b) piața națională;**
- c) piața locală.**

359) Care ar fi avantajul/ele fermierilor dacă s-ar asocia:

- a) creșterea puterii de negociere;**
- b) utilizarea mai eficientă a utilajelor agricole;**
- c) o mai mare putere financiară.**

360) În cazul produselor agricole și agroalimentare pot fi delimitate următoarele tipuri de filiere:

- a) filiere care funcționează într-o ritmicitate diferită (flux lent, flux continuu și flux la cerere);**
- b) filiere care funcționează cu stocuri tampon previzionale (stocarea în loturi, în urma analizei perioadelor anterioare și informațiile din piață);**
- c) filiere care funcționează cu stocuri intermediare (de securitate sau anticipație).**

361) Filierele de producție pot fi abordate pe mai multe planuri:

- a) dimensiunea tehnologică;**
- b) abordarea care privește delimitarea structurala fazelor tehnologice a produsului;**

c) filiera interpretaă din punct de vedere al strategiei producătorilor din sectorul producției agroalimentare.